

PRODUSE VESTIMENTARE TRANSFORMABILE – ELEMENTE ACTUALE ALE GARDEROBEI VESTIMENTARE

Maria COVALI, Marcela IROVAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: În lucrare se prezintă aspecte teoretice și aplicative privind utilizarea produselor de îmbrăcăminte transformabile în garderoba vestimentară contemporană. Au fost analizate etapele de evoluție istorică a produselor vestimentare transformabile, au fost analizate produsele transformabile actuale prezentate în colecțiile designerilor cunoscuți, au fost stabilite procedee de transformare morfologică aplicabile în vestimentația modernă. Cercetările experimentale au fost orientate spre diversificarea produselor exterioare pentru femei prin elaborarea unei serii de modele de produse vestimentare transformabile, produse concepute prin aplicarea diferitelor procedee de transformare morfologică

Cuvinte cheie: îmbrăcăminte transformabilă, transformare morfologică, procedeu de transformare morfologică.

1. Introducere

Produsele vestimentare transformabile formează o grupă actuală în sortimentul îmbrăcăminte contemporane, oferind posibilități largi de obținere a unor forme multifuncționale. Produsele vestimentare transformabile cuprind un ansamblu de articole vestimentare, în proiectarea cărora sunt aplicate diverse tehnici și metode de proiectare atât tradiționale, cât și non tradiționale. Tehnicile de transformare morfologică se bazează pe principiul de reconstrucție și de transformare, facilitând transformarea unei forme a produsului în alta și transformarea elementelor în interiorul aceleiași forme.

Îmbrăcăminte transformabilă este elaborată pentru a satisface cerințele impuse de modul dinamic de viață, determinat de schimbarea rapidă a proceselor funcționale și un ritm alert al evenimentelor. Principiile de transformare morfologică au un rol important în procesul de creare a formei spațiale a produselor vestimentare contemporane.

Scopul studiului este analiza posibilităților de diversificare a sortimentului îmbrăcăminte moderne prin utilizarea procedeele de transformare morfologică cu aplicații în vestimentația exterioară pentru femei.

2. Aspecte privind apariția și evoluția produselor de îmbrăcăminte transformabilă

Analiza surselor bibliografice atestă o mare diversitate a tipurilor de transformare morfologică utilizată în costumele istorice. Se pot identifica câteva etape de dezvoltare a îmbrăcăminte transformabile, determinate de evoluția construcției îmbrăcăminte și a diversificării materialelor pentru îmbrăcăminte. Prototipuri ale produselor transformabile pot fi considerate produsele din pieile și blănurile înfășurate și fixate în diverse moduri pe corp. Apariția îmbrăcăminte drapate a determinat conturarea procedeele de transformare - adaptarea produsului obținut dintr-o bucată de material la diferite stări și situații (factori de mediu, stare socială, aspecte antropometrice) cu utilizarea elementelor de fixare și accesorii. Următoarea etapă în evoluția îmbrăcăminte transformabile este determinată de dezvoltarea îmbrăcăminte croite și identificarea elementelor separate de produs – mâneci, guler, părțile pantalonilor, care o perioadă lungă de timp erau unite prin diverse metode. În această etapă au cunoscut o dezvoltare accelerată procedeele de reglare a volumului și formei produsului și a elementelor componente ale acestuia, precum și procedeele de stratificare a produselor. Dezvoltarea tehnologiilor de obținere a materialelor, apariția materialelor peliculizate și a metodelor de asamblare prin lipire și sudare a permis apariția îmbrăcăminte gonflabile, a produselor cu volum variabil.

3. Produse transformabile în tendințele actuale

Actualmente produsele de îmbrăcăminte transformabilă au un loc aparte în tendințele modei, fiind prezente în colecțiile designerilor *Hussein Chalayan, Yohji Yamamoto, Martin Margiela, Gareth Pugh*, etc.

Pot fi menționate: produsele brandului italian *Loro Piana* - produse cu două fețe paltoane, cardigane, veste din blană și tricot; produsele de marcă *Rachel Rachel Roy* care prezintă produse 4 în 1 – palton demiu,

vestă, rochie și jachetă, elementele componente se atașează sau se detașează după caz; produsele transformabile ale designerului *Donna Karan*, care prin amplasarea, înfășurarea sau legarea elementelor pot obține diverse forme; produsele *PennyBlak* – produse de tip scurtă transformabilă care prezintă elemente detașabile – partea inferioară a corpului de produs, gluga, mânecile, căptușeală termoizolantă și reperele suplimentare decorative din blană; produsele de marcă *Jolier* - două modele de rochie, forma căreia se modifică prin copci - terminația produsului și a mânecilor sau produse cu două fețe din materiale diferite ca factură și culoare.

Astfel, analizând propunerile designerilor, pot fi stabilite câteva *direcții de dezvoltare a produselor transformabile în garderoba actuală*:

- Produsele sunt confecționate din materiale cu două fețe diferite ca factură, culoare, structură și pot fi purtate pe o față sau pe alta în funcție de ocazie,
- Produsele prezintă elemente care pot fi atașate sau detașate obținând pe o bază câteva tipuri de produse sau câteva variante modificate ale aceluiași tip de produs,
- Produsele cu o structură aparte (construcții integrale, cu număr minim de cusături, din materiale elastice), care, prin amplasarea, înfășurarea sau legarea elementelor pot obține diverse forme,
- Produse care își modifică forma (lungime, gradul de evazare, etc) cu ajutorul diverselor tipuri de furnitura (fermoar, nasturi, copci, șireturi, etc),
- Elemente de produs multifuncționale.

4. Cercetări experimentale - modele propuneri de produse vestimentare transformabile

În cadrul cercetărilor experimentale au fost propuse modele de produse exterioare de tip pardesiu pentru femei, produse transformabile cu ajutorul elementului fermoar. Pentru exemplificare se prezintă două modele de produse de tip pardesiu pentru femei.

Modelul 1 a fost conceput prin aplicarea procedurii de „atașare – detașare”. Cu ajutorul fermoarului poate fi atașat – detașat gulerul ștei pentru definitivarea răscoielii gâtului, poate fi modificată lungimea mânecilor: mâneca lungă se transformă în mâneca cu lungime 3/4, poate fi modificată forma liniei cantului: unghiul drept dintre linia cantului și linia terminației produsului se transformă în linie curbă a cantului, precum și forma produsului poate fi modificată prin atașarea – detașarea elementelor oblice de culoare închisă.

Modelul 2 a fost conceput prin aplicarea procedurii „apariția – dispariția volumului produsului”. Forma produsului este transformată prin deschiderea fermoarelor înserate în liniile de relief pe reperetele față și spate de produs și în liniile laterale ale produsului, astfel, partea inferioară a produsului obține forma de „lalea”. Forma mânecilor în partea superioară poate fi transformată prin deschiderea fermoarelor orizontale de pe capul de mânecă. Elementele interioare ascunse prin închiderea fermoarelor sunt croite din material de altă culoare decât materialul de bază, aceasta fiind o modalitate de garnisire a produsului.



5. Concluzie

Produsele vestimentare transformabile, de la apariție pînă în prezent, au suportat modificări semnificative, de la îmbrăcămintea drapată pînă la formele actuale complexe, s-au dezvoltat împreună cu omul, dar au rămas un atribut de neschimbat, care permite divesificarea și raționalizarea volumului garderobei vestimentare, accentuînd individualitatea purtătorului, astfel, îmbrăcămintea transformabilă poate reprezenta viitorul produselor vestimentare.

Bibliografie

1. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. „, *Моделирование и художественное оформление одежды*”, Учебное пособие; Издательский центр «Академия», 2001.184 с.
2. Бескоровайная Г.П. „, *Конструирование одежды для индивидуального потребителя*”, Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений; Издательский центр «Академия», 2004.120 с.
3. <http://sanat2013.orexca.com/rus/archive/3-02/design.shtml>
4. <http://modagid.ru/articles/202>
5. <http://chalyan.com/>