

TENDINȚE ACTUALE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR DECORATIVE ÎN PRODUSELE DIN TRICOT

Irina DUCA, Jana CÎRJA

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Decorarea produselor se realizează odată cu cerințele tendințelor modei. Făcînd o analiză comparativă a brandurilor actuale distingem diferite metode de decorare ale tricotajelor. Clasificarea elementelor de decorare a tricotajelor se realizează conform studiului. Tehnicile cele mai actuale cum ar fi Macraméul se realizează prin innodare, iar croșetatul ne daruiește o gamă largă de posibilități atât coloristice cît și diferite efecte de suprafață. În lucrare sa propus schema de clasificare a elementelor decorative, menționate prin combinarea cu alte materiale textile, prin aplicarea broderiilor și utilizarea diferitor tipuri de materiale, desene de culoare. În rezultat prezentîndu-se tehnicile și elementele decoprative obținute prin acestea și utilizarea în produsele de îmbracaminte.

Cuvinte cheie: element decorativ, brodare, croșetare, macrame, metode de garnisire.

1. Nivelul actual de utilizare a elementelor decorative in produsele tricotate

În industria de tricotaje, decorarea produselor utilizînd diversele elemente și metode de realizare a decorațiunilor au un rol semnificativ deoarece, anume prin decorarea acestora își îndeplinesc scopul inițial de existență ca produse tricotate, ca rezultat al tendințelor modei care an de an sînt diverse ca aspect și destinație. Facîndm o analiză comparativă a trei branduri de talie diferită pentru a realiza un studiu de cercetare. Studiînd revistele de specialitate se poate afirma că majoritatea brandurilor folosesc mijloacele de decorare prin tricotarea structurilor și siluetele nestandarde de o complexitate diversă celor clasice cunoscute. Dacă vorbim despre Angela Missoni tendințele actuale a produselor de tricotaje optează pentru diversitatea de culoare și amestecul ei, aplicații diverse și cusături decorative figura 1, folosirea franjurilor și imprimeurilor strălucitoare [1].



Fig. 1 Tendințe actuale ale elementelor de decor în produsele de tricot brandu Angele Missoni [1]

În schimb dacă comparăm brandul Missoni cu brandul Kinga Varga figura 2, atunci aici este vorba despre un stil mai rafinat cu toate că au aceiași destinație, structurile sînt alese mai gingașe, unele produse sînt integrale din macramé, sînt simetrice din punct de vedere constructiv, ca modalități de decorare il au materialele de altă textură[2]. Următorul brand care de asemenea se analizează este Maxine reprezentat in figura 3, fabrică produse comode și simplu decorate prin structuri cu legături de bază și combinate, decorate prin brodarea cu muline și diferite articole manuale de dantele, figura 3-4 [3].



Fig. 2 Tendințe actuale ale elementelor de decor în produsele de tricot brandul *Chinga Varga* [2]



Fig. 3 Tendințe actuale ale elementelor de decor în produsele de tricot brandul *Maxin* [3]

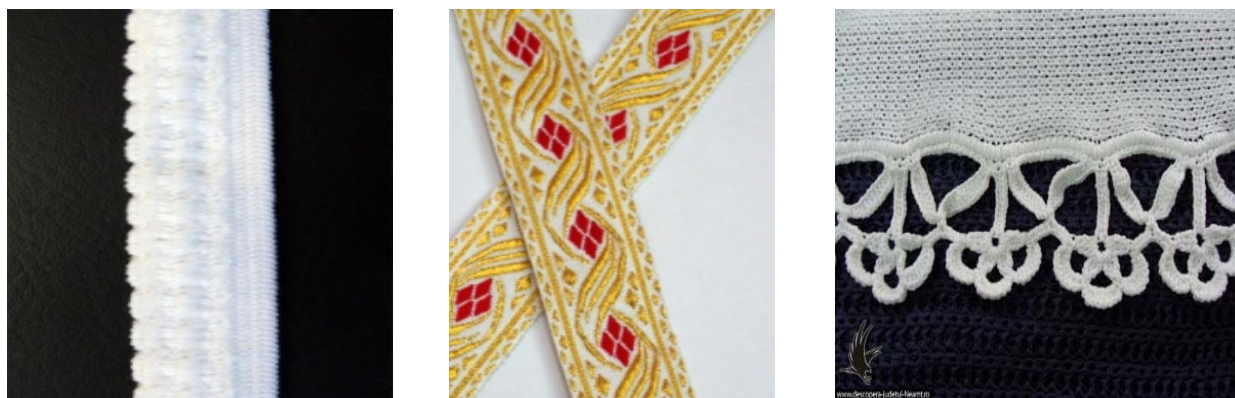


Fig. 4 Elemente decorative dantele, propuse de brandul *Maxin* [3]

2. Clasificarea elementelor decorative

Decorarea produselor din tricot a revenit în forță în prezent datorită actualelor tendințe ale modei ce au necesitat cerințe noi față de imaginea produselor din tricotație. Dacă în anii trecuți erau în voga produsele tricotate simplu și ca structuri și ca accesorii, cu o formă și silueta bine determinată, în prezent multe s-au schimbat și deja se adaugă la cerințele de comoditate și cerințele de termoizolare și cele de garnisire care le utilizăm cu certitudine și care ne permit realizarea unui vast sortiment în industria de tricotație. Aceste elemente pot fi clasificate conform schemei de mai jos, figura 5.

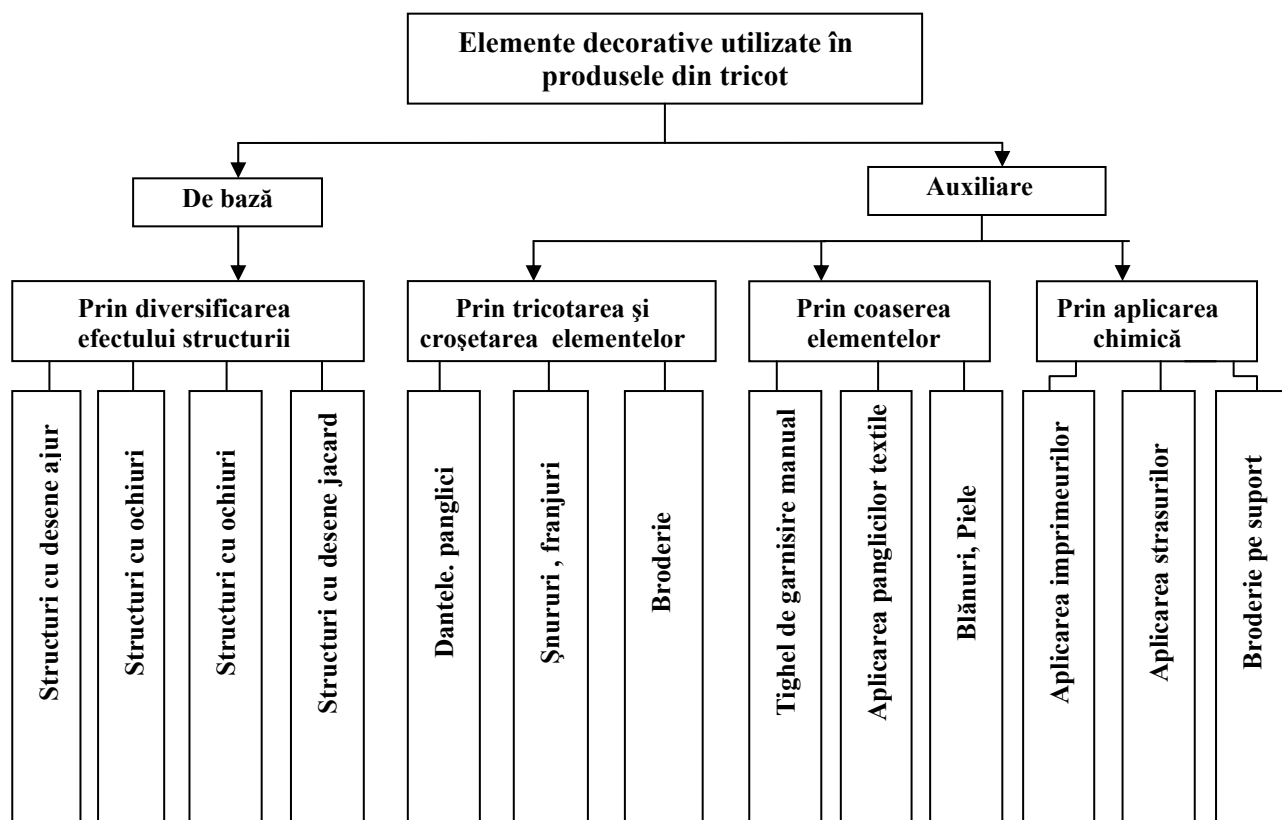


Fig. 5 Clasificarea elementelor decorative pentru produsele din tricot

3. Tehnici de obținere a elementelor decorative în produsele de tricot.

Macrame. Este un mod de decorare al produselor din tricot prin care se realizează prin înnodare cu mâna ale caror margini se termină cu franjuri, figura 6. Se execută cu fire groase bine răsucite, speciale numite fire macramé [4]. Aceasta metoda de decorare este foarte actuală, realizată unicat cu numeroase posibilități al structurilor. Decorarea produselor cu macramé a fost mereu foarte des utilizată încă din epoca Renașterii. Această tehnică este un produs realizat manual și este unicat, cu numeroase posibilități al structurilor, foarte interesante, oferă confortul tuturor femeilor de achiziționa o haină realizată fără o a doua copie.



Fig. 6 Elemente decorative obținute prin metoda *Macrame și Croșetare*

Croșetare. Cu ajutorul croșetei putem recreia frumusețile naturii. Artă de a croșeta oferă posibilitatea de a utiliza o gamă bogată de îmbinări de lațuri din firul de ață și procedee tehnice și totodată redă unicitatea decorării produselor [5].

Cel mai frecvent croșetarea produselor tricotate sunt destinate produselor pentru copii și pentru femei, figura 6. Croșetarea înlocuiește tricotarea detaliilor mici care este foarte dificilă de realizat la mașinile industriale de tricotat.

4. Combinarea cu alte materiale textile

În prezent se utilizează combinația produselor tricotate cu diferite materiale: tesături, netesute cât și materiale elastice. Designerii le utilizează pentru contrastul schimbului de stiluri, figura.



Fig.7 Elemente decorative obținute prin combinarea cu alte materiale [3]

5. Structuri cu desene de legatură

Tot mai frecvent sînt utilizate desenele de culoare in vederea decorarii produselor de tricotate. Aceste culori vin sa schimbe plectiseala din garderobile noastre uzuale si a redeva un aspect cît mai fresh vestimentelor tricotate, figurile 8.



Fig. 8 Elemente decorative obținute prin desene de legatură [1]

Concluzii

În rezultatul studiului putem afirma ca cele mai frecvente decorări sînt aplicațiile și broderiile, iar structurile combinate întotdeauna au avut un rol deosebit în vederea obținerii unor produse noi, unice în domeniul decorării în industria de tricotate. Pentru aceasta se realizează schimbul și combinarea între lucrul manual și cel la mașinele de tricotate. Toate aceste tehnici de tricotare vin să ne diversifice modul de garnisire al produsului vestimentar și anume în decorarea produselor manuale care este foarte apreciată și preferată de majoritatea doamnelor care doresc să le achiziționeze pentru ele și copiii lor.

Bibliografie

1. <http://www.stilfeminin.ro/moda-si-frumusete/Brands.html>, accesat la 18.11.2012
2. [http://www.kingavarga.com/rifil.html/Colectia de toamna-iarna 2010](http://www.kingavarga.com/rifil.html/Colectia%20de%20toamna-iarna%202010), accesat la 19.11.2012
3. www.maxine.ro/produse/categorie/Tricotaje/20/pagina4.html?1, accesat la 19.11.2012
4. Tomida, Ecaterina. *Dantele din puncte și lasetă*. Editura tehnică, 1965, p. 3-4.
5. Stanfield, Lesley. *100 flori de croșetat și tricotate*. Editura litera, 2011, p. 11-87.