

LE MANAGEMENT DES RISQUES DES ENTREPRISES MOLDAVES

Nicoleta POCIUMBAN

Departamentul Economie și Management, gr.BA-211, Facultatea Inginerie Economică și Business, Universitatea Tehnică din Moldova, Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Lidia Bivol, lector universitar, lidia.bivol@lm.utm.md

Résumé. *Le management des risques pour les entreprises moldaves est un élément très important pour leur bonne fonctionnalité. Dans l'article présent on a identifié les facteurs de risques des entreprises et les étapes principales dans leur processus de gestion permettant la maîtrise des situations incertaines, encore plus, la solution des difficultés dans les affaires.*

Mots clés: *risques, entreprise, management, évaluation, analyse.*

Comme les risques sont inévitables et se produisent dans tous les aspects de la gestion d'une entreprise, les managers doivent constamment mettre à jour leur gestion. En ce qui concerne les entreprises moldaves, le risque se rapporte à la probabilité de ne pas atteindre les objectifs de performance (non-respect des normes de qualité), échéancier (non-respect des délais) et coût (dépassement du budget). Or, le succès des entreprises est directement influencé par la capacité des managers de prendre des décisions dans des conditions de risque pour réagir dans le sens de la valorisation des opportunités qui existent sur le marché. Comme les entreprises sont toujours exposées à des risques, il est important de les placer dans une perspective historique pour en dégager une réaction [1]. Quant aux risques, il y en a plusieurs catégories: économiques, commerciaux, concurrentiels, de technologie, informatiques, psychosociaux, etc. [1]. Une fois identifiés, on pourrait mieux les gérer. Les entreprises moldaves ne font pas exception: ils sont analysés et subissent des réactions. Premièrement, **l'identification des risques** doit être réalisée régulièrement, de manière que ces risques internes et externes seront pris en compte. Néanmoins, si l'équipe de gestion pourrait influencer les risques internes, il est impossible de contrôler les risques externes. Ensuite, **l'analyse des risques** est l'évaluation des questions, de la probabilité d'occurrence, de la gravité et de l'acceptabilité du même risque. On en analyse le degré avec des indicateurs comme les coûts, délais, performances. Cette étape permet, à la suite, de répondre aux questions ci-après: le risque est-il acceptable ? Doit-il être surveillé ou même réduit ?

Enfin, **la réaction au risque** est l'étape qui détermine la stratégie à mettre en œuvre pour éliminer ou réduire le risque. Pour l'éradiquer, on enlève les causes, on réévalue la stratégie et les objectifs à atteindre. Pour le réduire, on doit en minimiser sa probabilité et ses répercussions [2].

Conclusion

Donc, une entreprise aurait du succès si elle savait efficacement manager les risques de son activité – l'essentiel de sa performance. D'ailleurs, une bonne gestion des risques permet la prise des meilleures décisions, la préservation de l'avantage concurrentiel et l'assurance de la durabilité, car le management des risques de l'affaire c'est un processus sans lequel une entreprise ne peut plus évoluer, ni faire face aux inconvénients.

Références :

1. EPURE, D. T. *Managementul riscului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii*. Ed. Muntenia, Constanța, 2015, pp. 102-131
2. STIHI, L. *Managementul riscurilor în afaceri*. Editura ASEM, 2010, pp. 38-53
3. *Managementul Riscurilor in Afaceri SA Bucuria*. [online/accesat 05.03.2022]. Disponibil: <https://ru.scribd.com/doc/293774922/Managementul-riscurilor-in-afaceri-SA-Bucuria>