



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A
ÎNTRERINDERII “PROMELIS GRUP” S.R.L.**

Masteranda: _____

Prisnei Ludmila

Coordonator: _____

**Țurcan Rina,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2025

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

”_____” _____ 2025

Elaborarea strategiei de dezvoltare a întreprinderii
“Promelis Grup” S.R.L.

Teză de master

Masterand: _____ **Prisnei Ludmila AA-231M**

Coordonator: _____ **Țurcan Rina, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2025

ADNOTARE

Ludmila Prisnei, „ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A ÎNTRINDERII “PROMELIS GRUP” S.R.L., teza de master, programul Administrarea Afacerii (90 credite ECTS), Chișinău 2025

Structura: Teza de master are o structură tradițională și cuprinde: introducere, 3 capitole, concluzii, 39 de surse bibliografice, 4 anexe, 75 pagini text de bază, 10 figuri, 15 tabele.

Cuvinte cheie: strategie, obiective, management strategic, dezvoltare durabilă.

Scopul principal al prezentei teze de master constă în elaborarea strategiei de dezvoltare pentru compania „Promelis Grup” S.R.L., o întreprindere activă în domeniul turismului, având în vedere importanța acestui sector în Republica Moldova.

Obiectivele generale ale lucrării includ: analiza contextului economico-financiar și al poziționării actuale a companiei „Promelis Grup” S.R.L., identificarea oportunităților și provocărilor specifice pieței turistice locale și internaționale, elaborarea unui plan strategic care să contribuie la creșterea performanței și la consolidarea sustenabilității companiei.

Semnificația teoretică constă în clarificarea și aprofundarea conceptelor de bază legate de strategiile de dezvoltare a întreprinderilor. Aceasta explică cum strategiile bine structurate pot contribui la creșterea competitivității și dezvoltării sustenabile. De asemenea, lucrarea oferă un model teoretic ce poate fi folosit pentru a analiza și înțelege mai bine provocările și oportunitățile din sectorul turismului din Republica Moldova.

Valoarea aplicativă este dată de soluțiile practice propuse pentru îmbunătățirea activității companiei „Promelis Grup” S.R.L. Strategiile și planurile dezvoltate în cadrul lucrării pot fi implementate pentru a ajuta compania să-și crească veniturile, să atragă mai mulți turiști și să-și consolideze poziția pe piață. În plus, aceste recomandări pot fi adaptate și utilizate și de alte firme din turism, oferind un exemplu concret de bune practici.

ABSTRACT

Ludmila Prisnei, „ELABORATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF "PROMELIS GRUP" LLC, Master thesis, the Business Administration program (90 credits ECTS), Chisinau 2025

Structure: The master's thesis has a traditional structure and includes: an introduction, 3 chapters, conclusions, 39 bibliographic sources, 4 annexes, 75 pages of main text, 10 figures, and 15 tables.

Keywords: strategy, objectives, strategic management, sustainable development.

The main purpose: The primary goal of this master's thesis is to develop a growth strategy for the company "Promelis Grup" LLC, an enterprise active in the tourism sector, considering the importance of this industry in the Republic of Moldova.

The general objectives: The general objectives of the thesis include: analyzing the economic and financial context and the current positioning of the company "Promelis Grup" LLC, identifying opportunities and challenges specific to the local and international tourism market, and developing a strategic plan that contributes to improving the company's performance and strengthening its sustainability.

The theoretical significance: The theoretical significance lies in clarifying and deepening the fundamental concepts related to business development strategies. It explains how well-structured strategies can enhance competitiveness and foster sustainable development. Additionally, the thesis provides a theoretical model that can be used to better analyze and understand the challenges and opportunities in the tourism sector of the Republic of Moldova.

The applied value of the thesis: The practical value is reflected in the proposed solutions for improving the operations of "Promelis Grup" LLC. The strategies and plans developed in the thesis can be implemented to help the company increase its revenues, attract more tourists, and strengthen its market position. Furthermore, these recommendations can be adapted and applied by other tourism firms, serving as a concrete example of good practices.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. ASPECTE TEORETICE PRIVIND ELABORAREA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE A ÎNTRINDERILOR	10
1.1. Definiții și concepte de bază ale dezvoltării strategice	10
1.2. Rolul strategiilor de dezvoltare în creșterea competitivității întreprinderilor și elementele sale	11
1.3. Tipologia strategiilor	17
2. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A COMPANIEI PROMELIS GRUP SRL SUB ASPECTUL DEZVOLTĂRII STRATEGICE	25
2.1. Analiza industriei turismului din RM: situația actuală, probleme și perspective	25
2.2. Prezentarea generală a companiei „Promelis Grup” SRL și locul acesteia în industria turismului	36
2.3. Analiza activității operaționale a companiei „Promelis Grup” SRL	39
2.4. Analiza situației economico-financiare a companiei „Promelis Grup” SRL	46
3. ARGUMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A COMPANIEI „PROMELIS GRUP” S.R.L	54
3.1. Stabilirea misiunii, obiectivelor companiei și opțiunilor strategice ale companiei „Promelis Grup” S.R.L	54
3.2. Resurse necesare și plan de acțiuni	60
3.3. Impactul strategiei asupra dezvoltării durabile a întreprinderii	64
CONCLUZIE	75
BIBLIOGRAFIE	77
Anexa 1. Elementele ofertei turistice ale zonei turistice standard minim	82
Anexa 2. Evaluarea potențialului turistic	84
Anexa 3. Importanța turismului în dezvoltarea societății	88
Anexa 4. Clasificarea unităților turistice	89

INTRODUCERE

Într-o economie globalizată și volatilă, întreprinderile trebuie să dezvolte strategii care să le permită să răspundă eficient schimbărilor din piață, inclusiv noilor cerințe ale consumatorilor, progreselor tehnologice și reglementărilor legislative. Globalizarea și digitalizarea transformă rapid mediul de afaceri, introducând atât oportunități, cât și provocări. În acest context, întreprinderile trebuie să-și adapteze strategiile pentru a valorifica noile piețe, a adopta tehnologiile emergente și a răspunde cerințelor crescânde privind sustenabilitatea. Strategiile tradiționale devin adesea ineficiente, ceea ce face ca dezvoltarea strategică să fie de o actualitate stringentă pentru orice întreprindere care dorește să rămână competitivă.

După cum se observă societatea contemporană se orientează din ce în ce mai mult spre servicii, existând din ce în ce mai multe opinii conform cărora ea este o societate a serviciilor, iar sectorul terțiar este în continuă creștere. Importanța economică a turismului internațional se reflectă prin determinarea ponderii acestui sector în produsul intern brut mondial și în structura exporturilor mondiale. Fluxul de turiști la nivel mondial are o tendință de creștere continuă, ceea ce duce la o dezvoltare considerabilă a structurilor de primire turistică [63].

Actualitatea și importanța temei sunt justificate de necesitatea întreprinderilor mici și mijlocii de a se adapta continuu la schimbările pieței și de a implementa practici care să le permită nu doar să supraviețuiască, ci să prospere într-un mediu economic aflat într-o transformare constantă. Industria turistică, deși subdezvoltată în Republica Moldova, reprezintă o oportunitate strategică pentru atragerea de investiții, diversificarea economiei și promovarea imaginii țării pe plan internațional. „Promelis Grup” S.R.L., ca parte a acestui sector, are nevoie de o strategie solidă pentru a-și valorifica potențialul, consolidându-și poziția pe piață și contribuind, în același timp, la dezvoltarea durabilă a comunităților locale. Industria turistică din Republica Moldova, deși cu un aport modest la PIB, are un potențial semnificativ de creștere, iar „Promelis Grup” S.R.L. poate deveni un exemplu de bune practici prin aplicarea unei strategii bine fundamentate.

Problema abordată în această lucrare se referă la necesitatea elaborării unei strategii de dezvoltare care să răspundă atât nevoilor actuale ale companiei, cât și provocărilor externe din sectorul turismului. Analiza activității întreprinderii și a contextului economic oferă fundamentele pentru definirea unor direcții strategice clare, sustenabile și orientate spre rezultate.

Prezenta teză de master își propune ca scop elaborarea strategiei de dezvoltare pentru compania „Promelis Grup” S.R.L., o întreprindere activă în domeniul turismului, având în vedere importanța acestui sector în Republica Moldova.

Obiectivele generale ale lucrării constau în:

- Analiza contextului economico-financiar și al poziționării actuale a companiei „Promelis Grup” S.R.L.

- Identificarea oportunităților și provocărilor specifice pieței turistice locale și internaționale.
- Elaborarea unui plan strategic care să contribuie la creșterea performanței și la consolidarea sustenabilității companiei.

Metodologia utilizată în cadrul cercetării cuprinde analiza calitativă și cantitativă a datelor economice și financiare ale companiei [29], utilizarea modelelor teoretice pentru definirea opțiunilor strategice și elaborarea unui plan de acțiune practice. În acest sens, s-au utilizat metode precum analiza SWOT pentru identificarea punctelor forte și slabe ale companiei, analiza PESTEL pentru evaluarea factorilor externi și aplicarea unor metode de benchmarking pentru a compara performanțele companiei cu cele ale principalilor competitori. În plus, în prezenta teză de master sunt utilizate date statistice, rapoarte financiare și literatură de specialitate pentru a fundamenta concluziile și recomandările.

Teza de master este structurată tradițional în trei capitole. Primul capitol „ASPECTE TEORETICE PRIVIND ELABORAREA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERILOR” abordează aspectele teoretice privind elaborarea strategiilor de dezvoltare, prezentând definiții, concepte și tipologii strategice. Al doilea capitol „ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A COMPANIEI PROMELIS GRUP SRL SUB ASPECTUL DEZVOLTĂRII STRATEGICE” este dedicat analizei activității economico-financiare a companiei „Promelis Grup” S.R.L., subliniind situația actuală și perspectivele acesteia. Un rol important în acest capitol „ARGUMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A COMPANIEI „PROMELIS GRUP” S.R.L.” îi revine analizei sectoriale sub aspect de provocări și perspective. În cel de-al treilea capitol se propune strategia de dezvoltare, incluzând stabilirea misiunii, obiectivelor, resurselor necesare și impactul strategiei asupra dezvoltării durabile a companiei.

Rezultatele obținute prin această cercetare includ un plan strategic aplicabil, care vizează creșterea veniturilor, optimizarea utilizării resurselor și consolidarea poziției pe piața turistică. De asemenea, lucrarea evidențiază importanța adoptării unui management strategic orientat spre sustenabilitate, ca factor de succes în condițiile actuale ale economiei globale.

BIBLIOGRAFIE

1. Legea Nr. 352 „Cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova”, adoptată la 24.11.2006
2. ALLAIRE Y., FÎRȘIROTU M., Management Strategic. Strategiile succesului în afaceri. București: Economică, 1998. 557
3. BĂCANU B., Anti-strategic Management: teorie și studii de caz. Iași: Polirom, 2014. 310 p.
4. BÂRDAN V., SCUTARU A., Impactul turismului asupra economiei uniunii europene în perioada pre-pandemică https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/135442
5. BUGAIAN, L.; NICULITSA, A.; DANDARA, O.; BOAGHIE, D.; GAUGAȘ, T.; ȘOVA, T.; POJAR, D.; NOVAC, T.; PRIȚCAN, V.; TODOS, I.; CILOCI R.; CRUCERESCU C., et al. *Leadership & Management (Suport de Curs)*; 2024; ISBN 978-9975-3514-9-2
6. BURDUS, E., *Tratat de management*, Editura Economica, 2005, c. 91
7. BURUIANĂ, G., *Politici macroeconomice in turism*, Editura Uranus, București, 2009
8. CHIRIAC, L., *Themarketing approach in cultural tourism*. In: *Competitiveness and sustainable development* , Ed. 5, 2-3 noiembrie 2023, Chișinău. Chișinău: Tehnica-UTM, 2023, Ediția 5, pp. 196-201. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2023.30>
9. CILOCI, R., GHEORGHÎȚA, M., ȚURCAN, Iu., *Conceptual approaches and the effects of circular economy*. In: *Journal of Social Sciences*, 2020, vol. 3, nr. 2, pp. 13-22. ISSN 2587-3490. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3871308>
10. CILOCI, R., ȚURCAN, Iu., *The need for Republic of Moldova to move to circular economy*. In: *Competitiveness and sustainable development* , Ed. 5, 2-3 noiembrie 2023, Chișinău. Chișinău: Tehnica-UTM, 2023, Ediția 5, pp. 78-83. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2023.12>
11. CILOCI, R.; CRUCERESCU, C.; TURCAN, R. *Development of Youth Entrepreneurship in R. of Moldova - Comparative Analysis*; In Conference paper, Batumi, Georgia, 2019
12. COJUHARI A., MAMALIGA V., CILOCI R., CIOBANU M., GHEORGHÎȚA M., BUGAIAN L., UȘANLÎ D., GOROBIEVSCHI S., ȚURCAN Iu., BUZU O., MANOLE T., CRUCERESCU C., GUMENIUC I., ALCAZ T., ȚURCANU D., BUMBU I., GRUNZU T., ȚURCANU N., CUCOȘ S., CHILDESCU V., *MANAGEMENT INDUSTRIAL (Manual universitar)*; Editura Tehnica-Info, Chisinau, 2019; ISBN 978-9975-63-446-5
13. COSTEȚCHI-JUȘCA O., *Particularitățile organizaționale ale activității de turism și influența acestora asupra contabilității* https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/79797
14. CRISTUREANU, C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Ed. C.H. Beck, București, 2006, 434 p.
15. CRUCERESCU C., CILOCI R., *Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene. Partea I: Aspectul instituțional al UE. Integrarea dezvoltării durabile în strategiile europene*, Note de curs, Chișinău: Editura „Tehnica-UTM”, 2021, ISBN 978-9975-45-714-9 ISBN 978-9975-45-715-6, Partea I, 204 p. http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/17398/Dezvoltarea-industriala-Note-curs_DS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. CRUCERESCU, C., BÂRDAN, V., *Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 2-a: Politici europene și opțiuni de implementare a dezvoltării durabile*, Note de curs, Chișinău: Tehnica-UTM, 2022, 240 p, ISBN 978-9975-45-714-9, ISBN 978-9975-45-827-6 (Partea 2). <http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/20565/Dezvoltarea-industriala-durabila-Note-curs-P2-DS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. DINU, M., *Geografia turismului*, Editra Didactică și Pedagogică, București, 2005

18. DIONISIE, C., Managementul turismului- Structuri de concepție și organizare, Editura Junimea Iași, 2002, p.18,
19. GAVRILĂ, T., LEFTER, V., Managementul general al firmei. Copyright, Editura Economică, 2002, p. 302, ISBN 973-590-718-6.
20. GHEORGHÎȚA, M., STRATILA, A., ȚURCAN, Iu. Perspectives for improving the environment of the Republic of Moldova in the context of long-term development of water supply, sewerage and waste management enterprises. In *lucrările conferinței internaționale „Competitiveness and sustainable development”* 2-3 noiembrie, Chișinău, Tehnica-UTM, 2023. pp. 43-50. ISBN 978-9975-64-364-1 (PDF), <https://doi.org/10.52326/csd2023.07>
21. GHEORGHÎȚA, M., STRATILA, A., GUMENIUC, I. Transformation of Moldova's agricultural sector: new challenges and investment opportunities. In tezele conferinței internaționale „COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT” 7-8 noiembrie, Chișinău, Tehnica-UTM, 2024. pp. 229-236. ISBN 978-9975-64-483-9 (PDF). [citată 12.12.2024]. Disponibil: <https://doi.org/10.52326/csd2024.34>
22. GLĂVAN, V., Resurse turistice pe Terra. Editura economică. București 2000, 340 p.
23. GOGU, E., Statistica în turism și comerț. Teorie și studii de caz. București, Editura Oscar Print, 2009, p.266
24. GUMENIUC I. Tendințe de dezvoltare a antreprenoriatului în Republica Moldova. In *lucrările conferinței internaționale „Competitiveness and sustainable development”* 2-3 noiembrie, Chișinău, Tehnica-UTM, 2023. pp. 88-92. ISBN 978-9975-64-364-1 (PDF), <https://doi.org/10.52326/csd2023.14>
25. HROSUL, V.; KREITUSS, I.; TURCAN, R.; CILOCI, R.; CRUCERESCU, C. The Small Businesses Enterprises' Results in the Development of the Republic of Moldova Economy. In; 2020; p. 139 ISBN 978-9984-705-46-0, disponibil pe: https://www.researchgate.net/publication/344953740_The_small_businesses_enterprises'_results_in_the_development_of_the_Republic_of_Moldova_economy#fullTextFileContent
26. IFTIMESCU N., Managementul organizațiilor. - Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2019. - 349 p.
27. LORINO PH., TARONDEAU J.-C. De la stratégie aux processus stratégiques. Dans : Revue française de gestion. 2006/1 (no 160), pages 307 a 328. ,
28. MAGOMEDOV, S., Piața de servicii turistice: probleme și modalități de dezvoltare / Sh Magomedov, AM Chililov. - Minsk, 2003.
29. MAMALIGA V., TURCAN, R., Metodologia cercetării științifice: notă de curs; Chișinău: Tehnica-UTM, 2022; ISBN 978-9975-45-790-3
30. MANOLE, T., ȚURCAN, R., Evaluarea și riscul întreprinderii. In: *Creșterea economică în condițiile globalizării*, Ed. 15, 15-16 octombrie 2021, Chișinău. Chisinau, Moldova: INCE, 2021, Ediția 15, Vol.2, pp. 51-56. ISBN 978-9975-3529-7-0., disponibil pe: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/155311#
31. MARCHESNAY M., Management stratégique. Paris : ADREG, 2004. 284 p.
32. MARIAN M.L., BULAT I., Management strategic: Suport de curs, Editura Tehnica-UTM, 2021, 81 p., ISBN 978-9975-45-716-3
33. MINCIU R., Economia turismului. București: Editura Uranus, 2004, p.312
34. MIRONESCU R. Marketing turistic. Editura Alma Mater, Bacău, 2012. 145 p. [online]. [accesat 26.10.2024]. Disponibil: https://www.academia.edu/33684071/MARKETING_TURISTIC

35. NEAMȚU L., NEAMȚU A., Management strategic.-București: Editura Economică, 2009.– 283 p.
36. NISTOREANU, P., Management în turism servicii, Biblioteca digitală ASE, 2013
37. NISTOREANU, P., Management în turism, Editura A.S.E., București, 2002.
38. OBERȘT A., Analysis of sustainable development practices in the European Union: a perspective on achieved successes and encountered challenges. Conferința economică internațională – Competitivitate și dezvoltare sustenabilă, (ediția a 6-a), 7-8 Noiembrie 2024. Chișinău: UTM, 2024 ISBN 978-9975-64-483-9 (PDF). DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2024.32> (p.213-222)
39. OBERȘT A., Cretu I., Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderilor din Republica Moldova prin implementarea sistemelor integrate de management, Conferința Internațională Științifico-Practică, ediția a XII-a Creșterea economică în condițiile globalizării, Chișinău, 12-13 octombrie 2017, p. 69-72 – 0,48 c.a.
40. OBERȘT A., CUCOȘ S., *The importance of communication in managerial leadership*, International Scientific Conference – European integration through the strengthening of education, research, innovations in eastern partnership countries, (First edition), Chisinau, Moldova State University, 16-17 May 2022, ISBN 978-9975-165-03-7 (p. 72-79) <https://zenodo.org/record/6992053#.Y4TRTHZBxPZ>
41. OBERȘT A., GHEORGHITĂ M., Consolidate the reputation and increase the credibility of the company through the implementation of the social audit, Conferința economică internațională – Competitivitate și dezvoltare sustenabilă, (ediția a 4-a), 3-4 Noiembrie 2022. Chișinău: UTM, 2022. ISBN 978-9975-45-872-6 (PDF). DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2022.18> (p.104-110)
42. PLATON, N., Particularități de gestionare cu resursele umane în cadrul întreprinderii turistice Platon N., [https:// ibn.idsi.md/vizualizare_articol/120693](https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/120693)
43. POPA I., Management strategic. – București: Editura Economică, 2004. – 327 p.
44. POPESCU C., Management strategic. Elemente fundamentale. - București: Politehnica Press, 2017. - 169 p.
45. REES, W., DAVID CHRISTINE PORTER. Arta managementului. Ediția –V. București: Copyright, Editura Tehnică S.A., 2005, p. 398, ISBN 973-31-2220-3
46. STANCIULESCU, G., Managementul agentiei de turism. Editura ASE, Bucuresti 2001, p.
47. STRATILA, A. Covid-19 and the business climate in the Rrepublic of Moldova. The USV Annals of Economics and Public Administration, ROMANIA, Vol 21, No 2 (34), 2021, p. 67-77. ISSN 2285-3332 – print, ISSN 2344-3847 online. [citat 23.10.2024]. Disponibil: http://cris.utm.md/bitstream/5014/2382/1/STRATILA_Alina_Covid-19_And_The_Business_Climate.pdf
48. STRATILA, A. Current trends in higher education in the Republic of Moldova: factors of student enrollment and retention. Economia contemporană, ROMANIA, Vol.8, nr.4, 2023, pp. 46-53. ISSN 2537 – 4222. [citat 07.10.2024]. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/46-53_4_2023.pdf
49. STRATILA, A., TURCAN, R., Peculiarities of the dynamics of the enterprises of the Republic of Moldova by size classes, *Revista metodico-științifică trimestrială: Administrarea publică*, nr.3 (111), 2021, p.68-77, ISSN 1813-8489. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/j_nr_file/AP_3_111_2021.pdf#page=71
50. STRATILA, A., ȚURCAN, R., GHEORGHITĂ, M. Efficiency of personnel management and its impact on labour productivity: the experience of agricultural enterprises in the Republic of

- Moldova. In: Proceeding book of 3rd international conference on engineering, natural and social sciences ICENSOS 2024, Konya, Turkey, 16-17.05.2024, Publisher: All Science Academy. pp.1100-1107. ISBN: 978-625-6314-07-8. [citat 16.10.2024]. Disponibil: https://drive.google.com/file/d/1847SEy_Tfx7ke1qnO6Pepq873WnlkFkV/view
51. TABAN E., SOCOL A., Importanța turismului și a evenimentelor socioculturale pentru dezvoltarea localităților Țareuca și Țahnăuți, Raionul rezina https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/160542
 52. TANȚĂU A.D., Management strategic. De la teorie la practica. Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, 2011, ISBN 978-973-115-874-7, 240p.
 53. TODORUȚ A.V., Management strategic. Perspective teoretice și practice. – București: Pro Universitaria, 2014
 54. TURCAN R., TURCAN Iu. The development intensity of SME in the Republic of Moldova through the comparative statistical analysis with the European Union countries, *The USV Annals of Economics and public Administration*, Volume 20, Issue 1 (31), 2020, p.105-112, ISSN 2285-3332, ISSN-L 2285-3332
 55. TURCAN R., TURCAN Iu., Digital transformation of business in the context of sustainable development. *International Conference „EU: Building links to Eastern Partnership Countries”: Conference Proceedings*. March 15-16th, 2023. ed. board: Elena Simciuc [et al.]. Chișinău: S. n., 2023, p.12-18. ISBN 978-9975-175-46-3
 56. TURCAN, I.; TURCAN, R. Quality Management and Its Impact on Entrepreneurial Activity. *Journal of Social Sciences* 2023, 6, 16–24, [https://doi:10.52326/jss.utm.2023.06\(1\).02](https://doi:10.52326/jss.utm.2023.06(1).02)
 57. TURCAN, Iuliu, TURCAN, Rina, STRATILA, Alina. Digitalization and its role in the development of circular economy business models. In: *Competitiveness and sustainable development*, Ed. 5, 2-3 noiembrie 2023, Chișinău. Chișinău: Tehnica-UTM, 2023, Ediția 5, pp. 103-109. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2023.16>
 58. TURCAN, Rina, TURCAN, Iuliu. Trends and perspectives of the real estate market of the Republic of Moldova in the context of sustainable development. In: *Abordări moderne privind drepturile patrimoniale*, 12-13 mai 2022, Chisinau. Chișinău: MS Logo, 2022, pp. 69-76. ISBN 978-9975-3541-0-3, disponibil pe: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/163785#
 59. TURCAN, Rina, TURCANU, D., CIUBUC, Alexandru. The impact of the Internet access on economic development. In: *Competitiveness and sustainable development*, Ed. 5, 2-3 noiembrie 2023, Chișinău. Chișinău: Tehnica-UTM, 2023, Ediția 5, pp. 160-165. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2023.24>
 60. ȚURCAN I., ȚURCAN, R., Quality management and its impact on entrepreneurial activity https://ibn.idsi.md/en/vizualizare_articol/179006
 61. ȚURCAN Iu., Sisteme de management al calității. Note de curs. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. - Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. - 93 p. ISBN 978-9975-45-761-3
 62. ȚURCAN, I., Dezvoltarea industriei turismului în Republica Moldova – reper important al economiei naționale https://ibn.idsi.md/en/vizualizare_articol/25766
 63. ȚURCAN, R., ROȘCA O., Perspectivele evoluției și deficiențele fluxului de turiști cazați în structurile de primire turistică în Republica Moldova https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/123245
 64. VAGU P., STEGĂROIU I., CROITORU G., DUICĂ A. etc. Strategii Manageriale. – București: Pro Universitaria, 2014. – 847 p.

65. ДУДАР Т., Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т. Г.Дудар, В. В.Мельниченко – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – 250 с.
66. КОЛОТ, А., Мотивація персоналу : підручник / А.М. Колот, С.О. Цимбалюк. — К. :КНЕУ, 2011.
67. МИНЦБЕРГ Г., АЛЬСТРЭНД Б., ЛЭМПЕЛ ДЖ. Школы стратегий / Пер с англ под ред Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с.
68. УТКИНА Э.А., Стратегическое планирование, М.: «ТАНДЕМ», 1998б 329 с.
69. ТОМПСОН А., СТРИКЛЕНД А., Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998
70. ТРЕНЕВ Н., Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. - М.: «Издательство приор», 2002, 334 с.