



Universitatea Tehnică a Moldovei

**PROIECTAREA PERSONALIZATĂ
A PRODUSELOR VESTIMENTARE
PENTRU FEMEI**

Student:

Morari Alina

Coordonator:

Irovan Marcela, dr., conf.univ.

Chișinău, 2023

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea de Design
Departamentul Design și Tehnologii în Textile

Admis la susținere
Șef departament DTT:
Irovan Marcela, conf.univ., dr.

“ “ _____ 2023

Proiectarea personalizată a produselor vestimentare
pentru femei
Teză de master

Student: _____ (**Morari Alina, st-a gr. DDP-211M**)
Coordonator: _____ (**Irovan Marcela, conf.univ.,dr.**)

Chișinău, 2023

REZUMAT

Lucrarea cu tema ”Proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei se referă la studiul particularităților de proiectare a tiparelor de bază și de model pentru produsele de îmbrăcăminte destinate femeilor ce prezintă abateri de la corpuri tip. Lucrarea are ca scop fundamentarea cunoștințelor teoretice și dezvoltarea abilităților practice de elaborare a tiparelor de bază și de model adaptate particularităților individuale de conformație pentru femeile ce prezintă abateri de la corpuri tip. Obiectul de studiu este îmbrăcăminte pentru femei, deoarece aceasta este o necesitate de bază, utilizată în fiecare zi, nu doar pentru a proteja corpul, ci și pentru a asigura relația cu mediul înconjurător. Lucrarea este structurată în 3 capitole: Analiza sortimentului produselor vestimentare pentru femei; Cercetări teoretice privind proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei; Cercetări experimentale privind proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei. În capitolul 1 se face referire la istoricul și evoluția produselor vestimentare pentru femei și analiza succintă a sortimentului actual al produselor vestimentare pentru femei. În capitolul 2 se analizează: funcțiile, cerințele și caracteristicile specifice produselor de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de corpuri tip; direcțiile de dezvoltare a sortimentului produselor de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip; etapele de realizare a noilor modele de tip bluză pentru femei; caracteristica morfologică a formei exterioare a corpului feminin; particularitățile de construcție a tiparelor de bază pentru produsele de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip. În capitolul 3 se descriu etapele procesului de proiectare personalizată a produsului bluză pentru femei; se selectează datele inițiale necesare elaborării construcției de bază a produsului bluză pentru femei; se creează avatarul purtătorului; se elaborează construcția de bază a produsului bluză pentru femei; se adaptează tiparele de bază a bluzei pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip, inclusiv se realizează simularea construcțiilor pe corpul avatarului creat; în final se elaborează construcții de model a noului produs a bluzei pentru femei. Simulările tiparelor se realizează în programul de proiectare 3 d – CLO 3D.

Termeni cheie: corp tip, funcții, cerințe, tipar de bază, proiectare personalizată, conformație, abateri de corpuri tip.

SUMMARY

The paper with the theme "The personalized design of women's clothing products" refers to the study of the design particularities of the basic and model patterns for women's clothing products that have deviations from the standard body types. The paper aims to substantiate theoretical knowledge and develop practical skills for the elaboration of basic and model patterns adapted to individual conformation peculiarities for women presenting deviations from standard body types. The object of study is women's clothing, because this is a basic necessity used every day, not only to protect the body, but also to ensure its relationship with the environment. The paper is structured in 3 chapters: The analysis of the assortment of women's clothing products; The theoretical research on custom design of women's clothing products; The experimental research on custom design of women's clothing products. Chapter 1 refers to the history and evolution of women's clothing products and a brief analysis of the current assortment of women's clothing products. In Chapter 2 we analyze: the specific requirements and characteristics of women's clothing products with deviations from the standard body types; the directions of development of the assortment of women's clothing products with deviations from the standard body types; the stages of realization of new models of blouse type for women; the morphological characteristic of the external form of the female body; the peculiarities of construction of basic patterns for women's clothing products with deviations from the standard body types. Chapter 3 describes the stages of the custom design of the women's blouse product; it's selected the initial data necessary to develop the basic construction of the women's blouse product; it's created the avatar of the wearer; it's elaborated the basic construction of the women's blouse product; it's adapted the basic patterns of the women's blouse showing deviations from the body type, including simulating the constructions on the body of the created avatar; and finally, model constructions of the new product of the women's blouse are elaborated. Pattern simulations are performed in the 3 D – CLO 3D design program.

Key terms: standard body type, functions, requirements, basic pattern, custom design, conformation, deviations of standard body type.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. ANALIZA SORTIMENTULUI PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU FEMEI	9
1.1. Scurt istoric și evoluția produselor vestimentare pentru femei	9
1.2. Sortimentul actual al produselor vestimentare pentru femei	13
2. CERCETĂRI TEORETICE PRIVIND PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU FEMEI	16
2.1. Funcții, cerințe și caracteristici specifice produselor de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de corpuri tip	16
2.2. Direcții de dezvoltare a sortimentului produselor de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip	19
2.3. Etape de realizare a noilor modele de tip bluză pentru femei.	20
2.4. Caracteristica morfologică a formei exterioare a corpului feminin	21
2.5. Particularități de construcție a tiparelor de bază pentru produsele de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip	27
3. CERCETĂRI EXPERIMENTALE PRIVIND PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU FEMEI	39
3.1. Etapele procesului de proiectare personalizată a produsului bluză pentru femei	39
3.2. Selectarea datelor inițiale necesare elaborării construcției de bază a produsului bluză pentru femei	40
3.3. Crearea avatarului purtătorului	41
3.4. Elaborarea construcției de bază a produsului bluză pentru femei	44
3.5. Adaptarea și simularea tiparelor de bază a bluzei pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip	48
3.6. Elaborarea construcției de model a noului produs a bluzei pentru femei	57
CONCLUZII	61
BIBLIOGRAFIE	62

INTRODUCERE

Vestimentația trebuie să spună exact ceea ce dorim despre noi și să arate, totodată, că știm să ne îmbrăcăm, corespunzător ocaziei și temperamentului nostru. Orice persoană trebuie să-și cunoască foarte bine corpul și particularitățile fizionomice, astfel încât tot ceea ce poartă să o avantajeze, să-i creeze o imagine cât mai plăcută și să-i asigure echilibrul psihologic în timpul purtării produsului vestimentar.

Actualitatea temei este determinată de insuficiența asigurării persoanelor ce prezintă abateri de la corpuri tip cu produse de îmbrăcăminte adaptate particularităților de conformație.

Lucrarea are ca scop fundamentarea cunoștințelor teoretice și dezvoltarea abilităților practice de elaborare a tiparelor de bază și de model adaptate particularităților individuale de conformație pentru femeile ce prezintă abateri de la corpuri tip.

Obiectivele lucrării sunt:

- Studiul sortimentului produselor vestimentare pentru femei;
- Cercetări privind proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei;
- Analiza particularităților de construcție a tiparelor de bază pentru produsele de îmbrăcăminte pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip;
- Cercetări privind adaptarea și simularea tiparelor de bază a bluzei pentru femei ce prezintă abateri de la corpul tip.

Obiectul de studiu este îmbrăcămintea pentru femei, deoarece aceasta este o necesitate de bază, utilizată în fiecare zi, nu doar pentru a proteja corpul, ci și pentru a asigura relația cu mediul înconjurător.

În prezenta lucrare se propune o sistematizare a informației existente la această temă, se propun clasificări noi ale produselor de îmbrăcăminte, funcțiile și cerințele înaintate acestui sortiment.

Lucrarea va cuprinde: analiza sortimentului produselor vestimentare pentru femei; cercetări teoretice privind proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei; cercetări experimentale privind proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei.

Partea teoretică a acestei lucrări reprezentând o sistematizare a caracteristilor, proprietăților și cerințelor specifice sortimentului studiat poate constitui ca date inițiale pentru următoarele cercetări în acest domeniu.

Partea practică a acestei lucrări poate fi utilizată în lucrările de continuare a cercetărilor din domeniul studiat sau ca bază pentru proiectarea personalizată a produselor vestimentare pentru femei.

BIBLIOGRAFIE

1. KIROV, Cristina. Istoria ȳdejdy dlya zhenshin 20-ogo veka. Disponibil: https://vk.com/@kristina_kirov-istoriya-odezhdy-dlya-zhenschin-20-ogo-veka
2. Istoria platya. Disponibil: <https://hystoryfashion.ru/verhnyaya-odezhda/istoriya-platya.html>
3. MIHALCA, Laura Lucia. Scurtă istorie a modei feminine ȳn secolele XX-XXI. Disponibil: <https://artout.ro/reviste/blog/scurta-istorie-a-modei-feminine-in-secolele-xx-xxi/>
4. Istoria modei – de la origini pana in prezent. Disponibil: <https://www.fashion365.ro/istoria-modei/>
5. <https://www.pinterest.com/>
6. Moda dlya polnykh zhenshin v 2023 godu: odevaemsa krasivo, podbiraem stilnyy obraz. Disponibil: https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watchblog&post_id=moda-dlya-polnykh-zhenshin-v-thisyear-godu-odevaemsa-krasivo
7. Manualul inginerului textilst : tratat de inginerie textila. Secȳiunea VII. Confecȳiile textile. Bucuresti, Editura AGIR, 2003, pp. 968-972
8. ТРУТЧЕНКО, Л.И. Конструирование женской ȳdejdы. Под общей редакцией. Издательство «Вышэйшая школа». Минск, 2010
9. BALAN, S., RACSEVA, E., MARIAN-ENI, L., IEPURE, T. Proiectarea ȳmbrăcăminte. ȳndrumar pentru lucrări de laborator. Partea I. Date iniȳiale necesare proiectării produselor de ȳmbrăcăminte. Lucrări de laborator nr. 1-3. Chişinău, 2002 – 48p.
10. BESCOROVNAIA, G. P. Construirovanie odejdı dlia individualinogo potrebitelea. Moscva, Academia, 2004 – 122p.
11. Platia i bluzchi. Construirovanie. Sistema croia ”M. Muller i sȳn”. Izdatelischii dom ȳdipress-colinga, Moscva, 2007 – 248 p.
12. FILIPESCU, Emilia. Structura şi proiectarea confecȳiilor. Iaşi, “PERFORMANTICA”, Iaşi, b-dul CAROL I, nr. 3-5, 380p, 2003, ISBN 973-7994-33-7
13. <https://clo3d.com/en/> - site-ul oficial al softului CLO3D
14. <http://portnoyblog.com/wv001>
15. КОЛЕСНИК, С.А., КУРЕНОВА, С.В. Особенности конструирования изделий лёгкой промышленности. Учебно-методическое пособие. ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2018 – 121 p.