

Universitatea Tehnică a Moldovei



**REGLEMENTAREA JURIDICĂ A CONTRACTUL DE  
VÂNZARE - CUMPĂRARE ÎNCHEIAT ÎN FORMĂ  
ELECTRONICĂ**

**Student: Irina Ghețivu**

**Coordonator: Cuciurcă Angela**

**Conf. univ., Doctor în  
drept**

**Chișinău, 2023**

## ADNOTARE

Irina Ghețivu „Reglementarea juridică a contractului de vânzare - cumpărare încheiat în formă electronică”

### Teză de master în drept

**Structura tezei:** Teza a fost structurată din adnotare, introducere, trei capitole divizate în mai multe subcapitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie, declarația pe propria răspundere.

**Cuvinte-cheie:** contract, internet, formă electronică, creanță, preț, bunuri corporale, etc.

**Actualitatea și importanța temei abordate.** Dezvoltarea impetuoasă din ultimele decenii a tehnologiilor informaționale și a aplicațiilor Internet a făcut ca relațiile contractuale să cunoască forme noi, diferite de cele clasice. Operațiunile contractuale de tip tradițional primesc o abordare revoluționară ce se datorează electronicii - ca tehnică de a contracta și Internetului - ca mijloc de comunicare, aspect ce a adus cu sine concepte precum: contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică. Acest contract este un instrument juridic fundamental prezentînd avantaje incontestabile cum sunt costurile sale minime indiferent de distanța dintre parteneri, eliminandu-se în totalitate costurile generate de transportul persoanelor implicate în negociere, poate fi rapid și comod încheiat, deci actual.

Avînd o importanță ce nu poate fi subapreciată, contractul de vânzare-cumpărare în formă electronică la momentul actual își găsește tendința de dezvoltare pe plan național și internațional, fiind un instrument accesibil ce generează o multitudine de beneficii atît vânzătorului cît și cumpărătorului, circumstanțe ce fac acest studiu ca extrem de *actual și important*, atît din punct de vedere teoretic, cît și practic.

Astfel, actualitatea temei supuse cercetării se justifică prin aspectul inovațional al unor subiecte elucidate în lucrare, care prin valoarea lor analitică vin să contribuie la dezvoltarea doctrinei naționale ce abordează contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică.

**Metodologia cercetării științifice.** Investigația s-a efectuat în baza principiilor teoretice și metodologice reflectate în doctrina juridică, la elaborarea ei fiind aplicate metodele de cercetare: logico-juridice, analogia, analiza și sinteza, inducția și deducția, metoda comparativă.

**Scopul și obiectivele:** constă în realizarea unei cercetări și analize complexe teoretico-practice a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică. Pentru realizarea scopului propus, se impune stabilirea următoarelor **obiective:** evidențierea particularităților contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică; analiza elementelor juridice specifice contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică; cercetarea consimțămîntului și modalității de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică; caracterizarea elementelor determinării locului și momentului încheierii contractului de vânzare-cumpărare în

formă electronică; fundamentarea drepturilor și obligațiilor părților contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică; determinarea deosebirilor contractului de vânzare-cumpărare la distanță de cel în formă electronică; efectuarea studiului practic privind litigiile unde obiectul formează contractul de vânzare-cumpărare în formă electronică.

**Inovația științifică a lucrării:** constă în examenarea complexă din punct de vedere legislativ, doctrinar și practic al reglementării juridice a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică prin prisma ultimilor modificări ale legislației Republicii Moldova din domeniul supus cercetării, la caz a Codului civil, și a Legii despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, a Legii privind comerțul electronic, etc.

**Valoarea practică a tezei:** constă în realizarea unei interpretări a legislației privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică pentru a favoriza soluționarea mai multor probleme condiționate de lacunele întâlnite în reglementările naționale din domeniu; rezultatele pot contribui la formarea unei atitudini noi față de regimul juridic al contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, elaborarea unor recomandări practice, orientate spre perfecționarea mecanismului derulării procedurii de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, menite să asigure protecția drepturilor și intereselor legale ale subiecților participanți la piața imobiliară.

## ANNOTATION

### Irina Ghețivu „Legal regulation of the sale - purchase contract concluded in electronic form”

#### Master's thesis in law

**Structure of the thesis:** The thesis was structured from annotation, introduction, three chapters divided into several sub-chapters, general conclusions and recommendations, bibliography, declaration of personal responsibility.

**Keywords:** contract, internet, electronic form, debt, price, tangible goods, etc.

**Actuality and importance of the topic addressed.** The impetuous development of information technologies and Internet applications in recent decades has made contractual relations take on new forms, different from the classic ones. Contractual operations of the traditional type receive a revolutionary approach due to electronics - as a contracting technique and the Internet - as a means of communication, an aspect that brought with it concepts such as: the sale-purchase contract concluded in electronic form. This contract is a fundamental legal instrument presenting indisputable advantages such as its minimal costs regardless of the distance between the partners, completely eliminating the costs generated by the transport of the people involved in the negotiation, it can be concluded quickly and comfortably, therefore up-to-date.

Having an importance that cannot be underestimated, the sales-purchase contract in electronic form currently finds its development trend on a national and international level, being an accessible tool that generates a multitude of benefits for both the seller and the buyer, circumstances that make this study as extremely current and important, both theoretically and practically.

Thus, the topicality of the subject under review is justified by the innovative hope of some subjects elucidated in the study, and by their analytical value they come to contribute to the development of the national heritage and approach to the sale-purchase contract concluded in electronic form.

**Scientific research methodology.** The investigation was carried out based on the theoretical and methodological principles reflected in the legal doctrine, the research methods being applied to its development: logical-legal, analogy, analysis and synthesis, induction and deduction, comparative method.

**Purpose and objectives:** it consists in carrying out a complex theoretical-practical research and analysis of the sales-purchase contract concluded in electronic form. In order to achieve the proposed goal, the following objectives must be established: highlighting the particularities of the sales-purchase contract concluded in electronic form; analysis of the specific legal elements of the sale-purchase contract in electronic form; researching the consent

and the way to conclude the sale-purchase contract in electronic form; characterizing the elements of determining the place and time of concluding the sale-purchase contract in electronic form; substantiating the rights and obligations of the parties to the sale-purchase contract in electronic form; determining the differences between the remote sale-purchase contract and the one in electronic form; carrying out the practical study regarding disputes where the object is the sale-purchase contract in electronic form.

**The scientific innovation of the work:** it consists in the complex examination from a legislative, doctrinal and practical point of view of the legal regulation of the sales-purchase contract concluded in electronic form through the prism of the latest amendments to the legislation of the Republic of Moldova in the field subject to research, in the case of the Civil Code, and the Law on the conclusion and execution of distance contracts regarding consumer financial services, the Law on electronic commerce, etc.

**The practical value of the thesis:** consists in making an interpretation of the legislation regarding the sale-purchase contract concluded in electronic form in order to favor the solution of several problems conditioned by the gaps found in the national regulations in the field; the results can contribute to the formation of a new attitude towards the legal regime of the sale-purchase contract concluded in electronic form, the elaboration of practical recommendations, aimed at improving the mechanism of the procedure for concluding the sale-purchase contract concluded in electronic form, aimed at ensuring protection of the rights and legal interests of subjects participating in the real estate market.

## CUPRINS

<b>ADNOTARE.....</b>	<b>8</b>
<b>ANNOTATION.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>13</b>
<b>1. ABORDĂRI DOCTRINARE ȘI NORMATIVE PRIVIND CONTRACTUL DE VÂNZARE-CUMPĂRARE ÎNCHEIAT ÎN FORMĂ ELECTRONICĂ</b>	
1.1 Studiul doctrinar privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică.....	17
1.2 Analiza cadrului legal al încheierii contractelor în formă electronică.....	30
1.3 Concluzii la Capitolul 1.....	34
<b>2. ELEMENTELE JURIDICE SPECIFICE CONTRACTULUI DE VÂNZARE-CUMPĂRARE ÎN FORMĂ ELECTRONICĂ</b>	
2.1 Cercetarea consimțământului și modalității de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare în formă electronica.....	38
2.2 Analiza elementelor determinării locului și momentului încheierii contractului de vânzare-cumpărare în formă electronica.....	43
2.3 Particularitățile drepturilor și obligațiilor părților contractului de vânzare-cumpărare în formă electronica.....	50
2.4 Determinarea deosebirilor contractului de vânzare-cumpărare la distanță de cel în formă electronică.....	55
2.5 Concluzii la Capitolul 2.....	61
<b>3. ASPECTE PRACTICE PRIVIND LITIGIILE UNDE OBIECT FORMEAZĂ CONTRACTUL DE VÂNZARE-CUMPĂRARE ÎN FORMĂ ELECTRONICĂ.....</b>	<b>65</b>
<b>CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI.....</b>	<b>70</b>
<b>BIBLOGRAFIE.....</b>	<b>73</b>

## INTRODUCERE

**Actualitatea și importanța temei cercetate.** Prezentul studiu este o relatare teoretică și practică a tezei de master, privind particularitățile și aspectele contractului de vânzare-cumpărare, cu o atenție deosebită asupra contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, ilustrat și de titlul lucrării „Reglementarea juridică a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică”, în care am încercat să tratăm o serie de aspecte teoretice și practice din domeniul dreptului civil și comercial, care au fost elaborate de diverși autori în lucrările de specialitate. Studiul dat a fost axat pe domeniul dreptului civil, atenția fiind acordată elementelor specifice contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică în baza normelor legale naționale și internaționale.

*Importanța studiului* derivă din faptul că născut din nevoile societății, contractul este rodul diverselor faze progresive ale acesteia. Astfel, dezvoltarea impetuoasă din ultimele decenii a tehnologiilor informaționale și a aplicațiilor Internet a făcut ca relațiile contractuale să cunoască forme noi, diferite de cele clasice. Operațiunile contractuale de tip tradițional primesc o abordare revoluționară ce se datorează electronicii – ca tehnică de a contracta și Internet-ului – ca mijloc de comunicare, aspect ce a adus cu sine concepte precum: contract de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică. Spațiul online oferă un spațiu ce creează un mediu concurențial perfect – pe piețele electronice orice cumpărător sau vânzător poate intra și ieși fără bariere și fără nici un cost, sunt șanse egale pentru toți participanții. Astfel sunt depășite barierele de spațiu, timp, acces limitat la produse, și nu în ultimul rând costul.

Contractele încheiate în formă electronică produc toate efectele pe care legea le recunoaște contractelor, dacă au fost îndeplinite cerințele legii pentru validitatea acestora. Contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică este un instrument juridic fundamental prezentînd avantaje incontestabile cum sunt costurile sale minime indiferent de distanța dintre parteneri, eliminandu-se în totalitate costurile generate de transportul persoanelor implicate în negociere, poate fi rapid și comod încheiat, deci actual.

Contractul de vânzare-cumpărare este pe larg utilizat în toate tipurile de business. Pentru desfășurarea activității oricărei organizații, indiferent de forma organizatorico-juridică, acest contract este instrumentul principal prin intermediul căruia se realizează asigurarea întreprinderii cu materie primă și se îmbunătățește baza tehnico-materială a acesteia. Contractul de vânzare-cumpărare se prezintă și ca instrument principal de perfectare a raporturilor ce formează circuitul internațional de bunuri și valori.

Dezvoltarea vânzărilor la distanță pe plan mondial se datorează progresului tehnico-științific, maturizării economiei de piață, prosperării consumerismului și, nu în ultimul rând, dezvoltării metodelor și procedeele de comunicare la distanță și de livrare a mărfurilor.

Totodată, evoluția acestei instituții în Republica Moldova nu este un proces productiv și consecvent. Savanții, practicienii, iar pînă nu demult și legiuitorul nu acordau atenție potrivită contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică, care actualmente este mijlocul cel mai eficient și progresist de atingere a scopurilor societății și de satisfacere a necesităților individuale. Avînd o importanță ce nu poate fi subapreciată, contractul de vânzare-cumpărare în formă electronică la momentul actual își găsește tendința de dezvoltare pe plan național și internațional, fiind un instrument accesibil ce generează o multitudine de beneficii atât vânzătorului cît și cumpărătorului, circumstanțe ce fac acest studiu ca extrem de *actual și important*, atât din punct de vedere teoretic, cît și practic.

**Scopul și obiectivele cercetării.** Scopul cercetării constă în analiza complexă a conceptelor de „Internet”, „electronic”, „vânzare-cumpărare”, precum și a prevederilor doctrinare și legale în materia contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică. Astfel, scopul acestei investigații este complex și privește reglementarea juridică a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică.

Realizarea acestui scop condiționează soluționarea următoarelor *obiective*:

- studierea abordărilor doctrinare și normative privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică;
- analiza cadrului legal al încheierii contractelor în formă electronică;
- cercetarea prevederilor teoretice și doctrinare cu privire la condițiile de fond și a caracterelor juridice ale contractului de vânzare-cumpărare;
- identificarea reglementărilor juridice naționale și internaționale privind aspectele contractului în formă electronică;
- analiza elementelor juridice specifice contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică;
- cercetarea consimțămîntului și modalității de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică;
- caracterizarea elementelor determinării locului și momentului încheierii contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică;
- fundamentarea drepturilor și obligațiilor părților contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică;
- determinarea deosebirilor contractului de vânzare-cumpărare la distanță de cel în formă electronică;
- efectuarea studiului practic privind litigiile unde obiect formează contractul de vânzare-cumpărare în formă electronică.



**Suportul tehnico științific.** În cadrul investigației problematicei în cauză au fost cercetate concepțiile numeroșilor civilişti din diverse state.

*Drept suport teoretico-științific* al lucrării date au servit diferite surse bibliografice consacrate aspectelor teoretice și practice din domeniul dreptului civil atât din Republica Moldova cât și de peste hotarele țării. Pentru o cunoaștere științifică mai profundă a problematicei cercetate au fost analizate viziunile doctrinarilor clasici, ale savanților din străinătate: Толстой Ю. К., Сальникова Л. В., Рассолов И. М., Калужский М. Л., Kim N., Gillies L. E., Gregory D., Radin M. J., Regenbogen I., Stanciu D. Cârpeanu, Rădoi D., Gărăiman D., Bocșa M.-I., Bleoancă Al., Bobei R.-B., etc și ale celor autohtoni: Calmîc V., Cara-Rusnac A., Cazacu V., Chibac Gh., Chibac N., Băieșu A., Rotari Al., Efrim O., Bercea R., Cernei O., Chirtoacă L., Rotaru-Maslo L., Savva S., Trofimov I., Vasluian Gh., ș.a.

*Baza informațională a tezei* este prezentată de actele legislative ale Republicii Moldova, printre care ținem să menționăm *Codul civil al Republicii Moldova*, diferite hotărîri, regulamente, ordine elaborate de organele de specialitate, precum și acte normative internaționale la care Republica Moldova a aderat sau nu.

**Metodologia cercetării.** Suportul metodologic al cercetării științifice este constituit de un ansamblu de teorii și concepte specifice diferitor domenii ale dreptului, materializate ca finalitate în conținutul tezei de master prin intermediul metodelor de analiză:

a) logică (deductivă, inductivă, de specificare etc.), constînd în utilizarea legităților, categoriilor și raționamentelor logice cu referire la analiza opiniilor doctrinare susținute de diferiți autori și sintetizarea reglementărilor ce vizează contractul de vânzare-cumpărare în special cel încheiat în forma electronică;

b) sistemică, manifestată prin cercetarea normelor juridice ce reglementează contractul de vânzare-cumpărare încheiat în forma electronică și care sunt încorporate în diferite acte normative;

c) istorică, folosită pentru cercetarea modului în care s-au format și au evoluat reglementările juridice privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în forma electronică;

d) sintetică, constînd în exprimarea generalizatoare a particularităților și efectelor contractului de vânzare-cumpărare încheiat în forma electronică.

**Noutatea științifică a lucrării** constă în examenarea complexă din punct de vedere legislativ, doctrinar și practic al reglementării juridice a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică prin prizma ultimilor modificări ale legislației Republicii Moldova din domeniul supus cercetării, la caz a Codului civil, și a Legii despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, a Legii privind comerțul electronic, etc.

**Semnificația teoretică și valoarea practică a lucrării** constă în următoarele: realizarea unei interpretări a legislației privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică pentru a favoriza soluționarea mai multor probleme condiționate de lacunele întâlnite în reglementările naționale din domeniu; rezultatele pot contribui la formarea unei atitudini noi față de regimul juridic al contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, elaborarea unor recomandări practice, orientate spre perfecționarea mecanismului derulării procedurii de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, menite să asigure protecția drepturilor și intereselor legale ale subiecților participanți la piața imobiliară.

**Structura și volumul lucrării.** Lucrarea conține trei capitole, fiecare fiind divizat în subcapitole, care redau și dezvăluie consecutiv tema capitolului.

Introducerea constituie o fundamentare și justificare a problematicii cercetate și cuprinde compartimentele: actualitatea și importanța problemei abordate, scopul și obiectivele lucrării, suportul metodologic și teoretico-științific al investigațiilor, aprobarea rezultatelor cercetării efectuate.

Capitolul 1 este dedicat abordărilor doctrinare și normative privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, în special: studiu doctrinar privind contractul de vânzare-cumpărare încheiat în formă electronică, analiza cadrului legal al încheierii contractelor în formă electronică.

Capitolul 2 este consacrat elementelor juridice specifice contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică, sunt scoase în evidență aspectele generale ale consimțământului și modalității de încheiere a contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică. În cuprinsul capitolului doi au fost analizate elementele determinării locului și momentului încheierii contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică. În cadrul capitolului dat au fost cercetate particularitățile drepturilor și obligațiilor părților contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică. La fel, în vederea unei analize ample a temei, în cadrul capitolului doi s-a scos în evidență delimitarea deosebirilor contractului de vânzare-cumpărare la distanță de cel în formă electronică.

În ultimul capitol al acestui studiu sunt analizate aspectele practice privind litigiile unde obiect formează contractul de vânzare-cumpărare în formă electronică. În acest capitol am efectuat studii de caz, prin prisma examinării practicii judiciare în materia litigiilor ce decurg din clauzele contractului de vânzare-cumpărare în formă electronică.

În concluzii generale am prezentat impresiile rămase în urma studiului efectuat, sintetizate în formă de concluzii, prezentând diferite opinii, precum și unele recomandări referitoare la domeniul studiat.

## **BIBLIOGRAFIE**

### **I. Acte legislative și normative**

1. Codul civil al Republicii Moldova din 01.03.2019. Republicat În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 467-479. din 01.03.2019;

2. Codul civil al Federației Ruse, partea II, nr.15-Φ3 din 26.01.1996, publicat în Российская газета nr.23,24,25 din 08.02.1996, în vigoare din 01.03.1996.

3. Convenția Organizației Națiunilor Unite asupra contractelor de vânzare internațională de mărfuri de la Viena din 11 aprilie 1980, ratificată de Republica Moldova la 13 octombrie 1994.

4. Directiva (UE) 2017/2455 a Consiliului din 5 decembrie 2017 de modificare a Directivei 2006/112/CE și a Directivei 2009/132/CE în ceea ce privește anumite obligații privind taxa pe valoarea adăugată pentru prestările de servicii și vânzările de bunuri la distanță.

5. Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic).

6. Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 mai 2001 privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională.

7. Directiva 2001/95/CE privind siguranța generală a produselor din 3 decembrie 2001.

8. Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 iulie 2002 privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice).

9. Directiva 2002/65/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 septembrie 2002 privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și a Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE.

10. Directiva 2011/83/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorilor. În: Jurnal Oficial al UE L 304 din 22.11.2011.

**11.** Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Directiva privind SAL în materie de consum).

**12.** Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale: nr. 2019/770 din 20 mai 2019. În: Jurnalul Oficial al Comunităților Europene, 22.05.2019.

**13.** Directiva UE privind protecția consumatorilor în cazul contractelor negociate în afara spațiilor comerciale din 20.12.1985. În: Jurnal Oficial al UE L 372 din 31.12.1985, p.0031-0033. Abrogată.

**14.** Directiva UE privind protecția consumatorilor în cazul contractelor la distanță din 20.05.1997. În: Jurnal Oficial al UE L 144 din 04.06.1997, p.0019-0027. Abrogată.

**15.** Ghidul de justiție privind Directiva 2011/83/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorilor, de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 85/577/CEE a Consiliului și a Directivei 97/7/CE a Parlamentului European și a Consiliului.

**16.** Hotărârea Guvernului al Republicii Moldova cu privire la Strategia Națională de dezvoltare a societății informaționale – „Moldova Digitală 2020”: nr. 857 din 31.10.2013. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 08.11.2013, nr. 252-257.

**17.** Legea privind Noul Cod Civil al României nr. 287/2009, republicat în Monitorul Oficial al României nr. 505/2011, aplicabil din 1 octombrie 2011.

**18.** Legea Republicii Moldova despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, nr.157 din 18.07.2014. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.249-255.

**19.** Legea Republicii Moldova privind comerțul electronic, nr. 284 din 22.07.2004. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 138-146. din 13.08.2004.

**20.** Legea Republicii Moldova privind modernizarea Codului civil și modificarea unor acte legislative nr. 133 din 15.11.2018. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 476-479 din 14.12.2018.

**21.** Ordonanță de Urgență Guvernului României pentru modificarea și completarea unor acte normative, nr. 34/2014 din 04.06.2014. În: Monitorul Oficial al României, Partea I, 2014, nr.427.

**22.** Ordonanța Guvernului Român privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță. În: Monitorul Oficial al României, 2008, nr. 177. Abrogată.

**23.** Regulamentul (UE) 2015/751 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2015 privind comisioanele interbancare pentru tranzacțiile de plată cu cardul (Text cu relevanță pentru SEE).

**24.** Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

**25.** Regulamentul (UE) 2017/1128 Al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online în cadrul pieței interne.

**26.** Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004.

**27.** Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 februarie 2018 privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE.

**28.** Regulamentul (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Regulamentul privind SOL în materie de consum).

**29.** Regulamentul (UE) Nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 iulie 2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă și de abrogare a Directivei 1999/93/CE.

**30.** Постановление Правительства РФ Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом от 27 сентября 2007.

## **II. Manuale, monografii și lucrări didactice**

**31.** ACOSTĂCHIOAIEI C. *Elemente de drept pentru economiști*. Ediția a II-a. București: Editura ALL Beck, 2004.

**32.** BÂRSAN C. *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor*. Ediția a-VI-a. București: Editura ALL BECK, 2000.

**33.** BELEIU Gh. *Drept civil. Introducere în dreptul civil. Subiectele dreptului civil*. București: Editura Șansa, 1998.

34. BLEOANCĂ Al. *Contractul în formă electronică*. București: Editura Hamangiu, 2010.
35. BOBEI R.-B. *Principiile UNIDROIT privind contractele comerciale internaționale 2016*. București: Editura C.H. Beck, 2018.
36. BOCȘA M.-I. *Încheierea contractelor de comerț internațional prin mijloace electronice*. București: Editura Universul Juridic, 2010.
37. BOROI G. *Drept civil. Partea generală*. București: Editura All Beck, 1998.
38. CĂPĂȚÎNĂ B. ȘTEFĂNESCU. *Tratat de drept al comerțului internațional, vol. 2*. București: Editura Academiei, 2015.
39. CAZACU V. *Dreptul comerțului internațional. Note de curs*. Bălți: Editura Universitatea de Stat „Aleco Russo”, 2014.
40. CHIBAC GH., BĂIEȘU A., ROTARI AL., EFRIM O. *Drept civil. Contracte și succesiuni*. Volumul III. Ediția a III-a revăzută și completată. Chișinău: Editura Cartier, 2010.
41. CHIBAC GH., CHIBAC N., BRUMĂ S., ROBU O. *Drept Civil. Contracte și succesiuni. Curs universitar*, Ediția IV-a, revizuită și completată. Chișinău: Editura CEP USM, 2019.
42. CHIRICĂ D. *Drept civil. Contracte speciale*. București: Editura Universul Juridic, 1997.
43. GĂRĂIMAN D. *Dreptul și informatica*. București: Editura All Beck, 2003.
44. GEORGESCU I. L. *Dreptul comercial roman*. București: Editura Lumina LEX, 1994.
45. GILLIES L. E. *Electronic Commerce and international private law. A study of electronic consumer contracts*. New York: Routledge Taylor and Francis group, 2016.
46. SCHIAU I. *Drept comercial*. București: Editura Hamangiu, 2009.
47. FILIPESCU I. P. *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor*. București: Editura Actami, 1994.
48. KIM N. *Clicking and Crining: Making sense of clickwrap, browsewrap and shrinkwrap*. California: Editura California Western School of Law, 2017.
49. LEIK A. *Dreptul afacerilor*. Iași: Editura Tehnopress, 2003.
50. LUPAȘCO V. *Drept civil. Partea specială*. Chișinău: Editura USEM, Chișinău, 2013.
51. MACOVEI C. *Drept civil. Contracte civile*. Iași: Editura Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, 2011.
52. MACOVEI D., STRIBLEA M. S. *Drept civil. Contracte. Succsiuni*. Iași: Editura Junimea, 2000.

**53.** *Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale a României, Analiza exhaustivă a cadrului normativ actual din domeniul comerțului electronic național. În cadrul proiectului “Îmbunătățirea normelor, procedurilor și mecanismelor necesare MCSI în vederea continuării dezvoltării sectorului de comerț electronic”.* București, 2020.

**54.** MOTICĂ R. I., MOTIU F. *Contracte civile. Teorie și practică judiciară.* București: Editura Lumina Lex, 2004.

**55.** MOTICĂ R. I., MOTIU F. *Contractul de vânzare-cumpărare.* București: Editura Lumina Lex, 1999.

**56.** MUREȘAN M. *Capacitatea de a contracta.* În: *Dicționar de Drept Civil.* București: Editura Științifică și enciclopedică, 1980.

**57.** POALELUNGI M. *Manualul Judecătorului la examinarea pricinilor civile.* Chișinău: Editura Cartier Juridic, 2006.

**58.** POP L. *Drept civil, Teoria generală a obligațiilor.* Iași: Editura Fundației Chemarea, 1994.

**59.** RĂDOI D. *Comerțul electronic – vector al noii tehnologii.* București: Editura Academiei Române, 2007.

**60.** RAUSCHI Ș. UNGUREANU T. *Drept civil (Persoana fizică. Persoana juridică).* Iași: Editura Fundației Chemarea, 1995.

**61.** SITARU D.-A. *Dreptul comerțului internațional, Tratat, partea general.* București: Editura Universul Juridic, 2014.

**62.** STANCIU D. CĂRPEANU. *Drept comercial roman.* București: Editura All Beck, 2004.

**63.** STANCIULESCU L., NEMES V. *Dreptul contractelor civile și comerciale în reglementarea noului Cod civil.* București: Editura Hamangiu, 2013.

**64.** STĂTESCU C. BÎRSAN C. *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor.* București: Editura All Beck, 2002.

**65.** STĂTESCU C. BÎRSAN C. *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor.* București: Editura All Beck, 2000.

**66.** STĂTESCU C. BÎRSAN C. *Drept civil. Teoria generală a obligațiilor.* București: Editura Hamangiu, 2008.

**67.** Toader Camelia, *Drept civil. Contracte speciale,* Editura All Beck, București, 2000.

**68.** TROFIMOV Ig. *Drept civil. Contractele civile.* Chișinău: Editura Acad. Ștefan cel Mare a MAI, Chișinău, 2004.

**69.** URS I. R., ANGHENI S. *Drept civil. contracte civile.* București, 2000.

**70.** VASILESCU P. *Drept civil. Obligații.* Cluj Napoca: Editura Hamangiu, 2012.

71. VASLUIAN GH. *Unele aspecte teoretico-practice cu privire la contractul de vânzare-cumpărare a terenului aferent. Studii juridice în onoarea prof. univ. dr. Gheorghe Chibac.* Chișinău: Editura CEP USM, 2013.

72. ДМИТРИК Н. А. *Осуществление субъективных гражданских прав с использованием сети Интернет.* Москва: Издательство «ЮрИнфор», 2006.

73. КАЛУЖСКИЙ М. Л. *Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка.* Москва: Экономика, 2014.

74. РАССОЛОВ И. М. *Информационное право: Учебник для магистров.* Москва: Юрайт, 2013.

75. САЛЬНИКОВА Л. В. *Сделки в Интернет.* Ростов н/Д: Феникс, 2006.

76. ТОЛСТОЙ Ю. К. *Гражданское право: Учебник. В 2-х т. Том 1.* Москва: Юрайт, 2010.

### III. Articole din ediții periodice

77. ABDUDZHALILOV A. *Legal description of the contracts concluded in the internet.* În: Журнал российского права, 2016, №2.

78. BERCEA R. *Momentul încheierii contractelor comerciale la distanță.* În: Revista de drept commercial, nr. 6/2004, București, 2004.

79. CALMÎC V. *Cadrul juridic actual al vânzării la distanță.* Teză de doctor în drept, Chișinău, 2020.

80. CALMÎC V. *Contractul de vânzare-cumpărare la distanță: definiții.* În: Studia Universitatis Moldaviae nr. 3(93) din 2016.

81. CALMÎC V. *Corelația dintre contractul de vânzarea-cumpărare și contractul de vânzarea-cumpărare la distanță.* În: Rezumatele comunicărilor Conferinței Științifice Naționale cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare” Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova. 28-29 septembrie 2016.

82. CALMÎC V. *Formele exercitării vânzărilor la distanță.* În: Studia Universitatis Moldaviae. 2018, nr. 8 (118).

83. CALMÎC V. *Obiectul contractului de vânzare la distanță.* În: Legea și Viața, 2018, nr. 7(319).

84. CARA-RUSNAC A. *Cadrul legislativ al contractelor în mediul online.* În: Studia Universitatis (Seria Științe Sociale), Numărul 8(138) din 2020.

85. CARA-RUSNAC A. *Consimțământul în cadrul contractelor încheiate în mediul online.* În: Conferința științifică națională cu participare internațională „Realități și perspective ale învățământului juridic național” din 1 și 2 octombrie 2019.



86. CARA-RUSNAC A. *Tehnologiile moderne ale contractelor inteligente „Contratele SMART”*. În: Conferința „Integrare prin cercetare și inovare”, Chișinău, Moldova, 7-8 noiembrie 2019.
87. CERNEI O. *Noțiunea contractului de vânzare-cumpărare. (Studiu comparativ)*. În: Conferința „Integrare prin cercetare și inovare”, Chișinău, Moldova, 10-11 noiembrie 2015.
88. CHIRTOACĂ L. *Aspecte privind regimul juridic al contractului electronic și a semnăturii electronice (digitale) în Republica Moldova*. În: Vector European Numărul 3/2014.
89. *Decizia celui de-al VIII-lea Senat civil al Curtii Federate de Justiție a Republicii Federale Germania din 7 noiembrie 2001*, publicată în Revista germană „Neue Justiche Wochenschrift”, 2002.
90. GREGORY D. *Solving legal issues in electorniccommerce*. Canadian Business Law Journal, vol. 32, 1999.
91. GUIGOV Al. *Evoluția și delimitarea contractului de locațiune față de contractul de vânzare-cumpărare și de alte contracte civile*. În: Revista națională de drept Nr. 12, 2012.
92. MARTIN E. A. *Oxford Dictionary of Law*. Ediition V. Oxford: Ed. Oxford University Press, 2002.
93. RADIN MARGARET JANE. *Humans, Computers and Binding Commitments*. Indiana Law Journal: Vol. 75, 2000.
94. REGENBOGEN I. *Aventurile și provocările semnăturilor electronice în era digitală*. În: Revista Româna de Drept Privat, 2019, nr.1.
95. ROTARU-MASLO L. *Caracteristica și elementele definiției ale contractelor de vânzare internațională de mărfuri*. În: Legea și viața din noiembrie 2013.
96. SAVVA S. *Aspecte comparative privind condițiile de fond la încheierea contractului de vânzare-cumpărare prin prisma legislațiilor româniei și republicii moldova*. În: Analele științifice ale universității de stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, vol. X, 2014.
97. STOICA A., BOSTAN I. *Condițiile relative cerute pentru încheierea valabilă a unui contract, potrivit Noului Cod Civil*. În: Acta Universitatis George Bacovia. Juridica - Volume 4. Issue 2/2015.
98. *The 2018 Joint Economic Report. Report of the Joint Economic Committee Congress of the Untied States on the 2018 Economic report of the President. Ch. 9, Building a secure future of the blockchain at a Time, Section Regulatory Questions (13 March 2018), note 23.*
99. *Thomas staff writers, Logistics firm carries out truckload shipment with bitcoin smart contracts*. În: Thomas Insights din 09.11.2018.

**100.** ȚUȚUIANU I. *Principalele efecte ale contractului de vânzare-cumpărare comercială în dreptul românesc și în dreptul comparat.* În: Revista Națională de Drept nr. 8 din august 2009.

**101.** ЗАЖИГАЛКИН А. В. *Международно-правовое регулирование электронной торговли:* Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. СПб., 2005.

#### **IV Hotărâri ale Curții de Justiție a UE**

**102.** Hotărârea din 15 aprilie 2010, Heinrich Heine (C-511/08, EU:C:2010:189).

**103.** Hotărârea din 17 octombrie 2013, Emrek (C-218/12, EU:C:2013:666).

**104.** Hotărârea din 21 mai 2015, El Majdoub (C-322/14, EU:C:2015:334).

**105.** Hotărârea din 28 iulie 2016, Verein für Konsumenteninformation (C-191/15, EU:C:2016:612).

**106.** Hotărârea din 6 septembrie 2012, Mühlleitner (C-190/11, EU:C:2012:542).

#### **IV. Site-ografia**

**107.** <http://lecturijuridice.blogspot.md/2012/08/notiuni-generale-referitoare-la.html>

**108.** <http://www.juridice.ro/162149/momentul-locul-si-legea-aplicabila-incheierii-contractului-electronic.html>

**109.** <http://www.qreferat.com/referate/drept/Conditiiile-de-validitate-ale-c913.php>

**110.** <http://www.scribub.com/economie/Obligatiile-partilor-in-contral2531.php>

**111.** <https://dreptmd.wordpress.com/cursuri-universitare/drept-civil-contracte/contractul-de-vanzare-cumparare/>

**112.** <https://juridicemoldova.md/5827/consimtamentul-in-cadrul-contractelor-incheiate-medi-online.html>

**113.** <https://lege5.ro/Gratuit/geydsnzxge/codul-comercial-din-1887>

**114.** [https://lege5.ro/Gratuit/gi2tsmbqhe/art-1240-formele-de-exprimare-a-consimtamentului-codul-civil?dp=gu3dmnjr\\_g4yts](https://lege5.ro/Gratuit/gi2tsmbqhe/art-1240-formele-de-exprimare-a-consimtamentului-codul-civil?dp=gu3dmnjr_g4yts)

**115.** <https://legeaz.net/dictionar-juridic/contract-cu-titlu-oneros>

**116.** <https://legeaz.net/dictionar-juridic/locul-incheierii-contractului>

**117.** <https://sfatulavocatului.com/conditiile-de-validitate-ale-contractului-de-vanzare-cumparare/>

**118.** [https://www.academia.edu/7604263/CONTRACTUL\\_DE\\_VANZARE-CUMPARARE](https://www.academia.edu/7604263/CONTRACTUL_DE_VANZARE-CUMPARARE) <https://www.azleg.gov/legtext/53leg/1r/bills/hb2417p.pdf>

119. <https://www.eesc.europa.eu/en/policies/policy-areas/enterprise/database-self-and-co-regulation-initiatives/54>

120. <https://www.scribd.com/document/37355379/V-1-Contractul-de-Vanzare-Cumparare>

<https://biblioteca.regielive.ro/referate/drept/notiunea-caracteristica-general-a-si-importanta-contractului-de-vanzare-cumparare-internationala-380291.html>