

BLUGII PENTRU FEMEI: ASPECTE ISTORICE ȘI TENDINȚE ACTUALE

Iulia-Doina STRATULESCU, Maria ȘALINA
Conducător științific: conf. univ. dr. Marcela IROVAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat: *Lucrarea prezintă rezultatele unui studiu asupra apariției și evoluției produselor blugi. Fiind un produs vestimentar prezent și dorit în garderobă, blugii au cunoscut o evoluție spectaculoasă de la pantalonii de lucru purtați de muncitori până la produse uzuale sau de ocazie. Au fost evidențiate etapele caracteristice în evoluția blugilor, aspectele constructive, coloristica, caracteristicile materialelor din care se confecționau și definit rolul acestui tip de produs în garderoba vestimentară actuală.*

Cuvinte cheie: *denim, bleu de Genes, Serge de Nimes, nim, 501 Levi's, capse, blue-jeans, stonewash.*

Scopul lucrării este analiza evoluției blugilor, cu evidențierea aspectelor constructive, coloristicii, caracteristicilor materialelor din care se confecționau și definirea rolului acestui tip de produs în garderoba vestimentară actuală.

Prezentul nu ar fi fost prezent fără blugii din viața fiecărui om. Aceștia sunt utilizați la diferite ocazii, de la zilele ploioase și însorite și până la petreceri, unde o pereche de blugi moderni, brodați, rupți și de marcă vor fi permanent primiți cu căldură și aplauze. Însă fiecare purtător al acestui produs ar trebui să-i cunoască istoria și modul în care sunt numiți de diferite popoare.

În Spania se numesc „vaqueros” sau „tejanos”, în daneză – „cowboybukser”, adică pantaloni de cowboy, chinezii le spun „niuzaiku”, ungarii – „farmernadrag”, bulgarii – „donkey”, olandezii – „spijkerbroek”, iar românii, „blue-jeans” sau, pur și simplu, „blugi”. Indiferent cum sunt numiți în fiecare limbă, pantalonii indigo sunt asociați, de fiecare dată, cu America. [1]

Istoria lor începe de 500 de ani în Italia, la Genova. Termenul de „blue-jeans” vine din sintagma franceză „bleu de Genes”, în traducere „albastru de Genova”, o țesătură din lână și bumbac. Deși sunt numiți „blue-jeans”, pantalonii erau realizați, încă de atunci, din *denim*, o stofă a cărei compoziție s-a schimbat de-a lungul secolelor. Istoria termenului *denim* poate fi trasată începând cu Franța sfârșitului de secol XVI, unde era folosită o țesătură numită „serge de Nimes”, adică „stofă din orașul Nimes”. „Serge de Nimes” era însă un amestec de mătase și lână, compoziție care îi face pe unii istorici să se îndoiască de legătura cu actualul denim care e format, astăzi, doar din bumbac. Astfel, originea cuvântului *denim* este în continuare un subiect controversat, mai cu seamă că la acea vreme în Franța se fabrica o țesătură cu desen diagonal denumită *nim*. Pe parcursul timpului, două tipuri de material, *jean și denim*, au devenit populare, denimul fiind totuși cel mai costisitor. Cea mai importantă diferență dintre ele este că *denimul* era țesut cu un fir colorat urzeală și altul alb bătătura, în vreme ce *jeans* era țesut cu două fire colorate. [3]

Pantalonii confecționați din acest material erau vânduți în portul genovez. Marina genoveză avea nevoie de haine care să reziste muncilor cotidiene întreprinse de marinari, de la întinsul velelor la lustruitul punții. Iar denimul rezista. Pentru a spăla hainele, echipajul le punea în plasele de pescuit, iar între timp, apa de mare și soarele decolorau pantalonii, care deveneau din ce în ce mai spălăciți

Istoria blugilor moderni este strâns legată de *Levi (Loeb) Strauss*, un emigrant bavarez ajuns în America, în 1847. Sosit la New York, unde fratele său vitreg făcea afaceri cu țesături și haine, Strauss se implică în afaceri, iar în timpul goanei după aur decide să plece în vest, la San Francisco. Căutătorii de aur americani aveau nevoie de haine rezistente, iar Levi Strauss devine, în 20 de ani, cel mai serios comerciant care aprovizionează cu marfă de bună calitate micile magazine din vest.

Istoria blugilor se va schimba în 1872, când Strauss primește o ofertă de la Jacob Davis, un croitor din Reno, Nevada, care îi cere să îmbunătățească durabilitatea pantalonilor clienților săi. Levi schimbă croiala și inventează capsele pentru buzunare. Bani încasați din vânzări îl propulsează în postura de partener de afaceri. În 1873, noul partener primește patent pentru inventarea buzunarelor care se pot închide și astfel începe istoria pantalonilor indigo așa cum îi știm astăzi. [4]

În 1890, Levi's începe să-și numeroteze modelele. Iau naștere 501 Levi's. Sunt din pânză de culoarea albastru-închis, de la fabrica din Amoskeag, New Hampshire și etalează o serie de nasturi pentru susținerea

bretelelor, un buzunar anterior adânc, pentru ceas, și o cataramă la spate, care strânge talia după dorința fiecăruia. Eticheta, la început din piele, cu desenul unei perechi de blugi trași de doi cai, pentru a demonstra rezistența țesăturii la orice fel de șoc, *apare pentru prima dată în 1887*. Minusculul steag roșu cu însemnul mărcii, în schimb, își face apariția exact după 50 de ani.

Levi Strauss a condus această afacere de succes până în anul 1902, atunci când a încetat din viață. Patru dintre nepoții săi au preluat compania până în anul 1918, când familia Haas, înrudită prin alianță cu familia Strauss, a venit la conducerea companiei. După cel de-al Doilea Război Mondial noua conducere a promovat puternic firma Levi's, iar acțiunile acesteia au atins o valoare foarte mare.

În 1935, pentru a satisface cerințele doamnelor, Levi's lansează primii blugi de damă, care se mulează perfect pe silueta tipică epocii, foarte strânși pe talie și cu șolduri largi (figura 1).

Marca de blue-jeans Levi Strauss devine tot mai cunoscută, iar compania se extinde, mai ales că, începând cu 1920, blugii cu buzunare devin cei mai folosiți pantaloni din America. Însă numele de „blue-jeans” nu se impune decât în 1960, iar cei care au contribuit la impunerea ei sunt americanii.

În anii '70 ai secolului XX blugii la modă sunt foarte ajustați și cu talie joasă (figura 2). Pentru a învinge în lupta cu fermoarul, cine îi îmbracă e constrâns să-și țină răsufierea ca și cum ar trebui să intre într-un corset din secolul al XIX-lea. Blugii devin la fel de versatili ca și moda care, în fiecare an, îi impune altfel. De la foarte ajustați la evazați, cu tivul întors pe față, apoi în interior. [2]

În anii '80 ai secolului XX începe specializarea în decolorări artificiale. Iau naștere tehnicile de prespălare și ale stonewash-ului. Acesta din urmă e efectuat, la început, cu pietriș, apoi cu bucăți de piatră ponce care prezintă avantajul de a aluneca odată cu stofa în loc să se depoziteze pe fundul căzilor de spălare. Cele mai folosite pietre ponce pentru curățare, datorită porozității lor, sunt cele din Turcia și Sicilia.

La începutul anilor '90 ai secolului XX apare mișcarea grunge, iar garderoba acestor ani conține în mod obligatoriu blugi decolorați, sfâșiați și evazați în partea de jos.

Blugii sunt de culoare indigo și anual se produc aproximativ 20 de milioane de tone de indigo pentru vopsirea acestora, pentru fiecare pereche în parte fiind necesare câteva grame de vopsea. Indiferent de culoare, croială sau marcă, blugii rămân unul dintre cele mai populare obiecte de îmbrăcăminte atât pentru fete, cât și pentru băieți (figura 3). Aproape că nu există persoane care să nu aibă în dulapul său de haine măcar o pereche de blugi comozi, practici și utili. [5]



Figura 1. Blugi, a. 1935



Figura 2. Blugi, a. 1970



Figura 3. Blugi, a. 2014

Actualmente blugii prezintă o varietate de forme, o varietate de țesături, diverse siluete, culori și stiluri. Printre cele mai cunoscute mărci de blugi pot fi enumerate: *Levi Strauss – Levi's, Moschino, Wrangler, True religion, Miss Sixty, Lee Jeans, Apple Bottom, Not your daughter's jeans, Silver Jeans*.

În urma analizei dezvoltării blugilor de-a lungul anilor, se poate afirma, că aceștia și-au modificat forma, silueta, culorile, țesăturile au devenit mai rezistente și mai comode, însă de la apariție până în prezent și-au păstrat specificul său de pantaloni care nu impun restricții, în care purtătorii se simt comod și liber, fiind purtați la diferite ocazii și iubiți de întreaga omenire.

Bibliografie

1. <http://ro.wikipedia.org/wiki/Blugi> ;
2. <http://www.ecursuri.ro/revista/nr8/poveste-de-marca/levi-strauss-istoria-blugilor.html>
3. <http://www.gandul.info/magazin/istoria-neromantata-a-jeansilor-de-la-mr-levi-strauss-la-pornoblugi-4622983> ;
4. <https://istoriiregasite.wordpress.com/2010/03/22/istoria-vestimentatiei-blugii/>
5. http://www.historia.ro/exclusiv_web/general/articol/blugii-au-o-istorie-mai-bine-500-ani.