

DIGITALIZAREA AFACERILOR - PAS SPRE VIITOR

Marius Teodor GRAMATICU

*Departamentul Inginerie și Management, Doctorand, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor,
Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Iași, România*

Coordonator științific: Silvia AVASILCĂI, prof. univ., dr. ing.,
Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Iași, România

Rezumat. Digitalizarea afacerilor reprezintă procesul prin care companiile își transformă activitățile și procesele de afaceri prin utilizarea tehnologiilor digitale. Această transformare digitală are ca scop îmbunătățirea eficienței, productivității și rentabilității companiei.

Cuvinte cheie: digitalizare, tehnologie, transformare.

Introducere

Digitalizarea afacerilor reprezintă activitatea de conversie a multor activități din modele de afaceri tradiționale și chiar modele de afaceri însăși în formate digitale, cu ajutorul tehnologiei și a internetului. Acest proces poate avea multiple beneficii pentru o afacere, cum ar fi reducerea costurilor, creșterea eficienței, îmbunătățirea experienței clienților, acces mai ușor la informații și date, precum și creșterea competitivității.

Digitalizarea poate include diverse acțiuni precum implementarea de software specializat, automatizarea proceselor de producție sau servicii, construirea de platforme online pentru vânzare și comunicare cu clienții, optimizarea proceselor de logistică și stocare etc.

În contextul pandemiei COVID-19, digitalizarea a devenit și mai importantă, deoarece multe afaceri au fost nevoite să își adapteze rapid activitatea pentru a putea funcționa în condiții de distanțare socială și lucrul la distanță.

Procesele digitalizării

Companiile vor trebui să își adapteze activitățile și procesele la noile tehnologii digitale pentru a-și îmbunătăți performanța și a-și crește eficiența. Digitalizarea poate include implementarea de noi tehnologii precum și revizuirea strategiilor și a structurilor organizaționale pentru a se potrivi cu schimbările digitale.

Digitalizarea poate aduce numeroase beneficii cum ar fi: eficiența operațională crescută, satisfacerea clienților, îmbunătățirea produselor și serviciilor, creșterea veniturilor și îmbunătățirea capacității de a lua decizii mai bune și mai rapide.

Cu toate acestea, digitalizarea afacerilor poate fi un proces complex și costisitor, care necesită o analiză riguroasă a nevoilor companiei, o planificare strategică adecvată și o echipă bine pregătită pentru implementarea noilor tehnologii.

Principalele bariere în calea implementării digitalizării sunt: rezistența la schimbare, cultura organizațională, lipsa de încredere, costul ridicat al tehnologiei etc. (Kovalevska, N., Nesterenko, I., Lutsenko, O., Nesterenko, O., & Hlushach, 2022) (Vărzaru, 2022).

Digitalizarea este importantă în contextul actual al economiei digitale și poate fi un factor esențial pentru creșterea competitivității companiilor și pentru adaptarea la schimbările de pe piață.

Exemple de digitalizare a afacerilor

Un exemplu de digitalizare a afacerilor ar fi adoptarea unei platforme de comerț electronic, cum ar fi crearea unui magazin online. Prin crearea unui magazin online o afacere poate oferi clienților săi posibilitatea de a cumpăra produsele și serviciile în mod electronic, ceea ce le oferă o experiență mai convenabilă și accesibilă. În plus, o platformă de comerț electronic poate ajuta o afacere să-și extindă publicul și să atragă noi clienți, care, fără prezență online, ar fi greu inaccesibili.

Alte exemple de digitalizare a afacerilor includ adoptarea unor programe de gestionare a relațiilor cu clienții (CRM), implementarea unui sistem de plată electronică sau utilizarea unui software de gestiune a stocurilor. Aceste tehnologii pot ajuta o afacere să își optimizeze procesele interne, să își îmbunătățească comunicarea cu clienții și să își reducă costurile operaționale.

Digitalizare a afacerilor poate fi implementarea unui sistem de gestionare a stocurilor în timp real prin intermediul unei platforme online sau a unei aplicații mobile (WMS). Acest sistem ar permite proprietarilor de afaceri să urmărească inventarul și să primească alerte automate atunci când nivelurile de stocuri sunt scăzute sau atunci când produsele se apropie de data expirării.

De asemenea, digitalizarea poate însemna crearea unui magazin online sau a unei platforme de e-commerce unde clienții pot face achiziții online și plăți electronice, ceea ce poate crește numărul de clienți și veniturile.

Digitalizarea procesului de facturare și contabilitate prin intermediul unei platforme online sau a unei aplicații simplifică și accelerează procesul de facturare și de urmărire a plăților, astfel încât proprietarii de afaceri să poată economisi timp și să se concentreze asupra altor aspecte importante ale afacerii lor.

În general, digitalizarea afacerilor poate fi considerată ca un proces de adoptare a tehnologiilor digitale și a soluțiilor de afaceri pentru a îmbunătăți eficiența, productivitatea, flexibilitatea și rezistența unei afaceri.

Soluții

Digitalizarea este un proces important pentru orice afacere sau organizație care dorește să se modernizeze și să își îmbunătățească eficiența. Există mai multe soluții pentru digitalizare, adaptate nevoilor și obiectivelor specifice ale fiecărei afaceri. Iată câteva dintre cele mai populare:

- Utilizarea de software și aplicații pentru gestionarea datelor, pentru a îmbunătăți procesele și a reduce timpul necesar pentru efectuarea anumitor sarcini. Acestea pot fi aplicații CRM, ERP sau alte tipuri de software personalizate;
- Cloud computing, care permite stocarea și accesarea datelor și aplicațiilor prin intermediul internetului, fără a fi nevoie de echipamente sau infrastructură fizică costisitoare;
- Automatizarea proceselor, prin utilizarea de roboți software sau alte tehnologii pentru a efectua sarcini repetitive și pentru a reduce timpul și costurile asociate.
- Îmbunătățirea securității cibernetice, prin utilizarea de soluții de securitate precum firewalls, antimalware, sisteme de autentificare și criptare pentru a proteja datele și informațiile sensibile.
- Digitalizarea canalelor de vânzare și de comunicare cu clienții, prin utilizarea de platforme de comerț electronic, aplicații mobile sau rețele sociale pentru a ajunge la clienți și pentru a le oferi o experiență de cumpărare și comunicare mai ușoară și mai convenabilă.
- Utilizarea softurilor de management al documentelor – aceste programe ajută la gestionarea documentelor digitale și la crearea unui flux de lucru electronic. Acest fapt reduce pierderea timpului cu căutarea documentelor și oferă o mai bună organizare.
- Utilizarea semnăturilor digitale – semnăturile digitale elimină nevoia de hârtie și cerneală și accelerează procesul de semnare a documentelor, evitând problemele legate de autenticitatea semnăturilor.
- Implementarea tehnologiei OCR – tehnologia OCR (Optical Character Recognition) poate transforma documentele fizice în documente digitale, oferind astfel acces rapid la informațiile importante, economisind timp și bani.
- Utilizarea dispozitivelor mobile – prin utilizarea telefoanelor inteligente sau a tabletelor, se poate accesa rapid informațiile și documentele digitale, reducând nevoia de a imprima documente.
- Implementarea soluțiilor de videoconferință – aceasta este o soluție ideală pentru a evita întâlnirile fizice și deplasările inutile, reducând astfel costurile și timpul alocat.

Digitalizarea aduce numeroase beneficii, precum creșterea eficienței operaționale, îmbunătățirea experienței clienților, îmbunătățirea produselor și serviciilor, creșterea veniturilor și îmbunătățirea capacității de a lua decizii mai bune și mai rapide.

Prin urmare, digitalizarea ocupațiilor poate schimba costurile de oportunitate ale unui antreprenor prin creșterea acestora, dacă tehnologiile digitale sunt complementare muncii umane, sau scăderea acestora, dacă înlocuiesc forța umană ca angajat (Frank M. Fossen, 2021).

Acestea sunt doar câteva dintre soluțiile disponibile pentru digitalizarea afacerii. Este important să se efectueze o analiză a nevoilor și a proceselor afacerii și să identificați soluțiile care se potrivesc cel mai bine cu obiectivele și cerințele specifice.

Observăm așadar că tehnologiile digitale au un impact puternic asupra antreprenorialului și strategiilor organizaționale (Keding, 2021).

Putem afirma fără vreo urmă de îndoială că digitalizarea și flexibilitatea strategică sunt parte dintr-o rețetă absolut la vedere pentru creșterea afacerii (Matalamäki, 2022).

Gradul de digitalizare

Gradul de digitalizare se referă la măsura în care o companie, o organizație sau o societate utilizează tehnologiile digitale pentru a-și îndeplini obiectivele și a-și îmbunătăți performanța. Gradul de digitalizare poate fi evaluat prin analizarea diferitelor aspecte și indicatori specifici, cum ar fi:

- gradul de utilizare a tehnologiei digitale în procesele de afaceri - comunicarea, procesarea datelor și livrarea produselor sau serviciilor.
- gradul de adoptare a tehnologiilor emergente- inteligența artificială, roboți etc
- gradul de inovație în utilizarea tehnologiei digitale pentru a crea produse și servicii noi și pentru a transforma modelele de afaceri.
- gradul de investiție în tehnologie digitală: hardware, software și infrastructură (Gradul de digitalizare a statului român se afla la 21% încă din anul 2020, 2022).

Concluzii

În general, digitalizarea afacerilor poate fi considerată ca un proces de adoptare a tehnologiilor digitale și a soluțiilor de afaceri pentru a îmbunătăți eficiența, flexibilitatea și rezistența unei afaceri.

Digitalizarea poate îmbunătăți eficiența, productivitatea și rentabilitatea, prin utilizarea tehnologiei și a soluțiilor digitale pentru a îmbunătăți și a automatiza activitățile și procesele din interiorul unei afaceri.

Digitalizarea afacerilor este importantă în contextul actual și poate fi un factor esențial pentru creșterea competitivității companiilor și pentru adaptarea la schimbările de pe piață.

În era actuală dar mai ales în viitorul apropiat, digitalizarea este esențială pentru supraviețuirea și prosperitatea unei companii.

Referințe

1. Kovalevska, N., Nesterenko, I., Lutsenko, O., Nesterenko, O., & Hlushach, „Problems of accounting digitalization in conditions of business processes digitalization,” *Amazonia Investiga*, vol. 11, nr. 56, pp. 132-141, 2022.
2. Vărzaru, „Assessing Artificial Intelligence Technology Acceptance in Managerial Accounting,” *Electronics*, vol. 11, nr. 14:2256, 2022.
3. S. Frank M. Fossen, „Digitalization of work and entry into entrepreneurship,” *Journal of Business Research*, vol. 125, pp. 548-563, 2021.
4. Keding, „Understanding the interplay of artificial intelligence and strategic management: four decades of research in review,” *Management Review Quarterly*, vol. 71, nr. 1, p. 91–134, 2021.
5. M. a. J.-S. Matalamäki, „Digitalization and strategic flexibility – a recipe for business growth,” *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 29, nr. 3, pp. 380-401, 2022.
6. „Gradul de digitalizare a statului român se afla la 21% încă din anul 2020,” 19 Aprilie 2022. [Interactiv]. Available: <https://www.adr.gov.ro/gradul-de-digitalizare-a-statului-roman-se-afla-la-21-inca-din-anul-2020/>. [Accesat 12 ianuarie 2023].