

IMPORTANȚA CONCURSURILOR PENTRU PREGĂTIREA STUDENȚILOR LA SPECIALITĂȚILE CREATIVE

TRONCIU Sergiu

Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

*Corresponding author: TRONCIU Sergiu: e-mail sergiu.tronciu@fd.utm.md

Abstract: *The paper is devoted to analyzes the crucial role of participation in professional competitions in the preparing of young designers during their university studies. This study is based on the experience of a group of students from the creative specialties within TUM through evaluating the impact of participation in competitions on their academic and professional development. It was investigated how the diversity of competitions helps students to improve their practical skills, expand theoretical knowledge, develop confidence in creative activities, increase their network of friends-professionals.*

Keywords: *professional start, specialized competition, education, creativity, professional destiny, stimulation*

1. INTRODUCERE

Educația tinerilor designeri-studenți este esențială pentru pregătirea viitoarelor generații de profesioniști creativi. Concursurile oferă studenților oportunitatea de a-și demonstra talentul și de a obține recunoaștere în comunitatea academică, în cazul nostru, Universitatea Tehnică a Moldovei. În acest context, demersul dat analizează modul în care participarea la concursuri a studenților contribuie la dezvoltarea abilităților lor creative și formarea identității profesionale în cadrul Facultății de Design și anume specialitățile: Design Industrial, Design Vestimentar Industrial, Designul Jocurilor, Tehnologia și Designul Confecțiilor Textile pentru a concura cu specialitățile de creație din cadrul Facultății Urbanism și Arhitectură cum ar fi: Design Interior și Arhitectură. Această concurență/competiție de tinere talente contribuie și la facilitarea tranziției lor către competențele căutate de către angajatori fapt afirmat în urma studiului similar de analiză a atitudinii și comportamentului tinerilor din România [1, 2] realizat de Gabriel Badescu, Daniel Sandu ș.a.

Specialitățile creative pot oferi, mai multe tipuri/genuri de concursuri la care pot participa tinerii creatori. Iată câteva exemple:

- **Concursuri de design grafic.** În aceste concursuri, participanții creează grafică pentru diverse produse, servicii sau evenimente (crearea unui logo, afișe, cărți de vizită, site-uri web etc.);
- **De fotografie** cu imortalizarea naturii, portret, arhitectură sau orice alt tip de fotografie creativă;
- **De film.** Participanții trebuie să creeze scurtmetraje, documentare sau chiar filme de lung metraj care să îndeplinească anumite criterii și să se încadreze într-un anumit gen;
- **De modă,** concursuri care implică crearea de design-uri de modă, de la costume de teatru la colecții de haine, haute couture etc.;

- **De sculptură**, concursuri care implică crearea de opere de artă tridimensionale, cum ar fi statui sau instalații artistice, etc.

2. STUDII DE CAZ REALIZATE ÎN EXEMPLUL PARTICIPĂRII STUDENȚILOR UTM LA DIVERSE CONCURSURI NAȚIONALE, INTERNAȚIONALE

Studiul s-a bazat pe analiza diverselor concursuri la care au participat studenții și lectorii de la specialitățile creative din cadrul Facultății de Design (FD), UTM. Studiile de caz au avut ca scop colectarea datelor referitoare la experiența dobândită de către participanți în concursuri și impactul acestora asupra posibilității de a învăța precum și modul în care aceste competiții i-au pregătit pentru viitoarele lor cariere în domeniile creative.

2.1 Promovarea conceptelor de produse reciclabile și biodegradabile în scop de a evidenția astfel importanța produselor eco.

Din cei 800 de participanți la concursul "The European Carton Excellence Award" proveniți din peste 100 de universități, au fost selectați 20 de finaliști, pentru care s-au acordat 5 premii speciale. Printre acești finaliști s-a numărat și studenta Oxana Zaporoniuc de la Departamentul de Design Industrial și de Produs. Proiectul acesteia realizat sub îndrumarea cadrelor didactice Valeriu Podborschi și Mircea Zubcu, a fost marcat cu cea mai prestigioasă distincție din Europa și anume, premiu pentru inovații în designul de ambalaje din carton [3].



Figura 1: Ambalajul creat de Oxana Zaporoniuc și Premiul obținut la concursul „European Carton Excellence Awar”, 2022 [7]

2.2 Crearea propriului atelier cu valorificarea conceptului și filosofiei de inovare și promovare a culturii estetice și design al produsului.

Mihai Stamati a absolvit specialitatea Design Industrial, UTM și din 2007 predă la această specialitate [4], a participat la diverse concursuri pe parcursul anilor de studenție (Expoziția națională „Noi – tineretul creator”, 2005 cu lucrarea „Spațiu de joacă pentru copii”, finalist în Concursul mondial de design Anglia – Germania “Interiormotivesawards2007” cu proiectul „Automobil individual”, laureat al premiului național pentru tinere talente, 2011 ș.a.). Studiile în domeniul Designului au pus bazele practice, ajutându-l să înțeleagă rolul crucial al acestui domeniu și să-și deschidă propriul atelier cu același nume, unde creează și interacționează multidisciplinar.

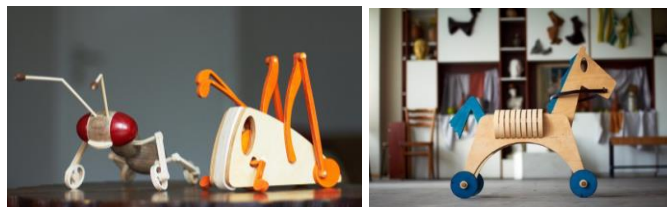


Figura 2: Colecția de jucării din lemn „Design Dedicat Copiilor” create de Mihai Stamat, prezentate la târgul „Made in RO2022”, 2022 [4]

2.3 Oportunitate oferită studenților pentru a-și îmbogăți portofoliul cu lucrări de calitate prin tehnici și concepte abordate.

Fie că este vorba despre design grafic, fotografie, film, modă sau sculptură, concursurile oferă studenților un teren de joacă autentic cu posibilitatea de a-și demonstra abilitățile tehnice și creativitatea. Lucrările premiate în astfel de competiții devin repere în portofoliul unui student, adăugând valoare substanțială în ochii potențialilor angajatori sau colaboratori din industrie.



Figura 3: Cele mai bune colecții vestimentare din cadrul Festivalului Internațional „Students’ Fashion Day” selectate de Casa editorială „DAS”, 2022

Un exemplu de urmat sunt colecțiile vestimentare din cadrul proiectelor de licență, absolvenților programului de studii Design Vestimentar Industrial, prezentate la Festivalul Internațional SFD (fig.3). Rolul concursurilor reprezintă instrumente de evaluare care ilustrează gradul de vizibilitate și invitarea cu participare a colecției elaborate la diverse evenimente, concursuri festivaluri și defilări de modă, apreciate de profesioniștii din domeniu. Vă prezentăm lista concursurilor în care s-a făcut vizibilă colecția „Reuse” creată de Ana Carauș, ghidată de lectorul Alina Tocarciuc, promoția 2021:

- Students’ Fashion Day (SFD-2021), unde colecția a fost premiată de către Asociația Patronală din Industria Ușoară din Republica Moldova, 26 iunie 2021 [8].
- ZGeneration 2021 – concurs pentru tinerii designeri în domeniul fashion organizat de Centrul de Excelență ZipHouse, colecția a fost premiată cu diploma de mențiune.
- Transilvania Fashion Festival, ediția 2021, orașul Cluj-Napoca, România, 17-19 septembrie 2021 [6].

- Moldova Fashion Days 2021 a facilitat familiarizarea mai multor persoane cu practicile sustenabile în vestimentație, 03 septembrie 2021.
- Noaptea Cercetătorilor Europeni & Creația Deschide Universul, ediția 2021, organizate de Universitatea Tehnică a Moldovei, 24 septembrie 2021 [5].
- Aspara Fashion Week 2021, Kazahstan, 08 octombrie 2021 [10].
- Digital Czechia Fashion Week, autumn 2021 ediția a VIII, orașul Praga, Cehia, 11 octombrie 2021 [7].

De asemenea, participarea la concursuri le oferă studenților șansa de a experimenta cu provocări concrete, practice și în termene limită restrânse, pregătindu-i pentru cerințele actuale ale industriei creative. Această experiență contribuie la dezvoltarea abilităților de gestionare a proiectelor proprii, adaptabilitate și reziliență în fața provocărilor din partea profesioniștilor și utilizatorilor.

3. IMPACTUL CONCURSURILOR ÎN VIITORUL PROFESIONAL

Concursurile reprezintă o modalitate eficientă de pregătire și evaluare a studenților în specialitățile creative, deoarece:

Stimulează competitivitatea și performanța studenților. Participarea la concursuri îi motivează să-și depășească limitele și să-și dezvolte abilitățile și cunoștințele în domeniul lor de specializare. Dorința de a câștiga și de a-și demonstra valoarea îi încurajează să se dedice mai mult și să meargă dincolo de cerințele academice. Spre exemplu absolventa programului de studii DVI, Doina Stratan deschide propriului brand „Liss Couture”, după participarea la SFD-2022.

Oferă oportunități de dezvoltare și experiență profesională. Participarea la concursuri permite studenților să lucreze în proiecte reale, să-și exerseze abilitățile practice și să se familiarizeze cu cerințele și standardele industriei. Astfel, ei se pot integra mai ușor în mediul profesional în timpul studiilor și după absolvire. În calitate de exemplu studenta grupei DI-201, Oxana Zaporoniuc.

Promovează creativitatea și inovația. Concursurile oferă un cadru propice pentru studenți să-și pună în practică ideile și viziunile creative, să experimenteze și să își dezvolte abilitățile artistice sau tehnice. Astfel, ei pot dezvolta soluții noi, inovatoare și diferite de cele existente în domeniul lor de specialitate. De exemplu crearea brandului de cămăși „C'est Cher”, prin detalii inovatoare și croieli îndrăznețe, studenta grupei academice DVI-171, Ludmila Secher, în timpul studiilor la UTM, 2019.

Favorizează colaborarea și networking-ul. Concursurile adună studenți din diferite instituții și specializări, oferind oportunitatea de a interacționa, de a-și împărtăși experiențele și de a lucra împreună în echipă. Această colaborare le permite să construiască relații și să își creeze un network în industrie, ceea ce poate fi benefic pentru cariera lor viitoare. Andrei Gramațchii, absolventul programului de studii DI, UTM a depus dosarul la un concurs de granturi anunțat de proiectul PNUD „Dezvoltarea capacităților de export de pe ambele maluri ale Nistrului” (AdTrade), finanțat de Suedia și Marea Britanie. Produsele „Gramatschii Design Studio” au reușit deja să cucerească mai mulți clienți din România și Germania, urmând și alte destinații de export.

Asigură recunoașterea și vizibilitatea studenților talentați. Participarea și câștigarea concursurilor oferă studenților oportunitatea de a-și demonstra aptitudinile și talentul în fața unui public larg și a profesioniștilor din domeniu. Acest lucru le poate

oferi recunoaștere și vizibilitate, facilitându-le accesul la oportunități de carieră și colaborări în domeniul lor de specialitate. Daria Golneva, absolventa specialității TDCT, FD și absolventul programului Arhitectura, FUA – Denis Kaunov, au creat brandul de haine „Ok Kino” de o blândețe inefabilă și o modestie aparte.

4. CONCLUZII

Importanța concursurilor în educația tinerilor designeri este incontestabilă. Aceste concursuri oferă nu doar o platformă pentru a-și arăta creativitatea, ci și un mediu propice pentru dezvoltarea abilităților practice și pentru construirea unei rețele profesionale solide. Echipa administrativă a Facultății de Design, împreună cu cadrele didactice implicate în activitatea acestei facultăți, încurajează și sprijină studenții să participe activ la diverse concursuri, atât cele organizate la nivelul UTM, cât și cele de nivel național și internațional. Aceasta oferă studenților oportunitatea de a-și dezvolta cunoștințele și de a se pregăti pentru un viitor profesional prosper.

5. Referințe

1. Luca, S., „Tinerii și schimbarea socială din România postcomunistă.” În Revista de sociologie, nr.1, 2003, p.68 [online] [accesat 26.02.2022]. Disponibil: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=181699>.
2. Badescu G., Sandu D., Angi D., Greab C., Studiu despre tinerii din România, 2018/2019 <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/bukarest/15294.pdf>.
3. Romanciuc, M., Departamentul design industrial și de produs, utm, în top la pro carton young designers din Cracovia, Polonia. <https://utm.md/blog/2022/09/21/departamentul-design-industrial-si-de-produs-utm-in-top-la-pro-carton-young-designers-din-cracovia-polonia/>
4. Georgescu, M. „Mihai Stamatii, designerul din Chișinău ale cărui jucării ne-au impresionat”.
5. <https://designist.ro/mihai-stamatii-designerul-din-chisinau-ale-carui-jucarii-ne-au-impresionat-vine-la-made-in-ro-25-si-26-mai/>.
6. Romanciuc, M., Expoziția „Creația deschide universul” & „Noaptea cercetătorilor europeni” la UTM [online]. [accesat 20.02.2022]. <https://utm.md/blog/2021/09/27/expozitia-creatiadeschide-universul-noaptea-cercetatorilor-europeni-la-utm/>.
7. Romanciuc, M., FTP-UTM la Festivalul Internațional de Modă Transilvania Fashion [online]. [accesat 20.02.2022]. Disponibil: <https://utm.md/blog/2021/09/22/ftp-utm-la-festivalul-internationalde-moda-transilvania-fashion/>.
8. Digital Czechia Fashion Week, [online] [accesat 20.02.2022]. Disponibil: <https://www.facebook.com/CzechiaFashionWeek/>.
9. Student's Fashion Day – 2021, [online] [accesat 26.02.2022]. Disponibil: <https://ftp.utm.md/2021/06/28/students-fashion-day-2021/>.
10. Moldova Fashion Days 2021, [online] [accesat 26.02.2022]. Disponibil: <https://www.facebook.com/media/set/?vanity=ziphousecenter&set=a.4983886068305870>.
11. Aspara Fashion Week 2021, Kazahstan, [online] [accesat 26.02.2022]. Disponibil: <https://www.youtube.com/watch?v=jFB5kYwNXOc>.