

# ANALIZA FUNCȚIONALITĂȚII PRODUSELOR REZULTATE DIN ACTIVITATEA EDITORIALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

Natalia CEREPITA, Diana PETROV  
Conducător științific: I. u. Lucia ADASCALIȚA

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** Editura se regăsește în modelele industriilor culturale sau, într-un sens mai restrâns, cel al industriilor media (mai recent). În cadrul prezentului studiu au fost identificate cele mai renumite edituri ale Republicii Moldova care se regăsesc în cadrul diverselor sisteme de distribuție precum librăriile. Aceste produse îndeplinesc cinci funcții principale: de reclamă, divertisment, știre, informație, educație și tranzacționare. Cunoașterea bună a acestor funcții va influența pozitiv asupra alegerii corecte a unui produs tipografic în rândurile librăriilor orașului Chișinău.

**Cuvinte cheie:** editură, librărie, produse poligrafice, ediții.

## 1. Introducere

Sistemul editorial ce asigură comunicarea în masă oferă cele mai vechi și reductabile servicii de comunicare și informare. Pe teritoriul Republicii Moldova activează o multitudine de edituri care reprezintă societăți comerciale cu funcții socio-culturale ce cunosc cererea de pe piața de carte și investesc resurse financiare în promovarea și vinderea producției de carte pentru a obține în final un profit [2]. La rândul său editura este specializată în valorificarea dreptului de autor care publică și difuzează cartea.

În rezultatul activității de fabricație se obțin produse poligrafice care sunt clasificate în trei grupuri de bază:

1. *Ediții periodice* – din care fac parte publicațiile cu apariție repetată, regulată și la interval de timp egale (zilnic; săptămânal; trimestrial);
2. *Ediții neperiodice* sunt publicațiile cu apariție limitată (cel mai des la câțiva ani);
3. *Ediții accidentale* – reprezintă lucrările tipografice care folosesc o bogată varietate de litere și ornamente, au diferite forme, formate și termene de apariție.

După funcția pe care o îndeplinesc produsele poligrafice se divizează în mai multe categorii (tabelul 1).

Tabelul 1. Clasificarea produselor poligrafice după funcția îndeplinită

Nr.	Funcția produsului poligrafic	Tipul produselor poligrafice
1.	De reclamă	Cataloagele de vânzări, Pliante publicitare Afișe Panouri publicitare etc
2.	Știre și informație	Ziare Cataloage Cărți de telefoane
3.	Educație	Cărți Manuale Enciclopedii Dicționare
4.	Divertisment	Reviste Cărți (artistice, specializate) Ziare
5.	Tranzacționare	Formulare Rapoarte

Obiectivul lucrării vizează identificarea celor mai răspândite edituri care își promovează lucrările în cadrul librăriilor din municipiul Chișinău, analiza funcționalității lucrărilor celor mai renumite edituri din Republica Moldova, precum și identificarea lucrărilor editoriale și a funcționalității acestora.

Obiectivele propuse în cadrul acestei analize sunt:

- identificarea ponderii lucrărilor propuse de edituri prezente în librăriile din orașul Chișinău;
- analiza funcționalității lucrărilor celor mai renumite edituri.

## 2. Identificarea lucrărilor editoriale și a funcționalității acestora

Pentru identificarea funcționalității produselor rezultate din activitatea editorială a Republicii Moldova autorii au realizat un studiu de caz bazat pe cele mai cunoscute librării din orașul Chișinău: librăria „Pro-Noi”, librăria „Mihai Eminescu”, librăria „Librasius” vizând identificarea celor mai populare ediții și a celor mai întrebate edituri distribuite în librăriile orașenești.

În tabelul 2 sunt prezentate lucrările celor mai populare edituri în rândul sistemului de distribuție – librăria „Pro-Noi”.

Tabelul 2. Produsele celor mai răspândite edituri în rândurile librăriei „Pro-Noi” [1]

Nr.	Editura	Nr. de titluri	Funcția
1.	Arc	228	Divertisment (literatură artistică )
2.	Biblion	105	Educație (enciclopedii)
3.	Cartier	11	Divertisment (lucrări de artă, literatură artistică )
4.	Epigraf	31	Educație (dicționare) Divertisment (politica Europei, scenete pentru copii, reforma managementului)
5.	Știința	117	Educație (atlase, problemare, manuale , un nr. mare de dicționare)
6.	Litera	192	Divertisment (cărți pentru copii, literatură artistică) Educație (atlase geografice, dicționare, )
7.	Prut-Internațional	306	Educație (abecedare, enciclopedii, literatură artistică, economie, caiete de teste) Divertisment (cărți pentru copii, literatură artistică)

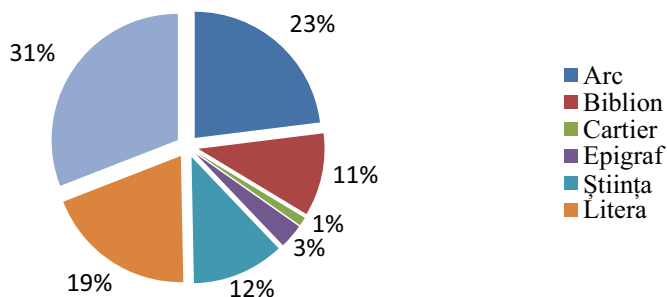


Figura 1. Ponderea editurilor ce își promovează lucrările în cadrul rețelei de librării „Pro-Noi”

În tabelul 3 sunt prezentate lucrările celor mai populare edituri în rândul sistemului de distribuție – librăria „Mihai Eminescu”.

Tabelul 3. Produsele celor mai răspândite edituri în rândurile librăriei „Mihai Eminescu”

Nr.	Editura	Nr. de titluri	Funcția
1.	2	3	4
1.	Știința	25	Educație (dicționare, manuale)
2.	Cartier	40	Educație (manuale-limba și lit. română, enciclopedii) Divertisment ( literatură artistică-romane)
3.	Prut-Internațional	50	Educație (manuale)
4.	Arc	50	Educație (manuale, dicționare,enciclopedii)
5.	Card didactic	30	Educație (doar planșe)
6.	Lyceum	20	Divertisment ( literatură artistică)

Tabelul 3.Continuar

1	2	3	4
7.	Silvius Libris	60	Educație (mini enciclopedii) Divertisment (cărți pentru copii)
8.	Epigraf	30	Educație (doar dicționare)
9.	Civitas	30	Educație (hărți, caiete de istorie)

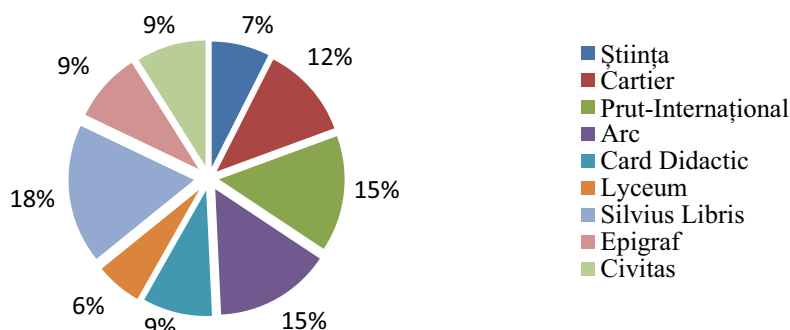


Figura 2. Ponderea editurilor ce își promovează lucrările în cadrul librăriei „Mihai Eminescu”

În tabelul 4 sunt prezentate lucrările celor mai populare edituri în rândul sistemului de distribuție – librăria „Librarius”

Tabelul 4.Produsele celor mai răspândite edituri în rândurile librăriei „Librarius”

Nr.	Editura	Nr de titluri	Funcția
1.	Știința	50	Educaționale (manuale, caietul elevului, teste)
2.	Cartier	150	Divertisment (literatură artistică)
3.	Prut-Internațional	260	Educație (manuale) Divertisment (literatură artistică)
4.	Arc	50	Divertisment (povești, cărți pentru copii) Educație (îndrumare: la română)
5.	Lyceum	50	Educație (manuale) Divertisment (cărți pentru copii, povești)
6.	Iulian	10	Educație (atlase)
7.	Polirom	300	Educație (doar dicționare) Divertisment (literatură artistică, cărți pentru copii)
8.	Silvius Libris	20	Divertisment (cărți pentru copii, literatură artistică)
9.	Epigraf	30	Divertisment (literatură artistică)
10.	Civitas	15	Educație (doar teste la istorie)

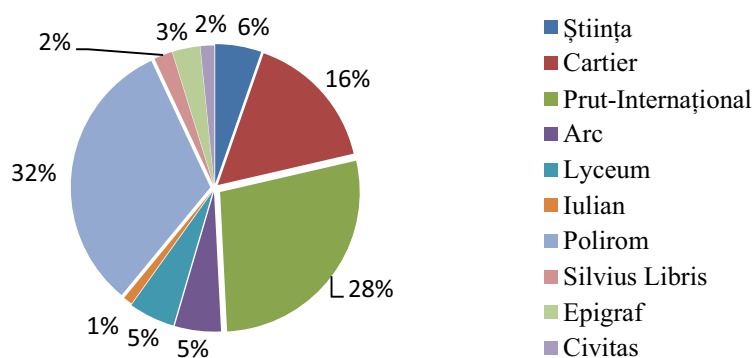


Figura 3. Ponderea editurilor ce își promovează lucrările în cadrul librăriei „Librarius”

În tabelul 5 sunt prezentate editurile cu ponderea cea mai mare a produselor sale distribuite în librăriile municipiului Chișinău, pondere identificată în rezultatul analizei produselor poligrafice prezente pe rafturile librăriilor evaluate.

Tabelul 5. Prezentarea editurilor comune librărilor analizate (titluri de carte)

Nr.	Librăria Editura	Librarius	Mihai Eminescu	Pro-Noi	Total
1.	Știința	50	25	117	192
2.	Cartier	150	40	11	201
3.	Prut-Internațional	260	50	306	616
4.	Arc	50	50	228	338
5.	Epigraf	30	30	31	91

În tabelul 6 este reprezentată analiza funcționalității produselor poligrafice rezultate din activitatea editorială din Republica Moldova.

Tabelul 6. Funcțiile produselor poligrafice promovate de către editurile comune librărilor analizate

Nr.	Funcțiile	Știința			Cartier			Prut-Internațional			Epigraf			Arc		
		PN	ME	L	PN	ME	L	PN	ME	L	PN	ME	L	PN	ME	L
1	Educație															
2	Divertisment															

Notă: L – librăria „Librarius”, ME – librăria „Mihai Eminescu”, PN – librăria „Pro Noi”

Interpretarea rezultatelor cu privire la ponderea produselor editoriale din cadrul librărilor analizate este prezentată în figura 4.

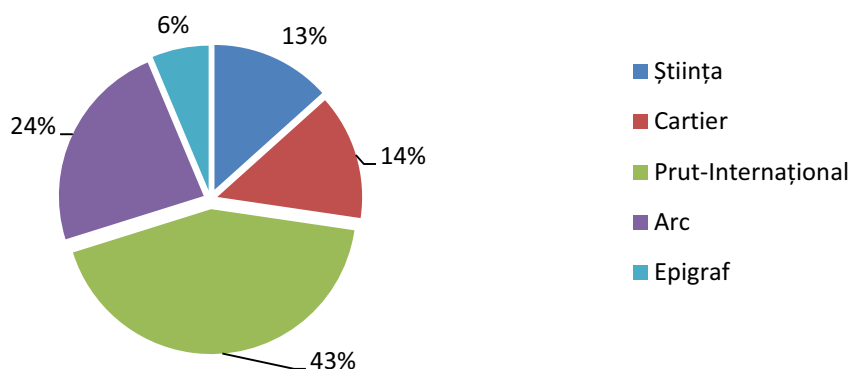


Figura 4. Ponderea lucrărilor editoriale din cadrul librărilor analizate

### 3. Concluzii

Pentru identificare funcționalității produselor rezultate din activitatea editorială a Republicii Moldova s-a realizat un studiu de caz în cadrul celor mai cunoscute librării din orașul Chișinău, precum: librăria „Pro-Noi”, librăria „Mihai Eminescu” și librăria „Librarius”.

Conform analizei desfășurate în baza editurilor analizate s-a remarcat că librăriile: „Pro-Noi”, „Mihai Eminescu” și „Librarius” nu colaborează cu toate editurile din Republica Moldova, commune acestora fiind doar editurile: Știința, Cartier, Epigraf, Prut-Internațional și Arc.

Numărul titlurilor de carte prezente în cadrul librărilor, variază în bază de cererea de pe piața de carte, astfel se poate observa că cărțile educaționale și de divertisment sunt cele mai răspândite. Cele mai multe titluri unități de carte sunt difuzate de editura Prut-Internațional (616 titluri de carte), iar cele mai puține de editura Epigraf (91 titluri de carte).

### Bibliografie

1. <http://www.pronoi.md/>
2. <http://ro.wikipedia.org/wiki/Editur%C4%83>