

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Facultatea de Design**

**Departamentul Design Industrial și de Produs**

**Admis la susținere  
Șef departament DIP  
Conf. univ. Podborschi Valeriu**

---

**“ ” 2024**

## **Design-concept**

# **“Cabină de așteptare pentru animale de companie”**

### **Proiect de licență**

<b>Student:</b>	<b>Moraru Nadejda, DI-201</b>
<b>Coordonator:</b>	<b>Stamati Mihai, I. univ.</b>
<b>Consultant:</b>	<b>Madan Elena, a. univ.</b>
<b>Consultant:</b>	<b>Bulgac Olesea, I. univ.</b>

**Chișinău, 2024**

## Rezumat

Autor: **Moraru Nadejda**

Titlul: **Design concept “ Cabină de așteptare pentru animale de companie ”**

Cuvinte cheie: **câini, locuri publice, securitate, comodități.**

Proiectul ”Cabină de așteptare pentru animale de companie” are scopul de a evidenția problema câinilor în locurile publice. Se cunoaște că nu toate locurile publice, cum ar fi market-urile, restaurantele, cafenelele sau cinematografele permit accesul cu animalele de companie. Respectiv, conceptul dat oferă un spațiu bine gândit unde stăpânul își va putea lăsa animalul atât timp cât va fi preocupat de cumpărături, de vizionarea unui film ori savurarea unei cafele.

Crearea unei stații pentru câini similară unei căsuțe temporare are o importanță semnificativă în asigurarea siguranței și confortului atât pentru patruped, cât și pentru oamenii trecători. Un aspect esențial al acestei stații este asigurarea confortului termic pentru câine, prin intermediul unui sistem de aer condiționat, iar alt aspect este igienizarea spațiului interior cu raze UV. Acestea la rândul său fiind eliminate de lămpi bactericide care ajută la distrugerea bacteriilor de pe suprafețele interioare cât și a mirosurilor neplăcute. Pentru a oferi stăpânilor o liniște suplimentară, stația este echipată cu o cameră video care permite vizionarea în timp real a patrupedului. Astfel, stăpânul poate monitoriza starea și comportamentul câinelui în orice moment.

Relația dintre câine și om a evoluat într-un mod semnificativ așa încât oamenii petrec tot mai mult timp cu câinii lor și îi implică în activitățile zilnice. Prin urmare, acest concept de cabină oferă o soluție practică și eficientă pentru gestionarea patrupedilor în timpul absenței stăpânului, evitând expunerea acestora la temperaturi ridicate, accidentarea sau restricționarea accesului pentru pietoni.

## Summary

Author: **Moraru Nadejda**

Title: **Design concept "Waiting room for pets"**

Keywords: **dogs public places, security, comfort.**

The "Waiting room for pets" project aims to highlight the problem of dogs in public places. We all know that not all public places such as markets, restaurants, cafes or cinemas allow pets, so the concept offers a well-thought-out space where owners can leave their pets while they are busy shopping, watching a film or enjoying a coffee.

Creating a station for dogs similar to a temporary shelter is of significant importance in ensuring safety and comfort for both the pet and passersby. An essential aspect of this station is providing thermal comfort for the dog through an air conditioning system, while another aspect is sanitizing the interior space with UV rays, which are in turn eliminated by bactericidal lamps that help destroy bacteria on interior surfaces as well as unpleasant odors. To provide owners with additional peace of mind, the station is equipped with a video camera that allows real-time monitoring of the pet. This way, the owner can check on the dog's condition and behavior at any time

The relationship between dog and human has evolved in such a way that people spend more and more time with their dogs and involve them in daily activities, which is why this station concept offers a practical and efficient solution for managing dogs during their owner's absence, avoiding their exposure to high temperatures, accidents or restricting access for pedestrians.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>10</b>
<b>1.ISTORIA DOMENIULUI DE PROIECTARE .....</b>	<b>11</b>
1.1.Istoria și evoluția caselor pentru câini .....	12
1.2.Date statistice .....	19
1.3.Analiză și concluzii .....	19
<b>2.ANALIZA MATERIALELOR ȘI PROIECTELOR ANALOG .....</b>	<b>21</b>
2.1.Introducere .....	22
2.2.Modele analog .....	22
2.3.Materiale și tehnologii .....	27
2.4.Concluzie .....	28
<b>3.ANALIZA ERGONOMICĂ .....</b>	<b>29</b>
3.1.Introducere .....	30
3.2.Antropometria caselor pentru câini .....	30
3.3.Psihologia câinilor .....	34
3.4. Concluzie .....	35
<b>4. ANALIZA ORGANIZATORICO-ECONOMICĂ .....</b>	<b>36</b>
4.1 Descrierea proiectului .....	37
4.2 Analiza SWOT .....	37
4.3. Organizarea evenimentelor și lucrărilor de proiectare .....	38
4.4. Determinarea costului design conceptului .....	39
4.5. Consumul privind retribuirea muncii .....	40
4.6.Costul proiectului .....	42
4.7. Concluzie .....	42
<b>5. DESCRIEREA ȘI ARGUMENTAREA DESIGN-CONCEPTULUI “ CABINĂ DE AȘTEPTARE PENTRU ANIMALELE DE COMPANIE” .....</b>	<b>43</b>
5.1.Argumentarea design conceptului .....	44
5.2. Evoluția procesului de realizare a design conceptului .....	45
5.3. Analiza materialelor și tehnologiilor .....	50
5.4. Argumentarea de formă, textură și cromatică .....	53
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>55</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXE .....</b>	<b>57</b>
Lista figurilor: .....	57
Lista tabelor: .....	58

## INTRODUCERE

În acest proiect a fost expusă o problemă mai puțin evidentă dar actuală, în care rolul principal îl joacă prietenul de companie, adică câinele. Explorarea relației dintre om și câine nu este doar fascinantă, ci și esențială pentru înțelegerea legăturii care există între aceste două specii. Astfel, odată cu creșterea numărului de câini în societatea noastră, există o nevoie tot mai mare de a le oferi condiții de trai și îngrijire cât mai bune. Acest lucru include nu doar necesități de bază precum hrană, apă și adăpost, ci și necesități publice.

În urma studiului realizat asupra acestei teme am remarcat că pe teritoriul țării nu există locuri special dedicate pentru a lăsa câinele atunci când omul vizitează un market, restaurant sau alt loc public ce interzice accesul cu animale. Iar unica alternativă interpretată este lăsarea acestuia în mașină sau prionirea la intrarea în unitățile publice.

Proiectarea de produse inovatoare și funcționale pentru câini pot contribui în mod semnificativ la fericirea stăpânului și sănătatea generală a animalului, fie că este vorba de paturi, jucării interactive sau accesorii. Astfel, scopul acestui design-concept este crearea unei soluții ergonomice, elegante și practice care privilegiază confortul, siguranța și bunăstarea câinilor în lipsa stăpânilor.

În primul capitol sunt prezentate informații generale, definiții și o scurtă trecere în revistă a evoluției modalităților de a favoriza viața câinilor, începând cu crearea căsuțelor simple făcute pe la gospodăriile oamenilor până la producția în masă a acestora și transformarea lor în elemente de decor. În partea analitică sunt examinate câteva dintre modelele similare cu conceptul de design propus, evidențiindu-se avantajele și dezavantajele fiecăruia.

Capitolul ergonomic oferă regulile, standardele și recomandările referitoare la confortul animalului. Sunt incluse în mod explicit tabele ce descriu mărimile a diferitor rase de câini și particularitățile de adaptare a acestora în construcția unui adăpost pentru câini, precum și folosirea psihologiei pentru patrupezi în identificarea comportamentului acestora în diferite situații sau împrejurări.

Analiza organizatorico-economică relatează despre planul de organizare și estimarea a costurilor. Iar în ultimul capitol este descris și argumentat conceptul de design propriu. Este afișată evoluția procesului de realizare, începând cu descrierea ideii propriu zise, a formei ergonomice, a materialelor și tehnologiilor folosite ca pilon principal ingineresc, precum și examinarea culorii, formei și esteticului evidențiat de detaliile existente în proiect.

## BIBLIOGRAFIE

1. *How Many Dogs Are in the World? New Fascinating Stats in 2024* ,Milica STOJANOVICI.<https://petpedia.co/how-many-dogs-are-in-the-world/> accesat la 04.02.2024
2. *Sondaj Magenta: Câinii sau pisicile, ce preferă moldovenii*, 21 august 2014.<https://consulting.md/rom/statistici-si-publicatii/sondaj-magenta-cainii-sau-pisicile-ce-prefera-moldovenii> accesat la 04.02.2024
3. *Dog Houses Have Been Around in One Form or Another for Thousands of Years*, 25 aprilie 2013. <https://resources.made-in-china.com/article/product-industry-knowledge/AnEQpmZvWJHr/History-of-The-Dog-House/> accesat la 04.02.2024
4. *Pet histories*, DRJANEHAMLETT. <https://pethistories.wordpress.com/2019/12/06/in-the-dog-house-canine-furniture-in-the-eighteenth-century/> accesat la 04.02.2024
5. *Doghouses: Daily Life for Dogs in the Past*, 14 iunie 2016. <https://thepethistorian.com/2016/06/14/dog-houses-daily-life-for-dogs-in-the-past/> accesat la 04.02.2024
6. *One-Off Doghouses by Famous Designers and Architects at BowWow Haus London*, Happy JASTA, 18 aprilie 2018.<https://www.homecrux.com/one-off-doghouses-at-bowwow-haus-london/98314/> accesat la 04.02.2024
7. *Air-conditioned dog houses are popping up across the country* , Katie KINDELAN, 4 iulie 2018.<https://abcnews.go.com/GMA/Living/air-conditioned-dog-houses-popping-country/story?id=56339734> accesat la 04.03.2024
8. *Как выбрать размер будки для собаки*. <https://dreampet.ru/kak-vybrat-razmer-budki-dlya-sobaki> accesat la 04.03.2024
9. . E. MADAN, V. PODBORSCHI, *Ergonomia și Estetica Industrială*, Note de curs, Ed. UTM, Chișinău, 2011
10. . E. NEUFERT, *Manualul arhitectului: elemente de proiectare și de construcție*. Miercurea Ciuc, Alutus, 2004
11. *Размеры будки для собаки*. <https://dogbudka.com/vse-o-sobachey-budka/razmery-budki-dlya-sobaki/> accesat la 04.03.2024
12. *Как правильно подобрать клетку для собаки?* <https://www.mrgav.ru/articles/midwest-size/> accesat la 04.03.2024
13. *Dog psychology Part 1: What Is Dog Psychology?*, Chad CULP, 2019. <https://www.thrivingcanine.com/blog/2018/12/02/dog-psychology-part-1-what-dog-psychology> accesat la 10.04.2024
14. *Dog Psychology: How to Understand What Your Dogs Are Thinking* ,DOGGY Dan. <https://theonlinedogtrainer.com/dog-psychology-how-to-understand-how-dogs-think/> accesat la 10.04.2024
15. *The Benefits Of Using Recycled Plastic*,2020. <https://www.plasticsforchange.org/blog/the-benefits-of-using-recycled-plastic-in-your-packaging> accesat la 18.04.2024