

4.53 **GHID TURISTIC DE PROMOVARE A REPUBLICII MOLDOVA ÎN ACCEPȚIUNE FOTOGRAFICĂ / *TOURIST GUIDE FOR THE PROMOTION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN PHOTOGRAPHIC ACCEPTANCE***

Autori: Ianoș Vrancean, Viorica Cazac

Descrierea lucrării: Ediția de carte de promovare a Republicii Moldova prezintă o ediție fundamentată de un vast material fotografic acumulat de către autori în cadrul activității în teren prin țară. Materialul fotografic a fost cules din diverse zone al țării, inclusiv orașul Chișinău, este axat pe captarea imaginilor reprezentative ce vizează promovarea zonelor cultural-geografice, obiectelor turistice direcționate spre promovarea mănăstirilor și a vinăriilor din țară. Interactivitatea ediției este asigurată de utilizarea unui ansamblu grafic codificat (QR-code) după scanarea căruia cu ajutorul dispozitivelor electronice accesibile, prin interconexiune cu rețelele de socializare poate ghida utilizatorul spre o galerie cu imaginile, istoricul și descrierea obiectivelor turistice.

Work description: The book edition promoting the Republic of Moldova presents an edition based on a vast photographic material accumulated by the authors in the field activity across the country. The photographic material was collected from various areas of the country, including the city of Chisinau, and is focused on capturing representative images aimed at promoting cultural-geographical areas, tourist objects aimed at promoting monasteries and wineries in the country. The interactivity of the edition is ensured by the use of a coded graphic assembly (QR-code) after scanning which with the help of the accessible electronic devices, through interconnection with the social networks can guide the user to a gallery with the images, the history and the description of the tourist objectives.

Importanța socio-economică sau tehnică: Importanța socio-economică a proiectului derivă din strategiile naționale Educație 2020, Cultură 2020 și este exprimată prin dezvoltarea instrumentelor în vederea asigurării funcționalității strategiei privind promovarea țării, impulsivitatea și dezvoltarea turismului rural, urban, oenologic, laic, culinar, muzical etc. Prin o astfel de ediție se contribuie la valorificarea valorilor mai puțin cunoscute și promovate.