

**ÎMBUNĂTĂȚIREA EFICIENȚEI UTILIZĂRII
PARCULUI RULANT. STUDIU DE CAZ
„MAGTRANS SERVICE” SRL**

Masterand: CHIRMICCI Chiril

Conducător:

conf.univ., dr.ing

AMBROSI Grigore

Chișinău – 2023

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Departamentul Transporturi
Programul de masterat
”Managementul și Exploatarea Transporturilor”

Admis la susținere

Șef Departament: conf.univ., dr. Victor CEBAN

” ” _____ 2023

ÎMBUNĂTĂȚIREA EFICIENȚEI UTILIZĂRII
PARCULUI RULANT. STUDIU DE CAZ
„MAGTRANS SERVICE” SRL
Teză de master

Masterand: _____ (CHIRMICCI Chiril)

Conducător: _____ (AMBROSI Grigore)

Chișinău – 2023

C U P R I N S

INTRODUCERE	10
1. STADIUL ACTUAL AL ACTIVITĂȚII S.C.,„MAGTRANS SERVICE” S.R.L. ..	12
1.1. Scurtă analiză a activității S.C.,„Magtrans Service” SRL	12
1.2. Metode de îmbunătățire a eficienței materialului rulant	16
1.3. Indicatori de utilizare a materialului rulant	18
1.4. Productivitatea materialului rulant ca indicator de eficiență	22
1.5. Analiza S.W.O.T. cantitativă a activității Magtrans Service SRL	26
1.6. Concluzii intermediare	29
2. ÎMBUNĂȚĂȚIREA EFICIENȚEI UTILIZĂRII PARCULUI RULANT	31
2.1. Îmbunătățirea eficienței utilizării parcului rulant prin aplicarea regimului tehnologic cu doi conducători auto	31
2.2. Creșterea eficienței utilizării flotei auto prin aplicarea transportului în regim de grupaj	34
2.3. Sisteme automatizate de măsurare a dimensiunilor și de cântărire a coletelor în transporturile de grupaj	43
2.4. Îmbunătățirea eficienței utilizării parcului rulant prin aplicarea tehnologiei flexitank la transportul de lichide	48
2.5. Îmbunătățirea eficienței utilizării parcului rulant prin aplicarea containerelor flexibile pentru transportul de pulberi	51
2.6. Elaborarea proiectului terminalului pentru grupajul de mărfuri	53
2.7. Procesul logistic al terminalului de grupaj de mărfuri	57
2.8. Perfecționarea activității de marketing a întreprinderi	61
2.9. Elemente de politica promoțională de marketing	63
3. COMPARTIMENTUL ECONOMIC	66
3.1. Complexul de servicii prestate în cadrul terminalul de grupaj	66
3.2. Calculul cheltuielilor de construcție, dotare, amortisment și de operare a terminalului	68
3.3. Aprecierea veniturilor potențiale ale terminalului de grupaj	70

CONCLUZII FINALE	73
BIBLIOGRAFIE	74
ANEXE	75

REZUMAT

Prezenta teză de master este consacrată problematicii îmbunătățirii eficienței utilizării parcului rulant în cadrul companiei de transport rutier „Magtrans Service”.

Teza de master este structurată pe trei compartimente de bază.

Primul compartiment al lucrării prezintă stadiul actual de dezvoltare a întreprinderii prin prisma indicatorilor de eficiență a utilizării parcului rulant. Este analizată evoluția indicatorilor de eficiență a utilizării flotei auto a întreprinderii. A fost elaborată analiza S.W.O.T. cantitativă a activității, cu formularea unor concluzii intermediare.

Al doilea compartiment al tezei elaborează diverse aspecte de îmbunătățire a eficienței utilizării parcului rulant, inclusiv prin aplicarea programului de circulație cu doi șoferi, implementarea tehnologiei de grupaj de mărfuri, tehnologiei flexitank și containerelor flexibile. A fost elaborat proiectul unui terminal pentru grupajul de mărfuri. S-au propus unele măsuri de perfecționare a activității de marketing la întreprindere, inclusiv dinamizarea politicii promoționale.

În capitolul final este evaluată eficinența economică a terminalului de grupaj de mărfuri, rata calculată a rentabilității terminalului fiind de 23,2%.

Teza de master include:

3 capitole,

70 pagini,

18 figuri,

6 tabele,

20 de surse bibliografice.

SUMMARY

This master's thesis is devoted to the problem of improving the efficiency of the use of rolling stock in the "Magtrans Service" road transport company.

The master's thesis is structured on three basic sections.

The first section of the paper presents the current state of development of the enterprise through the perspective of the efficiency indicators of the use of the rolling stock. The evolution of the efficiency indicators of the use of the company's car fleet is analyzed. The S.W.O.T analysis was developed quantitative of the activity, with the formulation of intermediate conclusions.

The second section of the thesis elaborates various aspects of improving the efficiency of the use of rolling stock, including the application of the two-driver circulation program, the implementation of goods grouping technology, flexitank technology and flexible containers. The project of a terminal for the grouping of goods was developed. Some measures were proposed to improve the marketing activity at the enterprise, including the dynamism of the promotional policy.

In the final chapter, the economic efficiency of the cargo grouping terminal is evaluated, the calculated rate of return of the terminal being 23.2%.

The master's thesis includes:

3 chapters,

70 pages,

18 figures,

6 tables,

20 bibliographic sources.

INTRODUCERE

Intensificarea activității și funcționarea eficientă a sistemelor de producție și comerciale generează creșterea permanentă a necesităților de transport și solicită îmbunătățirea coordonării și comunicării în lanțurile logistice de distribuție a mărfurilor.

Sistemele de transport de mărfuri, care deservește o mare diversitate de agenți economici, trebuie să poată fi operativ adaptate la schimbările dinamice care se produc în majoritatea segmentelor de piață și să fie cât mai flexibile pentru a face față acestor condiții.

Organizarea transporturilor rutiere de bunuri și persoane implică obligativitatea respectării principiilor dezvoltării durabile și sustenabile.

Problematika creșterii eficienței utilizării capacităților și mijloacelor de producere stă la ordinea zilei managementului tuturor tipurilor de întreprinderi, inclusiv și a companiilor de transport.

Ca industrie ce asigură raporturile și schimburile dintre sectoarele de producție și cele de consum, transporturile realizează transferul producției în celelalte ramuri ale economiei, din locul în care au fost obținute în cel în care urmează a fi consumate, în cadrul piețelor interne și internaționale.

Operarea transporturilor implică consumuri energetice majore, precum și cheltuirea altor tipuri de resurse materiale costisitoare.

Astfel, sub aspect practic, obiectivul fundamental al creșterii continue a eficienței operaționale a transporturilor rutiere presupune:

- optimizarea programelor și itinerarelor de transport a loturilor de mărfuri;
- micșorarea pierderilor neproductive de resurse, de timp și a parcursurilor de redislocare;
- utilizarea cât mai plenară a capacităților de transport ale flotei auto;
- creșterea nivelului de coordonare și a calității comunicării în lanțul logistic;
- aplicarea tehnologiilor inovative în managementul procesului de transport.

Adaptarea industriei, energeticii, construcțiilor și agriculturii la principiile economiei de piață determină creșterea rolului transporturilor, evoluția domeniilor enumerate contribuie la creșterea accelerată a cererii de transport.

Realizarea obiectivului prestabilit impune ca transporturile să fie conforme celor mai riguroase condiții tehnice, tehnologice și economice, astfel încât necesitățile de transport să fie satisfăcute la un nivel superior de calitate.

Liberalizarea comerțului și creșterea intensității transporturilor nu poate să nu aibă în vedere și complexul de măsuri de protecție a mediului ambiant, inclusiv măsuri și cheltuieli pentru protejarea mediului și a sănătății oamenilor de acțiunea emisiilor poluante, în diferite forme ale activității de transport.

Problema creșterii eficienței transporturilor este de complexitate înaltă deoarece atât factorii economici ai mediului extern, cât și factorii mediului intern al întreprinderilor influențează în comun și ambivalent randamentul operațional. Multitudinea factorilor de influență și acțiunea contradictorie a acestora determină evoluția aleatoare a indicatorilor de eficiență a parcului rulant.

Minimizarea costurilor operaționale trebuie să se bazeze pe inovație, pe realizările progresului tehnico-științific și perfecționarea tehnologică și organizatorică, pe folosirea rațională a resurselor; diversificarea ofertei și a politicii de preț, adaptarea la structura categoriilor de clienți și practicarea unor sisteme argumentate de facilități funcție de perioadă, distanță, trafic și alți factori. Astfel, transportul poate devini mult mai accesibil, atractiv, dinamic, flexibil și poate stimula circulația mai intensă a loturilor de mărfuri.

Prezenta teză de master abordează problematica complexă a îmbunătățirii eficienței utilizării parcului rulant în cadrul operațiunilor de transport operate de compania „Magtrans Service” SRL.

BIBLIOGRAFIE

- [1] ROBU V., ș.a., Evaluarea întreprinderii, București, 2006, 278 pag.
- [2] ISFĂNESCU A.,ș.a., - Evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București, 2001, 318 pag.
- [3] FISTUNG D., - Transporturi. Teorie economică, ecologie, legislație, București, 2001
- [4] PANAITESCU Gh., - Transporturile rutiere și societatea modernă, București, 2000, 263 pag.
- [5] ALCAZ T.,ș.a., - Managementul Transporturilor, Ciclul de prelegeri, Partea I și II, Chișinău, 2006
- [6] ALCAZ T., „Managementul Transporturilor Auto Internaționale”.UTM, Chișinău, 2002.
- [7] ALCAZ T., „Analiza activității de transport”.UTM, Chișinău, 2001.
- [8] CORPOCEAN A., Proiectarea tehnologică a ITA,Chișinău, UTM., 2010.
- [9] DOBROTĂ S., – Transporturile rutiere internaționale, Editura Transport rutier, București, 1994.
- [10] CARAIANI Gh., – Transporturi și expediții internaționale, Univ.,C. Brâncoveanu”, 1994.
- [11] NEDELEA St., - Logistica organizației, București, ASE, 92 pag.
- [12] RAICU Ș., ș.a. Sisteme de transport, București, Politehnica, 2011, 116 p.
- [13] VASILIU C.,ș.a. Logistica și distribuția mărfurilor, Universitatea Transilvania, 2008, 189 p.
- [14] Distribuția și logistica mărfurilor, Note de curs, Universitatea Bacău, 2005, 442 p.
- [15] HERMAN M., Sisteme și mijloace de transport, Timișoara, Mirton, 2007, 312 p.
- [16] Antreprenoriat și Supply Chain Management, vol.1., Infomarket, Brasov, 2010, 233 p.
- [17] KOTHLER Ph., MANAGEMENTUL MARKETINGULUI, Editura Teora, București, 1997
- [18] CUCU I., - MARKETING. Teorie și aplicații, Petroșani, 2005
- [19] SUSABU, I.O, s.a., - MARKETING ÎN TURISM ȘI SERVICII, Editura Fundației Universitare ”Dunărea de jos”, Galați, 2004
- [20] Norme de proiectare ONTP 11-4-79.