



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ORGANIZAREA PROCESULUI DE VÂNZARE
ȘI DISTRIBUȚIA MĂRFII ÎN COMPANIA
"OLISGRUP" SRL"**

Masterand: Dumitru SANDUȚA
grupa MET-221

Conducător: lect. univ., dr.
Vadim NANTOI

Chișinău – 2023

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi
Departamentul Transporturi
Programul "Managementul și Exploatarea Transporturilor"

Admis la susținere

Șef Departament: conf. univ., dr. Victor CEBAN

_____ 2024

**ORGANIZAREA PROCESULUI DE VÂNZARE ȘI
DISTRIBUȚIA MĂRFII ÎN COMPANIA
"OLISGRUP" SRL"**

Teză de master

Masterand: _____ (Dumitru SANDUȚA)

Conducător: _____ (lect. univ., dr. Vadim NANTOI)

Chișinău – 2023

REZUMAT

Lucrarea de cercetare abordează implementarea sistemului centralizat Odoo ERP în cadrul companiei Olisgrup SRL, cu focus pe optimizarea proceselor logistice și creșterea eficienței operaționale. Structurată pe patru capitole și ilustrată cu șapte figuri, teza explorează diverse aspecte, de la evaluarea nevoilor companiei până la analiza detaliată a beneficiilor aduse de implementarea sistemului.

Capitolul întâi, "Bazele gestionării eficiente a transportului de mărfuri," furnizează o analiză detaliată a elementelor cheie pentru optimizarea transportului, inclusiv planificarea și programarea transportului, optimizarea rutei de transport, gestionarea stock-urilor și tehnologiile asociate. Această fundație solidă a gestionării transportului stabilește cadrul pentru implementarea sistemului Odoo ERP, evidențiind necesitatea și beneficiile aduse de integrarea acestuia într-un mediu logistic complex.

În capitolul doi al tezei, s-a realizat o analiză a situației curente a companiei, evidențiindu-se provocările logistice și necesitățile specifice. Capitolul doi s-a concentrat pe prezentarea sistemului Odoo ERP, detaliind funcționalitățile sale și modul în care poate influența gestionarea logistică în cadrul companiei.

Capitolul trei, intitulat "Influența sistemului centralizat Odoo ERP asupra Gestionării logistice în compania Olisgrup SRL", aduce în prim-plan implementarea sistemului și impactul acestuia asupra diferitelor aspecte ale activității logistice, inclusiv transparenta datelor, planificarea financiară și controlul obiectivelor individuale.

În al patrulea capitol, "Calculul cheltuielilor întreprinderii Olisgrup SRL", s-a realizat o evaluare detaliată a costurilor asociate cu logistica, inclusiv cheltuielile pentru implementarea și mentenanța sistemului Odoo ERP. Calculul cheltuielilor pentru transport, salarii, precum și costurile pentru mentenanță și implementare a sistemului au fost prezentate în mod detaliat.

Concluzia aduce în prim-plan beneficiile majore aduse de implementarea sistemului Odoo ERP, subliniind creșterea productivității, raportarea ușoară, creșterea preciziei în procese, ușurarea conformității și creșterea agilității companiei. Totodată, se pune accentul pe valoarea teoretică și practică a cercetării, evidențiindu-se importanța și necesitatea acestei evoluții tehnologice în contextul actual al afacerilor.

Astfel, lucrarea de cercetare constituie un ghid comprehensiv pentru compania Olisgrup SRL în procesul său de modernizare și optimizare a activităților logistice, având la bază implementarea sistemului centralizat Odoo ERP.

S U M M A R Y

The research paper addresses the implementation of the centralized Odoo ERP system within Olisgrup SRL, focusing on optimizing logistical processes and increasing operational efficiency. Structured into four chapters and illustrated with seven figures, the thesis explores various aspects, from assessing the company's needs to a detailed analysis of the benefits brought by the system's implementation.

Chapter one, titled "Foundations of Efficient Freight Management," provides a detailed analysis of key elements for optimizing transportation, including transportation planning and scheduling, route optimization, inventory management, and associated technologies. This solid foundation in transportation management sets the framework for implementing the Odoo ERP system, highlighting its necessity and the benefits it brings to a complex logistics environment.

In chapter 2 of the thesis, an analysis of the company's current situation was conducted, highlighting logistical challenges and specific needs. Chapter two focused on introducing the Odoo ERP system, detailing its functionalities and how it can influence logistical management within the company.

Chapter three, titled "The Influence of the Centralized Odoo ERP System on Logistics Management in Olisgrup SRL," brings to the forefront the system's implementation and its impact on various aspects of logistical activities, including data transparency, financial planning, and individual goal control.

In the fourth chapter, "Calculation of Expenses for Olisgrup SRL," a detailed assessment of costs associated with logistics was carried out, including expenses for implementing and maintaining the Odoo ERP system. Calculations for transportation, salaries, as well as costs for system maintenance and implementation were presented in detail.

The conclusion highlights the major benefits of implementing the Odoo ERP system, emphasizing increased productivity, easy reporting, enhanced precision in processes, compliance facilitation, and improved agility for the company. Additionally, it underscores the theoretical and practical value of the research, emphasizing the importance and necessity of this technological evolution in the current business context.

Thus, the research paper serves as a comprehensive guide for Olisgrup SRL in its modernization and optimization of logistical activities, grounded in the implementation of the centralized Odoo ERP system.

Cuvinte cheie: *Optimizare, distribuția mărfii, „Olisgrup S.R.L”, sistem logistic, gestionare a mărfii, analiza sistemului logistic, colectare și distribuție, planificare, coordonare, control, flexibilitate, măsuri de îmbunătățire, raționalizare, soft, beneficiu financiar, proces de vânzare*

Cuprins

INTRODUCERE.....	1
1. BAZELE GESTIONĂRII EFICIENTE A TRANSPORTULUI DE MĂRFURI ...	Error! Bookmark not defined.
1.1. Planificarea și programarea transportului.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Optimizarea rutei de transport	Error! Bookmark not defined.
1.3. Gestionarea stocurilor pentru transport	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tehnologie și instrumente pentru managementul transportului	Error! Bookmark not defined.
1.5. Aspecte legale și reglementări în transportul de mărfuri.....	Error! Bookmark not defined.
2. ACTIVITATEA ȘI STRUCTURA COMPANIEI OLISGRUP SRL ...	Error! Bookmark not defined.
2.1. Descrierea companiei și poziționarea ei pe piață.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Planificarea vânzării de produse și servicii	Error! Bookmark not defined.
2.3. Procesul de formare a comenzii.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Procesul de formare a încărcăturilor, distribuirea pe ruta, și returnările....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Gestiunea finanțelor: plata mărfii și facturarea	Error! Bookmark not defined.
2.6. Evaluarea și satisfacția contraagenților	Error! Bookmark not defined.
2.7. Provocările în logistica companiei.	Error! Bookmark not defined.
3. OPTIMIZAREA GESTIONĂRII LOGISTICE PRIN IMPLEMENTAREA SISTEMULUI CENTRALIZAT ERP LA OLISGRUP SRL	Error! Bookmark not defined.
3.1. Introducere în sistemul centralizat ERP	Error! Bookmark not defined.
3.2. Probleme care pot fi rezolvate/ameliorate cu ajutorul sistemului centralizat ERP	Error! Bookmark not defined.
3.3. Implementarea și aplicarea practică a sistemului centralizat ERP	Error! Bookmark not defined.
4. CALCULUL CHELTUIELILOR ÎNTREPRINDERII OLISGRUP SRL ȘI PROGNOZAREA DEZVOLTĂRII BUSINESS-ULUI DUPĂ IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI CENTRALIZAT ODOO ERP	Error! Bookmark not defined.
4.1. Calcularea cheltuielilor companiei Olisgrup SRL conform rutelor de livrare	Error! Bookmark not defined.
4.2. Cheltuieli de mentenanță și implementare a sistemului centralizat ERP .	Error! Bookmark not defined.
4.3. Dezvoltarea business-ului prin crearea unui depozit nou în zona Bălți după implementarea sistemului Odo ERP	Error! Bookmark not defined.
4.4. Indicatori economici și oportunități de îmbunătățire în logistica depozitului	Error! Bookmark not defined.
CONCLUZII.....	Error! Bookmark not defined.
BIBLIOGRAFIE	3

INTRODUCERE

În mediul de afaceri extrem de dinamic și competitiv al zilelor noastre, procesul de vânzare și distribuție a mărfii joacă un rol fundamental în succesul unei companii. Pentru ca o organizație să prospere și să rămână competitivă, este crucial să își optimizeze și să își eficientizeze acest proces. Compania Olisgrup SRL se află în centrul acestei realități economice în continuă schimbare, căutând să își asigure o poziție solidă pe piață prin intermediul procesului său de vânzare și distribuție.

Scopul acestei teze este de a analiza în detaliu și de a dezvolta o înțelegere profundă a modului în care Olisgrup SRL își organizează și gestionează procesul de vânzare și distribuție a mărfii. Dorim să investigăm strategiile, practicile și metodele utilizate de această companie și să evaluăm impactul acestora asupra performanței generale a afacerii. În plus, ne propunem să identificăm posibilele îmbunătățiri care pot contribui la creșterea eficienței și a competitivității "Olisgrup" SRL.

Într-o lume caracterizată de cerințele tot mai exigente ale clienților și de inovații tehnologice rapide, procesul de vânzare și distribuție a mărfii are ca obiective principale:

- asigurarea disponibilității produselor și serviciilor: Acest obiectiv implică furnizarea produselor sau serviciilor la momentul potrivit, în cantitatea potrivită și la prețul corect. În contextul actual al pieței, în care clienții devin tot mai exigenți, Olisgrup SRL trebuie să fie capabilă să răspundă prompt și eficient cerințelor acestora pentru a-și menține competitivitatea.
- satisfacerea nevoilor și așteptărilor clienților: Acest obiectiv se concentrează pe îndeplinirea nevoilor și așteptărilor clienților. Compania trebuie să ofere nu doar produse sau servicii de calitate, ci să creeze și să mențină relații solide cu clienții săi. Astfel, Olisgrup SRL va putea să construiască loialitate și să își extindă baza de clienți.

Pentru a atinge aceste obiective, procesul de vânzare și distribuție a mărfii implică o serie de activități complexe, interconectate și interdependente, precum:

- planificarea vânzărilor: Definirea strategiei și a obiectivelor pentru procesul de vânzare, ținând cont de dinamica pieței și de evoluțiile concurenței. Olisgrup SRL trebuie să fie în măsură să anticipeze cerințele clienților și să se adapteze rapid la schimbări.
- dezvoltarea produselor și serviciilor: Investiția constantă în dezvoltarea și îmbunătățirea portofoliului de produse sau servicii pentru a răspunde cerințelor în

continuă schimbare ale pieței. Compania trebuie să fie inovatoare și să se mențină la curent cu tendințele tehnologice.

- marketingul produselor și serviciilor: Crearea și implementarea de campanii de marketing eficiente pentru a atrage și a reține clienții. Olisgrup SRL trebuie să utilizeze strategii de marketing adaptate la mediul online și să valorifice puterea social media.
- vânzarea produselor și serviciilor: Interațiunea directă cu clienții, prezentarea ofertei și încheierea tranzacțiilor. Compania trebuie să investească în dezvoltarea abilităților de comunicare și în instruirea personalului.
- distribuția produselor și serviciilor: Asigurarea că produsele sau serviciile ajung la destinație în timp util și în condiții optime. Olisgrup SRL trebuie să aibă o logistică eficientă și un lanț de aprovizionare bine gestionat.
- serviciul post-vânzare: Menținerea satisfacției clienților prin asistență și suport continuu. Compania trebuie să ofere servicii de calitate pentru a construi relații de lungă durată cu clienții.

Pentru a face față acestor provocări și pentru a profita de oportunitățile care se ivesc în viitor, compania trebuie să aloce resurse semnificative, inclusiv personal bine pregătit, facilități moderne, tehnologie de vârf, și să fie în permanență conectată la schimbările din industrie. Controlul și managementul procesului de vânzare și distribuție a mărfii sunt esențiale pentru asigurarea performanței optime. Aceasta implică stabilirea de indicatori de performanță (KPI-uri), colectarea și analiza datelor relevante și luarea de măsuri corective pentru a atinge obiectivele stabilite.

În continuare, vom explora diverse tipuri de procese de vânzare și distribuție a mărfii pentru a identifica cel mai potrivit model pentru Olisgrup SRL și vom analiza factorii specifici care influențează organizarea acestui proces în cadrul companiei.

Această introducere comprehensivă stabilește fundația pentru analiza detaliată a procesului de vânzare și distribuție a mărfii în cadrul Olisgrup SRL, abordând aspecte actuale, tehnologice și viitoare în domeniu.

BIBLIOGRAFIE

1. Margareta VÎRCOLICI. *Calculul cheltuielilor întreprinderilor de transport rutier și de mărfuri*. Editura „Tehnica-UTM”, Chișinău 2023. ISBN 978-9975-45-917-4
2. CEBAN V.,CORPOCEAN A., ROTARU I. *MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL*. *Business-planul proiectelor de organizare a întreprinderii de service auto*. Chișinău: Editura „Tehnica-UTM” 2022. ISBN 978-9975-45-773-6

3. Managementul Intermitent // Vadim Nantoi, "Acomed Plus" Publishing House, Chisinau, 2010, 109 pag., ISBN 978-9975-9989-7-0
4. Формы восприятия управления // Vadim Nantoi, Vox философский журнал, 2015, 21 pag., ISSN 2077-6608, <https://vox-journal.org/html/issues/299/314>, DOI: 10.24411/2077-6608-2015-00026
5. Ловушки Размышляющего Управляющего versus Сила Незнания Управляемых // Vadim Nantoi, Publishing House: Generis publishing, Chisinau, 2021, 174 pag., ISBN 978-9975-154-88-8 (print book), ISBN-13 978-9975154888 (e-book)
6. Fast decision making in planning // Vadim Nantoi, Daria Nantoi. – 2021, „The XXXI-st SIAR International Congress of Automotive and Transport Engineering „Automotive and Integrated Transport Systems – AITS 2021””; AITS and TUM, ISSUE II, 2022, pag. 127 – 136, ISBN 978-9975-45-782-8
7. Requirements, process maps and times in logistics project management // Vadim Nantoi, Larisa Timish. – 2021, „The XXXI-st SIAR International Congress of Automotive and Transport Engineering „Automotive and Integrated Transport Systems – AITS 2021””; AITS and TUM, ISSUE II, 2022, pag. 137 – 143, ISBN 978-9975-45-782-8
8. The knowledge gradient as reasonable Decision-making tool in planning // Daria Nantoi, Vadim Nantoi, – Journal of Social Sciences, Vol. V, no. 4 (2022), pag. 83 – 99, ISSN 2587-3490 / E-ISSN 2587-3504, https://jss.utm.md/wp-content/uploads/sites/21/2023/01/10.52326-jss.utm_.2022.5-4.06.pdf
9. Organization manageability enhanced through topological modular forms // Vadim Nantoi, Daria Nantoi, – Journal of Social Sciences, Vol. 6 (2), (2023), pag. pp. 16-36, <https://press.utm.md/index.php/jss/issue/view/2023-6-2/2023-6-2-full-issue>
10. Transport manager as thinking position in achieving organizational results// Vadim Nantoi, Daria Nantoi, – International conference "Tendencies and perspectives of the development of science and education in the conditions of globalization" (issue 88), 29 November 2022, pag. p. 362 – 368, <https://confscientific.webnode.com.ua>
11. Cercetări teoretice privind controlul cu ultrasunete fără contact a materialelor // Alexandru Buga, Olivian Padure, Andrei Gheorghita, Vadim Nantoi, Iurie Tezeci, – International conference "Tendencies and perspectives of the development of science and education in the conditions of globalization" (issue 90), 31 January 2023, pag. p. 221 – 224, <https://confscientific.webnode.com.ua>
12. Prioritățile sociale în activitatea transportului rutier / Victor Ceban, Vadim Nantoi - Conferința științifică națională „Inovația: factor al dezvoltării social-economice”, Ediția a VII-a, Cahul, 16 decembrie 2022; Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul ;Cahul, 182 p.; pag. 134 – 141.

13. [https:// https://www.usch.md/wp-content/uploads/2023/05/Materialele-Conferintei-IFDSE-16.12.22.pdf](https://www.usch.md/wp-content/uploads/2023/05/Materialele-Conferintei-IFDSE-16.12.22.pdf)
14. Planificarea încărcăturii și crearea traseului rațional în transportul de mărfuri cu aplicarea sistemelor informaționale”, Note de curs, MOODLE, 72 pag.,
<http://moodle.utm.md/course/view.php?id=2047>
15. <https://www.data2b.md/en/companies/1011600043765/srl-olisgrup>
16. <https://www.google.com/maps>
17. <https://www.rabota.md/ro/>
18. <https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-erp-systems/>
19. <https://thecfoclub.com/tools/best-erp-software/>
20. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/erp-statistics.shtml>