

OBȚINEREA FORMEI SPAȚIALE LA PRODUSELOR VESTIMENTARE REALIZATE DIN ÎNLOCUITORI DE PIELE

Ana ISCHIMJI, Victoria DANILA

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: *Lucrarea dată reprezintă un studiu a particularităților de obținere a formei spațiale a produselor vestimentare din înlocuitori de piele. În cadrul studiului s-au analizat modalitățile de obținere a formei spațiale și s-au prezentat modele de produse vestimentare care au la bază metodele de obținere a formei spațiale pentru produsele cu sprijin în talie.*

Cuvinte cheie: *produse, formă, metode, modele.*

1. Modalități de obținere a formei spațiale a produselor vestimentare

Divizarea produselor în părți componente devine o necesitate în vederea obținerii formei spațiale finale, numărul și configurația linilor de divizare introduse în acest scop fiind subordonate unui număr însemnat de cerințe la care trebuie să răspundă produsul finit, cum ar fi:

- corespondența cu corpul purtătorului;
- corespondența cu cerințele estetice impuse de modă;
- corespondența cu caracteristicile materiei prime din care este structurat;
- asigurarea economicității și tehnologicității construcției.

Pentru obținerea formei spațiale se impune o prelucrare suplimentară a reperelor, elementelor pe anumite zone. În aceste condiții se pot sistematiza metodele de obținere a formei spațiale astfel:

- metode constructive;
- metode bazate pe folosirea proprietăților de deformabilitate a materialelor;
- metode bazate pe folosirea proprietăților plastice ale fibrelor;
- metode combinate [4].

2. Particularități de bază la obținerea formei spațiale la produse vestimentare din înlocuitori de piele

Pentru produsele vestimentare din înlocuitori de piele sunt caracteristice siluetele clasice, fiind considerate, siluete de bază la orice schimbare a tendințelor modei: drepte, semiajustate și trapez. De altfel, cel mai actual în această perioadă este silueta semiajustată, utilizată la proiectarea îmbrăcăminteii atât pentru femei cât și pentru bărbați [2].

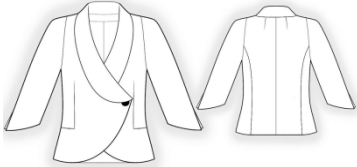
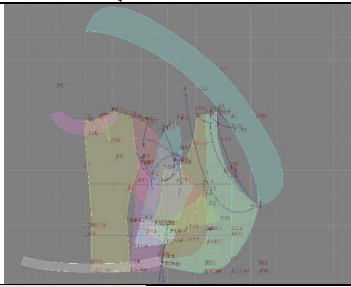
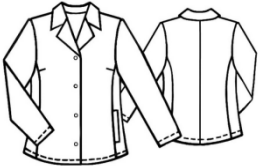
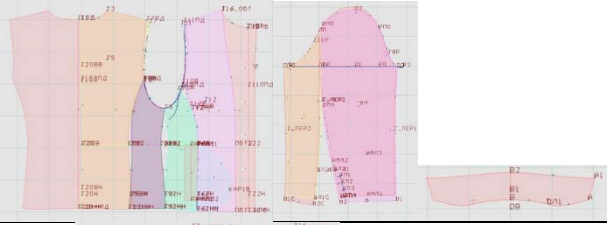
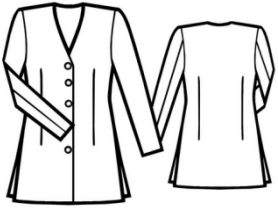
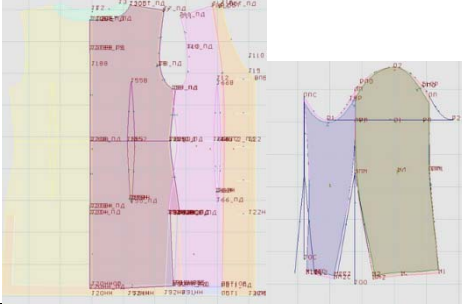

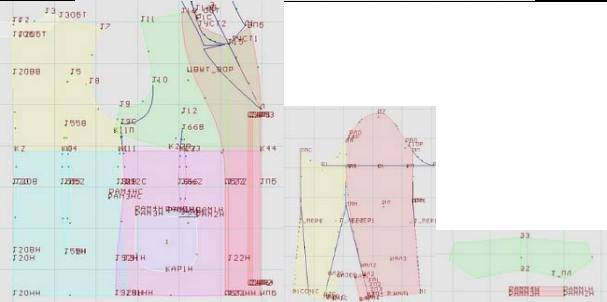
Forma spațială a produsului de îmbrăcăminte din înlocuitori de piele se obține doar prin mijloace constructive: pense și cusături, este recomandat de evitat cusăturile multiple.

În cazul înlocuitorilor din piele nu se aplică divizări ale reperelor, ci se tinde spre minimalizarea numărului de divizări, repere și tăieturi: produsele cu siluetă dreaptă se proiectează fără cusături laterale, bizetul se croiește integral cu reperul față, pensele se proiectează netăiate și se transferă în cute (pliuri), mâneca se proiectează cu un singur reper cu pensă netăiată sau pensă – cută pe linia cotului [1].

3. Obținerea formei spațiale la produse vestimentare din înlocuitori de piele

Pentru o prezentare mai clară a obținerii formei spațiale la produsele din înlocuitori din piele, am recurs la o analiză a aspectului exterior a modelelor de jachete din înlocuitori de piele pentru femei și soluția constructivă a acestora, tabelul 1:

Tabelul 1. Aspectul exterior și soluția constructivă al produsului vestimentar

Aspectul exterior	Soluția constructivă
	
	
	
	

Concluzie

Proiectarea constructivă și modelarea produselor din înlocuitori din piei și materiale peliculizate se realizează în corespondență cu particularitățile acestora. În procesul de proiectare a produselor de îmbrăcăminte din categoriile nominalizate de materii prime se urmărește realizarea unor construcții simple cu caracter utilitar, adecvate caracteristicilor tehnologice ale acestor materiale. Produsele pot fi de diferită croială: cu mâneca aplicată, chimono, raglan sau croială combinată. Liniile de divizare a suprafeței produsului sunt în același timp și procedee de diversificare estetică a produselor și sunt variate: orizontale, verticale, diagonale sau combinate. Construcția plăcii este foarte diversă.

Bibliografie

1. Амирова Э. К., Саккулина О. В. *Конструирование одежды*, М. 2005, с.270.
2. Конопальцева Н.М., Рогов П. И. *Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов*, ч.1, 2, М. 2007.
3. Козлова Е.В., Лупандина Л.Н. *Конструирование изделий из кожи и меха*, Санкт-Петербург 2006.
4. Filipescu E. *Proiectarea constructiva a modelelor*, ed. G. Asachi, Iasi, 1999, p.19.