



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**DESIGN-CONCEPT**  
**AMBALAJ PRODUSE ALIMENTARE PENTRU SERVICII**  
**DE CURIERAT**

**Student:**

**Jecova Alina**

**Conducător:**

**Vaculenco Maxim,**  
**conf.univ.**

**Chișinău, 2023**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea de Design**  
**Departamentul Design Industrial și de Produs**

**Admis la susținere**  
**Șef departament DIP**  
**Conf. Univ. Podborschi Valeriu**

---

“ ” \_\_\_\_\_ 2023

# **Ambalaj produse alimentare pentru servicii de curierat**

## **Teză de master**

<b>Student:</b>	<b>Jecova Alina, DI-211M</b>
<b>Conducător:</b>	<b>Vaculenco Maxim, conf. univ.</b>
<b>Consultant:</b>	<b>Podborschi Valeriu, conf. univ.</b>
<b>Consultant:</b>	<b>Madan Elena, I.u.</b>

**Chișinău, 2023**

## Резюме

### Дизайн-концепт «Упаковка для сервиса доставки еды»

**Ключевые слова:** упаковка, материал, экология, дизайн, сервис, доставка

В данной пояснительной записке структурирован необходимый материал для создания уникального дизайна упаковки для сервиса доставки еды, который был создан с учетом потребностей потребителя по всем требованиям. В ходе работы над проектом были изучены аналоговые проекты, выявлены положительные и отрицательные стороны различных материалов, форм и разверток упаковки.

Главной задачей проекта является создание гармоничного, функционального и привлекательного дизайна упаковки для доставки еды, способного создать нужное первое впечатление о продукте, запомниться и быть комфортным в транспортировке, непосредственном использовании и утилизации.

Целью данной работы также является уменьшение негативного влияния одноразовых упаковок на окружающую среду, сокращение материала для производства и улучшение эстетической и функциональной составляющих. В последние годы было разработано большое количество альтернативных материалов для упаковки доставки еды, которые возможно применять для различных блюд.

В ходе изучения необходимой информации из различных источников стало очевидно, что на сегодняшний день влияние мировых тенденций в сфере дизайна значительно влияет на восприятие упаковки. Используя самые современные методы стилизации упаковки, будет возможным создать удивительный, оригинальный и запоминающийся дизайн, который будет становиться все более популярным и привлекать новых покупателей.

Разработанный дизайн упаковки для доставки еды представляет собой перечень различных универсальных вариаций, с разной стилистикой и формами. Были учтены современные тенденции, соблюдены требования и использованы только экологически чистые материалы. Проект состоит из нескольких упаковок, которые потребитель может заказать как отдельно, так и в качестве полноценного ланча, состоящего из многих позиций.

В процессе разработки концепта и функционала упаковки были взяты за основу решение создать простой дизайн с несложными формами, однако при этом сделать его оригинальным и запоминающимся, с брендингом и множеством функций, отличающих данную упаковку от прочих. Был использован альтернативный вид экологических материалов, содержащий семена растений. Это позволит компостировать упаковку и при этом даст жизнь новому растению. Такой подход наглядно демонстрирует, как даже такой расходный материал, как одноразовая упаковка, может принести пользу планете.

## Rezumat

### «Ambalaj produse alimentare pentru servicii de curierat»

**Cuvinte cheie:** ambalaj, material, ecologie, proiectare, service, livrare

În această notă explicativă, materialul necesar este structurat pentru a crea un design unic de ambalare pentru serviciul de livrare a alimentelor, care a fost creat ținând cont de nevoile consumatorului pentru toate cerințele. În timpul lucrărilor la proiect, au fost studiate proiecte analogice, au fost dezvăluite laturile pozitive și negative ale diferitelor materiale, forme și desfaceri ale ambalajelor.

Obiectivul principal al proiectului este de a crea un design de ambalaj armonios, funcțional și atractiv pentru livrarea alimentelor, care să poată crea prima impresie corectă a produsului, să fie amintit și să fie confortabil în transport, utilizare directă și eliminare.

Scopul acestei lucrări este, de asemenea, de a reduce impactul negativ al ambalajelor de unică folosință asupra mediului, de a reduce materialul pentru producție și de a îmbunătăți componentele estetice și funcționale. În ultimii ani, au fost dezvoltate un număr mare de materiale alternative pentru ambalarea livrării alimentelor, care pot fi utilizate pentru diverse feluri de mâncare.

În cursul studierii informațiilor necesare din diverse surse, a devenit evident că astăzi influența tendințelor globale în domeniul designului afectează semnificativ percepția ambalajului. Folosind cele mai moderne metode de coafare a ambalajelor, va fi posibil să creați un design uimitor, original și memorabil, care va deveni din ce în ce mai popular și va atrage noi clienți.

Designul de ambalaj dezvoltat pentru livrarea alimentelor este o listă de diferite variante universale, cu diferite stiluri și forme. Au fost luate în considerare tendințele moderne, au fost îndeplinite cerințele și au fost utilizate numai materiale ecologice. Proiectul constă din mai multe pachete pe care consumatorul le poate comanda atât separat, cât și ca un prânz complet format din multe articole.

În procesul de dezvoltare a conceptului și funcționalității ambalajului, decizia a fost luată ca bază pentru a crea un design simplu cu forme simple, dar în același timp pentru a-l face original și memorabil, cu branding și multe funcții care disting acest pachet de altele. A fost utilizat un tip alternativ de materiale ecologice care conțin semințe de plante. Acest lucru va permite compostarea ambalajului și, în același timp, va da viață unei noi fabrici. Această abordare demonstrează în mod clar modul în care chiar și un astfel de material consumabil precum ambalajul de unică folosință poate aduce beneficii planetei.



## Summary

### «Packaging food products for courier services»

**Keywords:** packaging, material, ecology, design, service, delivery

In this explanatory note, the necessary material is structured to create a unique packaging design for the food delivery service, which was created taking into account the needs of the consumer for all requirements. During the work on the project, analog projects were studied, the positive and negative sides of various materials, shapes and unwraps of packaging were revealed.

The main objective of the project is to create a harmonious, functional and attractive packaging design for food delivery that can create the right first impression of the product, be remembered and be comfortable in transportation, direct use and disposal.

The aim of this work is also to reduce the negative impact of disposable packaging on the environment, reduce the material for production and improve the aesthetic and functional components. In recent years, a large number of alternative materials have been developed for food delivery packaging, which can be used for various dishes.

In the course of studying the necessary information from various sources, it became obvious that today the influence of global trends in the field of design significantly affects the perception of packaging. Using the most modern methods of packaging styling, it will be possible to create an amazing, original and memorable design that will become more and more popular and attract new customers.

The developed packaging design for food delivery is a list of various universal variations, with different styles and shapes. Modern trends were taken into account, requirements were met and only environmentally friendly materials were used. The project consists of several packages that the consumer can order both separately and as a full lunch consisting of many items.

In the process of developing the concept and functionality of the packaging, the decision was taken as a basis to create a simple design with simple shapes, but at the same time to make it original and memorable, with branding and many functions that distinguish this package from others. An alternative type of ecological materials containing plant seeds was used. This will allow composting the packaging and at the same time give life to a new plant. This approach clearly demonstrates how even such consumable material as disposable packaging can benefit the planet.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>9</b>
<b>I. СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ</b> .....	<b>11</b>
1.1. История появления упаковки.....	12
1.2. Эволюция упаковки.....	12
1.3. Развитие упаковки и сервиса для доставки еды.....	16
1.4. Актуальность одноразовой упаковки .....	19
<b>II. АНАТИЛИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	<b>22</b>
2.1. Анализ аналогов. Сильные и слабые стороны.....	23
2.2. Требования к упаковке .....	26
2.3. Материалы.....	28
2.4. Экологичные методы утилизации упаковочного материала.....	33
<b>III. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	<b>36</b>
3.1. Влияние цвета упаковки на аппетит.....	37
3.2. Тенденции в дизайне упаковки .....	39
3.3. Важность фирменного стиля упаковки .....	43
<b>IV. АРГУМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА</b> .....	<b>50</b>
4.1. Разработка концепта. Создание скетчей.....	51
4.2. Финальный результат .....	52
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>57</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЯ</b> .....	<b>59</b>
<b>СПИСОК РИСУНКОВ:</b> .....	<b>61</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире сервис доставки еды набирает все большую популярность, что непосредственно влияет на масштабность производства одноразовых упаковок. Упаковка производит первое и безусловно важное впечатление клиента на продукт, от ее качества зависит целостность и сохранность блюда, которое должно быть комфортной для приема пищи температуры. Удобство в транспортировке, использовании и утилизации имеет огромное значение для потребителей, а эстетически привлекательный вид и многофункциональность одноразовой упаковки на сегодняшний день недооценены многими производителями.

Выбор темы «Упаковка для сервиса доставки еды» был обусловлен тем, что на сегодняшний день существует достаточно небольшое разнообразие одноразовых упаковок, которые зачастую неудобны в использовании. Множество компаний доставляют свою продукцию в типичных одноразовых контейнерах без определенного дизайна, которые достаточно тяжело утилизируются.

Целью данной работы является создание эстетически привлекательной, функциональной и удобной упаковки для еды, используя которую потребитель будет комфортно принимать пищу как в помещении, так и на открытом воздухе. Главным ориентиром является создание интуитивного дизайна, при котором будет возможно с легкостью как открыть продукт, так и утилизировать его. Потребители сталкиваются с невозможностью аккуратно открыть упаковку, не запачкав при этом одежду и не пролив содержимое. Также частой проблемой является доставка горячей продукции в уже холодном виде, что безусловно влияет на ее вкусовые качества. Еще одним минусом является огромное количество мусора и большие громоздкие коробки после приема пищи, которые занимают много места и их неудобно выбрасывать.

Стоит отметить тот факт, что на сегодняшний день вопрос экологии относительно упаковок стоит достаточно остро и требует к себе отдельного внимания. Безусловно важно в создании упаковки учесть возможность ее переработки, повторного использования или компостирования.

В данном проекте предложен дизайн упаковки для сервиса доставки еды, главным преимуществом которого служит наименьшее использование сырья для изготовления, уникальный дизайн, а также легкость в применении. Предложенные в этой работе решения являются в какой-то мере нестандартными и позволяют клиентам взглянуть на одноразовую упаковку с другой стороны. Она имеет интуитивный дизайн, который не требует дополнительных инструкций о том, как ею правильно пользоваться. Простота и использование современных тенденций дизайна делают ее достаточно универсальной, и при



Макет  
детского  
набора

Рис.4.6. Макет упаковки для детей

Иллюстрации  
для  
коробки

Рис.4.7. Иллюстрации для основной коробки

Иллюстрация  
к  
Петскому  
котору

Рис.4.8. Иллюстрация к упаковке для детей