



Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document



COMUNICARE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ

SUPPORT DE CURS

**Chișinău
2024**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA CALCULATOARE, INFORMATICĂ
ȘI MICROELECTRONICĂ
DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE SOCIOUMANE

COMUNICARE
ȘI SCRIERE ACADEMICĂ

Suport de curs



2024

CZU 378:62(075.8)

C 63

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Calculatoare, Informatică și Microelectronică, proces-verbal nr.4 din 26.02.2024.

Prezentul suport de curs este destinat studenților Universității Tehnice a Moldovei de la toate specialitățile, cu ambele forme de învățământ.

Autori: dr., conf.univ. Ecaterina Lozovanu

dr., conf.univ. Rodica Maistru

dr., conf.univ. Viorelia Lungu

dr., lect.univ. Andrei Perciun

dr., lect.univ. Dina Barcari

lect.univ. Vitalie Maftei

asist.univ. Alexandru Lupușor

asist.univ. Natalia Cărbune

asist.univ. Cristina Lazariuc

Recenzent: dr., conf.univ. Dumitru Dodul

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Comunicare și scriere academică: Suport de curs / Ecaterina Lozovanu, Rodica Maistru, Viorelia Lungu [et al.]; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Calculatoare, Informatică și Microelectronică, Departamentul Științe Socioumane.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. – 188 p.: tab.

Aut. indicați pe verso f. de tit. – Bibliogr.: p. 185-187 (34 tit.). – 75 ex.

Redactor E. Balan

Bun de tipar 25.06.24

Hârtie ofset. Tipar RISO

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Comanda nr. 83

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM
MD-2004, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura “Tehnica-UTM”

ISBN 978-9975-64-444-0.

© UTM, 2024

CUPRINS

Preliminarii.....	3
I. Obiectivele generale ale disciplinei.....	5
II. Administrarea cursului.....	6
III. Strategii de evaluare.....	9
IV. Tematica și repartizarea orientativă a orelor de curs și lucrul individual	14
V. Conținutul orelor de curs și de seminar	15
<i>Viorelia LUNGU, Vitalie MAFTEI</i>	
Tema 1. Comunicarea – paradigmă structural-expresivă a ființei umane..	15
<i>Natalia CĂRBUNE</i>	
Tema 2. Abordarea sistemică a comunicării.....	55
<i>Vitalie MAFTEI, Andrei PERCIUN, Alexandru LUPUȘOR</i>	
Tema 3. Paradigma formal-tranzacțională și relațional-sistemică a comunicării	75
<i>Viorelia LUNGU, Andrei PERCIUN, Alexandru LUPUȘOR</i>	
Tema 4. Dimensiunea persuasivă a comunicării	92
<i>Dina BARCARI</i>	
Tema 5. Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific	122
<i>Ecaterina LOZOVANU, Rodica MAISTRU</i>	
Tema 6. Etapele de elaborare a lucrării științifice	130
<i>Ecaterina LOZOVANU, Rodica MAISTRU, Dina BARCARI</i>	
Tema 7. Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice	145
<i>Cristina LAZARIUC</i>	
Tema 8. Integritatea scrierii academice	158
VI. Sugestii pentru activitatea individuală a studenților.....	179
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE.....	185

PRELIMINARII

Comunicare și scriere academică este disciplina care se axează pe dezvoltarea de abilități de comunicare și ascultare activă, de scriere academică prin intermediul diferitor tehnici necesare pentru o relaționare eficientă atât în plan profesional, cât și în plan personal; atât în interiorul companiei, cât și cu mediul extern – concurenți, furnizori, beneficiari etc.

Comunicarea și scrierea academică trebuie privită prin prisma faptului că are un trecut, un prezent și un viitor. Conform viziunii tranzacționale, comunicarea este determinată de o perspectivă dinamică. Viitorul, de asemenea, afectează comunicarea. Dacă dorim ca relația de comunicare să continue, vom comunica cu persoana respectivă în această direcție în prezent. În același timp, comunicarea este un proces irepetabil și ireversibil. Fiecare experiență de comunicare este unică, iar două experiențe de comunicare nu pot fi identice. Experiența de comunicare produce schimbări în persoanele implicate în proces, schimbări care vor condiționa acest deziderat.

Indiferent de domeniul în care este specializat omul sau în care are experiență relevantă de lucru, există un set de competențe-cheie, care îl pot ajuta pe specialist pe termen lung în realizarea sarcinilor de serviciu cu succes, însă și felul de a redacta documente îl reprezintă ca personalitate, dar și ca specialist. Luând în considerare faptul că atât tehnologia cât și metodele de recrutare evoluează și se modifică constant, absolvenții trebuie să fie pregătiți pentru toate aceste schimbări și să-și păstreze relevanța pe piața forței de muncă.

Setul de competențe dezvoltate în această disciplină îl poate ajuta atât în cazul în care vrea să se reorienteze profesional, cât și în situația în care își dorește să avanseze în cariera pentru care s-a pregătit.

Johan Lönnblad și Matti Veriainen sunt autorii cărții „Future Competences – Competences for new ways of Working” care au identificat competențele-cheie în funcție de modul de lucru (fizic sau virtual, de echipă sau individual), dar și în funcție de poziția pe care o ocupă persoana într-o companie (angajat, lider, competențe colective), printre care este *evidențiată competența de comunicare și ascultare* urmată de cea a scrierii academice.

Tot în ceea ce privește competențele de bază, UE a întocmit în „Recommendation 2006/962/EC on key competences for lifelong learning” fiecare dintre aceste competențe și utilitatea lor pe o piață a forței de muncă în continuă schimbare. În acest sens, Codul Educație din RM accentuează importanța dezvoltării/formarea competenței de comunicare (art. 11) ca finalitate a educației.

Printre cele mai căutate și apreciate de angajatori se numără *competența de comunicare, scrierea documentelor oficiale academice, utilizarea diferitor tehnici de relaționare etc.*

Comunicarea optimă asigură un mediu de lucru armonios și constructiv, contribuind la crearea unei echipe de lucru eficiente. 20% dintre angajatori au afirmat că lipsa competențelor de comunicare/relaționare (soft skills) este unul dintre motivele principale pentru care angajatorii au dificultăți în ocuparea posturilor vacante.

Aceștia sunt conștienți că o comunicare deschisă și directă poate aduce mai multe rezultate pozitive și poate îmbunătăți maniera de lucru a echipei, de aceea caută candidați care sunt capabili să abordeze neînțelegerile și confruntările, știind să deschidă în mod voluntar canale de comunicare.

Suportul de curs *Comunicare și scriere academică* include teme de actualitate permanentă pentru învățământul tehnic superior. Prin selecția abordării sistemice a comunicării ca expresie a organizării interne a psihicului, coordonată de inteligența emoțională și accentuată prin dimensiunea relațională interpersonală, dar și în cadrul organizației, finalizată de scrierea academică.

De asemenea, cursul urmărește *scopul* formării competenței de comunicare, responsabile față de activitatea tehnică a inginerului în condițiile în care aceasta devine una din cele mai revoluționare în societatea contemporană.

Prezentul curs reliefează problematica societății actuale, a personalității, a organizațiilor, marea diversitate a modului de dialogare, retorică și persuasiune prin argumentare și susținerea prezentărilor în public, sau organizări de seminare și conferințe. Important este că studenții sunt pregătiți să aplice diferite modalități de prezentare a rezultatelor în condițiile de concurență contemporană.

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Dinu, Vasile. *Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat*. București, 2019.
2. *Ghid Elaborarea și susținerea proiectelor / tezelor de licență*. UTM, 2019.
3. *Ghid pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice*. București, 2017.
4. Ghid practic. *Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare*. Chișinău, 2010.
5. Gavrilescu, Maria. *Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor științifice*. Iași, 2011.
6. Lesenciuc, Adrian. *Teorii ale comunicării*. Brașov, 2017.
7. Radu, Cristian. *Elaborarea lucrărilor științifice*. Ghid. Cluj Napoca, 2019.
8. Radu, Cristian. *Tehnici de persuasiune*. Suport de curs. Cluj Napoca: Babeș-Bolyai, 2018.
9. Breton, Philippe. *Manipularea cuvântului*. Iași: Institutul European, 2006.
10. Boutaud, Jean. *Comunicare, semiotică și semne publicitare*. București: Tritonic, 2004.
11. Dinu, Mihai. *Comunicarea*. București: Ed. Științifică, 1997.
12. Ficeac, Bogdan. *Tehnici de manipulare*. București: Nemira, 2001.
13. Fiske, John. *Introducere în științele comunicării*. Iași: Polirom, 2003.
15. Florescu, Vasile. *Retorica și neoretorica*. București: Editura Academiei, 1978.
16. Haines, Ion. *Introducere în teoria comunicării*. București: Ed. Fundației "România de mâine", 1998.
17. Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. *Conversația: structuri și strategii*. București: Editura Albatros, 1995.

18. Larson, Charles. *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*. Traducere de Odette Arhip. Iași: Polirom, 2003.

19. Viorelia, Lungu, Silvia, Golubițci, Laura, Bobescu. *Scientific research from the perspective of functional stylistics*. Analele Universității din Craiova. Series PSYCHOLOGY - PEDAGOGY Year - XVIII, 2019, no. 40. p.71- 82

https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_Golubitci_S_Bobescu_L_pp.-71-82.pdf

20. Lungu, V. *Rolul comunicării în relaționarea interetică*. În: Materialele Conferinței științifice internaționale, ediția a IX-a Preocupări contemporane ale Științelor Socioumane. Chișinău, 6-7 decembrie, 2018, p.140- 149. ISBN 978-9975-3277-5-6.

21. Lungu, V. *Tehnici de diminuare a agresivității la adolescenți*. În: Materialele Conferinței științifice internaționale din 26 octombrie 2018. *Formarea inițială și continuă a psihologilor în domeniul protecției copilului față de violență*. Chișinău, 2018 p.101-109; https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf.

22. Lungu, V. *Rolul comunicării interculturale într-o societate europeană*. În: Materialele conferinței științifice naționale cu participare internațională: *Învățământ superior: Tradiții, Valori, Perspective* din 27-28 septembrie 2019. Vol II. Pedagogia Școlii Superioare și Psihopedagogie și Didactica Învățământului Primar și Preșcolar. Chișinău, 2019. p.50-55.

23. Marga, Andrei. *Raționalitate, comunicare, argumentare*. Cluj-Napoca, 1991.

24. McQuail, Denis. *Comunicarea*. Iași: Institutul European, 1999.

25. Taylor & Francis. *Journals Standard Reference Style Guide: American Psychological Association*. Seventh Edition (APA).

26. Mucchielli, Alex. *Arta de a influența*. Iași: Polirom, 2002.

27. O'Sullivan, Tim *et alii*. *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*. Iași, 2001.

28. Pârvu, Ilie. *Filozofia comunicării*. București: Ed. Facultății Comunicare și Relații Publice “David Ogilvy”, 2000.
29. Reboul, Anne și Moeschler, Jacques. *Pragmatica azi*. Cluj, 2001.
30. Rybacki, Karyn, Rybacki, Donald. *Introducere în arta argumentării*. Iași, 2004.
31. Sălăvăstru Constantin. *Discursul puterii*. Iași: Institutul European, 1999
32. Slama-Cazacu, Tatiana. *Stratageme comunicaționale și manipularea*. Iași: Polirom, 2000.
33. Vlad, Carmen. *Sensul - dimensiune esențială a textului*. Cluj-Napoca: Dacia, 1994.
34. Etică și integritatea academică,
<https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>.