

АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ КОСТЮМОВ

Наталия ПОКИДЬКО, Ольга СУГАК

Технический Университет Молдовы

Резюме: В настоящее время рынок Молдовы заполнен многообразием импортируемых товаров, конкурировать с которыми отечественным производителям иногда достаточно сложно. В статье изложены результаты проектирования конкурентных преимуществ женских костюмов с использованием двух основных стратегий: дифференциации изделий (посредством изучения потребительских предпочтений и разработки коллекции конкурентоспособных женских костюмов) и ценовой категории товара - на базе оптимизации работ в экспериментальном и швейном цехах швейного предприятия. Представлены результаты снижения издержек на единицу продукции в результате обеспечения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, стратегии, дифференциация, лидерство в цене, потребительские предпочтения.

Основной задачей швейной промышленности является производство и реализация изделий, востребованных на внутреннем рынке страны. Для этого изделия должны быть конкурентоспособными по различным показателям. Существуют различные виды и стратегии создания конкурентных преимуществ. Для повышения конкурентоспособности ассортимента женских костюмов на внутреннем рынке Молдовы были выбраны две основные стратегии: «дифференциация» и «лидерство в цене».

Согласно стратегии *дифференциации*, на начальном этапе изучаются потребительские предпочтения в изделиях конкретного ассортимента, что в дальнейшем является достоверной базой для разработки упорядоченной промышленной коллекции моделей и проектирования конкурентных преимуществ данного вида одежды. В рамках выполненного исследования [1] были разработаны анкеты и проведен опрос потребительских предпочтений женщин младшей возрастной группы (18-29 лет) по конструктивно-декоративному, цветовому, стилевому решениям моделей женских костюмов. С целью получения более детальной информации вопросы анкеты были составлены как по каждому элементу костюма отдельно (жакет и юбка), так и в целом, по общим признакам, характерным для костюма. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ потребительских предпочтений ассортимента женских костюмов

Номер и наименование критерия	Вариант ответа с наибольшим удельным весом	Удельный вес, %	Номер и наименование критерия	Вариант ответа наибольшим удельным весом	Удельный вес, %	
1	2	3	5	7	8	
Жакет						
1	Предпочитаемый стиль в одежде	Романтический	9	Характер застёжки	Центральная	49
		Классический			35	Смещённая
2	Длина жакета	От линии талии до линии бёдер	10	Вид застёжки	Навесные петли и пуговицы	12
		До линии талии			22	На петли и пуговицы
3	Силуэт	Прилегающий	11	Покрой рукава	Втачной	80
		Полуприлегающий			33	Комбинированный
4	Предпочитаемые членения	Вертикальные	12	Вид рукава	Одношовный	82
		Горизонтальные			29	Двухшовный
5	Формообразующие элементы	Рельефы	13	Длина рукава	Три четверти	51
		Складки			37	До запястья

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Вид карманов	Без карманов	30	14	Объём рукава	Необъёмный рукав	53
		Прорезные с листочкой	24			Расширение в верхней части	41
7	Декоративные элементы стана	Кружево	39	15	Способы расширения	Складки	41
		Складки	37			Сборка	29
		Коническое расширение	31	16	Оформление низа рукава	Чистый край	59
8	Вид воротника	Стойка	43			Манжета	33
		Пиджачного типа	33				
Юбка							
1	Силуэт	Тюльпан	45	7	Застёжка	На тесьму молнии	80
		Зауженный к низу	31			На петли и пуговицы	16
2	Положение на фигуре	На линии талии	39	8	Расположение застёжки	В боковом шве	51
		Выше линии талии	37			В среднем шве заднего полотнища	43
3	Длина юбки	Выше линии колен	69	9	Пояс	Широкий	53
		На уровне колен	27			Узкий	35
4	Характер членения	Вертикальное	45	10	Съёмный пояс	Есть	55
		Горизонтальное	25			Нет	45
5	Карманы	Боковые	37	11	Декоративное оформление	Разрезы	37
		Без карманов	31			Складки	35
6	Обработка линии входа в карман	Обтачка	62			Кружево	35
		С декоративным кантом	18			Отделочные строчки	33
						Канты	29
Костюм							
1	Вид материала	Искусственная в смеси	35	7	Наиболее весомый критерий выбора	Внешний вид	59
		Х/б	31			Комфорт	35
2	Материал костюма	Однотонный	65			Гигиенические свойства	2
		Комбинирование цветов	51			Цена	2
3	Оформление материала	Однотонный	67	8	Значение цены	Удовлетворительное качество – приемлемая цена	43
		Комбинированное	24				
4	Оттенок	Светлый	51			Модель понравилась - цена не имеет значения	37
		Тёмный	49				
5	Цвет	Чёрный	22			Высокое качество – высокая цена	16
		Оттенки красного	18				
		Оттенки серого	16				
6	Насыщенность	Яркий	51				
		Пастельный	49				

Обработка результатов проведенного анкетирования [1] позволила прийти к заключению, что на настоящий момент на внутреннем рынке республике наиболее востребованными для молодых женщин в возрасте 18-29 лет являются костюмы романтического стиля. **Жакеты** - прилегающего силуэта, длиной от линии талии до линии бёдер, с вертикальными членениями – рельефами, без карманов, отделанные кружевом, с проектированием складок, конического расширения, отделочных кантов, без воротника с V-образным вырезом горловины, с центральной застёжкой на петли и пуговицы, с втачными одношовными рукавами длиной «три четверти», с расширением в верхней части. **Юбки** предпочитают длиной выше колен, на линии талии, силуэт – тюльпан, с боковыми карманами, с застёжкой на «тесьму-молнию» в боковом шве, по декоративному оформлению – с разрезами, складками, с широким притачным поясом.

В рамках выбранной стратегии «дифференциация», с учётом полученных результатов анкетирования и базирясь на актуальных тенденциях моды, была разработана упорядоченная коллекция женских костюмов (рис. 1). На базовую модель коллекции разработан пакет конструкторской и технологической документации для запуска и изготовления данных моделей в условиях швейного предприятия АО «Артизана», г. Кишинев.

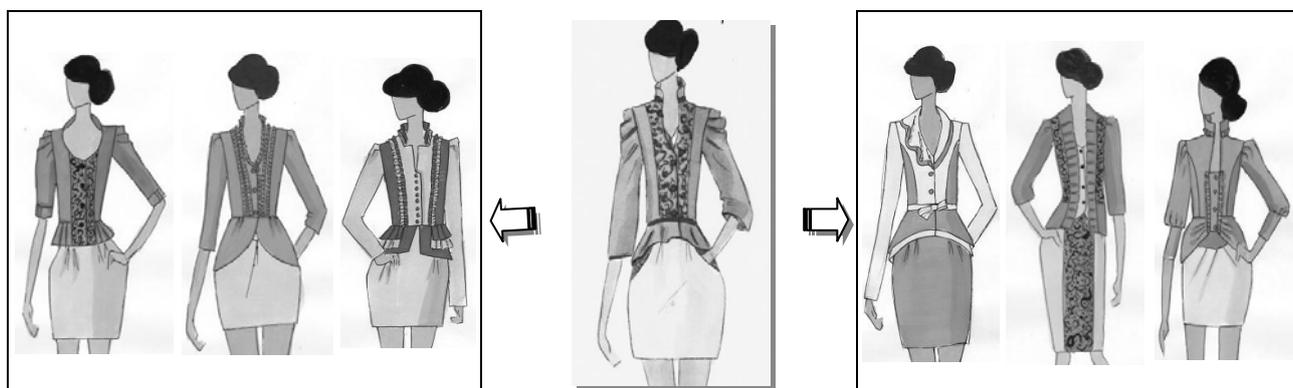


Рис. 1 Коллекция моделей женских костюмов [1]

С целью анализа конкурентоспособности разработанных моделей было произведено сравнение их с аналогичными изделиями конкурентов, выделяя сильные и слабые стороны каждого из производителей или поставщиков женских костюмов на внутренний рынок по таким показателям, как соответствие основным направлениям моды, стилю, функциональность, надежность, долговечность, эргономические показатели, дизайн, упаковка, маркировка, товарный вид, цена (соответствие цены качеству и потребительской ценности). Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ конкурентов - сильные и слабые стороны

Перечень основных конкурентов	Сильные стороны конкурента	Слабые стороны по сравнению с предлагаемым в проекте изделием
1	2	3
АО "Ionel"	Доступная цена, хорошее качество пошива	Не охватывает младшую группу потребителей
АО "Tricon"	Использование декоративных решений, отделочных кантов, комбинирование фактур материалов	Модели для более старшей возрастной группы, более узкий круг потребителей
ООО "Brio"	Есть модели, которые ориентированы на молодёжную группу потребителей, используются различные декоративные решения – складки, членения.	Ограниченная цветовая гамма
ИП "Proidac"	Использование отделочных кантов	Модели не предназначены для младшей возрастной группы, нет разнообразия цветовой гаммы, нет интересных конструктивных решений
ИП "Melnic Natalia"	Интересные конструктивные решения, использование различных материалов	Ограниченная цветовая гамма
Поставщики фирмы "Jenifer" (Франция)	Раскрученный бренд, классический стиль, строгость и лаконичность	Небольшое разнообразие моделей, модели классические, не используются декоративные элементы, нет разнообразия цветовой гаммы
Импортеры фирмы "Natali Bolgar" (Украина)	Красивый строгий внешний вид	Ограниченная цветовая гамма и декоративное оформление
Импортеры фирмы "Angels" (Турция)	Раскрученный бренд, модели соответствуют модным тенденциям	В комплекте только жакет, из-за чего возникают проблемы с подбором нижней части костюма
Импортеры фирмы "Luisa Spagnoli" (Италия)	Высокое качество, внешний вид соответствует модным тенденциям, использование декоративных элементов	Завышенная цена, ограниченный круг потребителей в связи с уровнем доходов, ограниченная гамма цветовых решений
Импортеры фирмы "Nissa" (Румыния)		
Импортеры фирмы "Betty Barclay" (Германия)	Большое количество декоративных отделок – вставки из кружева, складки, комбинирование фактур материалов	Ограниченная цветовая гамма, удовлетворительное качество пошива

В рамках выбранной стратегии *«лидерство в цене»*, для изготовления разработанной коллекции женских костюмов в условиях АО «Артизана» были проанализированы технологические процессы и организация работ в швейном и экспериментальном цехах предприятия. На базе проведенного анализа в швейном цехе был предложен ряд мероприятий, которые позволят обеспечить качество и уменьшить трудоемкость выполняемых операций, а, следовательно, и снизить длительность производственного цикла изготовления изделий в целом. К таким мероприятиям относятся:

- использование малооперационной технологии изготовления отдельных узлов изделий;
- внедрение высокопроизводительного оборудования и приспособлений малой механизации, в частности, специальной машины для втачивания рукавов в пройму изделия и подшивочной машины;
- реорганизация структуры потока и перепланировка рабочих мест.

Анализ технологических процессов и технической оснащенности работ в экспериментальном цехе показал, что большинство рабочих мест и операций в данном структурном подразделении предприятия оснащено современной высокопроизводительной системой автоматизированного проектирования (САПР) «Lectra». Это позволяет в несколько раз сократить трудоемкость работ по подготовке моделей к запуску в производство. Однако, с целью обеспечения качества модельно-конструкторских работ на всех операциях экспериментального производства и возможного снижения трудоемкости этих работ, улучшения условий труда в цехе, предложена частичная реорганизация экспериментального цеха за счет дополнительного введения автоматизированных рабочих мест той же системы САПР или любой другой, совместимой с САПР «Lectra». В частности, предложено автоматизировать, в том числе рабочие места модельера, технолога и нормировщика, что позволит по предварительным расчетам снизить трудоёмкость выполнения этих работ на 24,6%, и обеспечит рост производительности труда на 35,9%.

Как показали проведенные расчеты, в результате внедрения предложенных мероприятий по проектированию конкурентных преимуществ ассортимента женских костюмов рентабельность выпуска проектируемых изделий в условиях швейного предприятия АО «Артизана» составит 30%, а розничная цена изделия, включая НДС – 669,68 лея [1].

Исходя из полученных результатов, можно предположить, что разработанные изделия и технологические процессы для их изготовления обеспечат конкурентные преимущества данному товару (женским костюмам) по ценовой категории и дифференциальным показателям конкурентоспособности.

Литература

1. Покидько, Н. *Анализ конкурентных преимуществ и проектирование ассортимента женских костюмов в условиях предприятия А.О. «Артизана», г. Кишинев* - дипломный проект. – Кишинэу: ТУМ, 2012.