

## UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

---

### **E 4 COLECȚIE DE REVISTE DE PROMOVARE A EDIȚIILOR DE CARTE EDITATE CU ELEMENTE DE IEȘIRE MULTIFUNCȚIONALE**

**Autori:** Moroșanu Ina, Cazac Viorica, Vlas Igor, Adascalîța Lucia, Osoba Alexandra, Onici Natalia

**Esența designului:** Este expusă o colecție de reviste de promovare. Elementul de noutate reprezintă abordarea de informare și menținere a interesului cititorului față de carte prin revistele promoțoare inteligente, având o soluționare conceptual-estetică spectaculoasă, ceea ce reprezintă cheia către succesul scontat prezentat în cadrul acestui proiect. Conceptul netradițional al revistei de promovare este determinat și de elementele de ieșire, care pe lângă funcția estetică, execută și funcția de informare și de identificare a informației structurate pe capitole, părți etc.

**Importanța socio-economică:** Valoarea socială a proiectului este determinată de ideea de a interesa și atrage spre lectură și formarea abilităților de cultură generală prin carte, formarea unui mediu inteligent sensibil la valorile ce caracterizează omul ca entitate, dezvoltarea abilităților de lectură și promovarea culturii estetice. Pornind de la era accelerată în care trăim, prototipul asigură și facilitează identificarea rapidă a informației necesare prin elementele de ieșire proiectate. Valoarea economică este determinată direct de interesul pe care îl pot asigura prototipurile edițiilor de carte editate în țară.

**Summary of the design:** The collection of promoting magazines presents a new concept whereby a new approach to information and keeping interest vis-a-vis the book through smart promoting magazines resolved by the spectacular conceptual aesthetic is the key to the expected success of this project. The non-traditional concept of the promoting magazine is also determined by the outgoing elements, which besides the aesthetic function fulfills the function of information and easy identification of information structured into chapters, parts, etc.