



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA MEDIULUI CONCURENȚIAL AL
COMPANIEI S.R.L. „DAAC AUTOSPORT” ÎN
VEDEREA SPORIRII COMPETITIVITĂȚII**

Studentul:

gr. AA-212M Vartic Andrei

Coordonator:

conf. univ., .dr. Stratila Alina

Chișinău – 2023

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina

„_____” _____ 2023

**Analiza mediului concurențial al companiei S.R.L.
„Daac Autosport” în vederea sporirii competitivității.**

Teză de master

Masterand: Vartic Andrei (_____)

Coordonator: Stratila Alina (_____)

Chișinău – 2023

ADNOTARE

Vartic Andrei. Analiza mediului concurențial al companiei S.R.L. „DAAC Autosport” în vederea sporirii competitivității.

Structura tezei: introducere, trei capitole și concluzii, bibliografie din 28 de titluri, 15 anexe, 28 figuri și 17 tabele.

Cuvinte cheie: Mediul concurențial, concurență, funcțiile concurenței, competitivitate, tipuri de competitivitate, strategie, comerț, automobil, autovehicule.

Domeniul de studiu al tezei îl constituie aspectele teoretice și aplicative al competitivității în condiții de concurență a întreprinderii S.R.L. „DAAC Autosport” care activează în industria de comerț cu autovehicule ușoare.

Scopul cercetării: reprezintă întreprinderea S.R.L. „DAAC Autosport”.

Scopul de bază: presupune analiza mediului concurențial al companiei S.R.L. „DAAC Autosport” în vederea sporirii competitivității.

În cadrul tezei au fost utilizate metodele generale de prelucrare și sistematizare, precum: metoda statistică de prelucrare a datelor, analiză, sinteză, analiza SWOT etc.

Obiectivele generale constau în: definirea conceptului de competitivitate a întreprinderii, evaluarea gradului de competitivitate a întreprinderii în raport cu concurenții acestea, diagnosticarea activității de marketing în cadrul întreprinderii analizate; identificarea punctelor slabe a competitivității întreprinderii și propunerea strategiilor eficiente în vederea sporirii competitivității întreprinderii.

Structura acestei teze este alcătuită din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

În primul capitol este prezentat în linii generale abordările teoretico-metodologice privind noțiunea de concurență, funcțiile concurenței, metode de analiză a mediului concurențial și conceptul de competitivitate.

Capitolul doi reflectă partea analitică unde a fost prezentată analiza sectorului, caracteristica întreprinderii, analiza mediului concurențial, analiza diagnostică a funcțiunii comerciale, analiza diagnostică a funcțiunii de personal a întreprinderii și analiza swot pentru analizarea acestor rezultate.

În capitolul trei, au fost stabilite direcțiile de sporire a competitivității prin elaborarea și implementarea strategiilor eficiente în vederea sporirii a competitivității întreprinderii S.R.L. „DAAC Autosport”, în urma implementării măsurilor recomandate de autor.

ANNOTATION

Andrei Vartic. Analysis of the competitive environment of S.R.L. "DAAC Autosport" in order to increase competitiveness.

Structure of the thesis: introduction, three chapters and conclusions, bibliography of 28 titles, 15 appendices, 28 figures and 17 tables.

Keywords: Competitive environment, competition, functions of competition, competitiveness, types of competitiveness, strategy, trade, automobile, motor vehicles.

The field of study of the thesis is the theoretical and applied aspects of the competitiveness under competitive conditions of the enterprise S.R.L. "DAAC Autosport" which operates in the light vehicle trade industry.

The purpose of the research: represents the company S.R.L. "DAAC Autosport".

The basic purpose: involves the analysis of the competitive environment of the S.R.L. company. "DAAC Autosport" in order to increase competitiveness.

In the framework of the thesis, the general methods of processing and systematization were used, such as: the statistical method of data processing, analysis, synthesis, SWOT analysis, etc.

The general objectives: consist of: defining the concept of enterprise competitiveness, evaluating the degree of competitiveness of the enterprise in relation to its competitors, diagnosing the marketing activity within the analyzed enterprise; identifying the weak points of the company's competitiveness and proposing effective strategies to increase the company's competitiveness.

Structura acestei teze este alcătuită din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

In the first chapter the theoretical-methodological approaches regarding the notion of competition, the functions of competition, methods of analyzing the competitive environment and the concept of competitiveness are presented in general terms.

Chapter two reflects the analytical part where the analysis of the sector, the characteristic of the enterprise, the analysis of the competitive environment, the diagnostic analysis of the commercial function, the diagnostic analysis of the personnel function of the enterprise and the swot analysis to analyze these results were presented.

In the third chapter, the directions for increasing competitiveness were established by developing and implementing effective strategies in order to increase the competitiveness of the company S.R.L. "DAAC Autosport", following the implementation of the measures recommended by the author.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. ASPECTE TEORETICE PRIVIND MEDIUL CONCURENȚIAL AL UNEI ÎNREPRINDERI ȘI SPORIREA COMPETITIVITĂȚII	9
1.1 Noțiunea de concurență. Mediul concurențial, esență și caracteristici	9
1.2 Funcțiile concurenței. Concurența loială și neloială	13
1.3 Abordarea teoretică a conceptului de competitivitate, tipurile de competitivitate	16
2. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A ÎNTEPRINDERII S.R.L. „DAAC AUTOSPORT”	19
2.1 Analiza sectorului de comerț cu ridicata și cu amănuntul al autovehiculelor și motocicletelor, întreținerea și reparația acestora	19
2.2 Caracteristica întreprinderii S.R.L. „DAAC Autosport”	23
2.3. Analiza diagnostică a funcțiunii comerciale	28
2.3.1 Analiza vânzărilor auto noi a companiei S.R.L. „DAAC Autosport”	28
2.3.2 Caracteristica mediului concurențial și a principalilor concurenți.	32
2.3.3 Caracteristica mixului de marketing	36
2.4 Analiza diagnostică a funcțiunii de personal al întreprinderii	39
2.5 Diagnosticul financiar	43
2.6 Analiza SWOT	53
3. DIRECȚII DE SPORIRE A COMPETITIVITĂȚII A ÎNTEPRINDERII S.R.L. ”DAAC AUTOSPORT”	54
3.1 Stabilirea strategiilor eficiente în vederea sporirii competitivității întreprinderii S.R.L. ”DAAC AUTOSPORT”	54
3.2 Stabilirea unui buget lunar pentru activități de marketing	57
3.3 Măsuri de îmbunătățire și gestionare a relațiilor cu clienții cu ajutorul programului 1C	60
CONCLUZII	66
BIBLIOGRAFIE	67
ANEXE	70

INTRODUCERE

Mediul concurențial este tipic unei economii de piață, în care concurența este liberă, fiecare agent economic își exprimă libera inițiativă și își afirmă propriile interese. Stimulează creativitatea agenților economici care se ocupă de satisfacerea nevoilor consumatorilor în condiții excelente și maximizarea profiturilor.

În domeniul comerțului cu automobile concurența este un stimul pentru inovarea automobilelor, îmbunătățirea calității, pentru a spori nivelul de competitivitate față de concurenți și o apreciere mai mare în ochii consumatorilor.

Scopul tezei reprezintă implementarea strategiilor eficiente pentru sporirea competitivității întreprinderii S.R.L. „DAAC Autosport”, prin analiza mediului concurențial.

Pentru realizarea scopului dat s-au desprins următoarele obiective:

- Descrierea teoretică a concurenței și a conceptului de competitivitate
- Prezentarea generală a structurii întreprinderii
- Analiza mediului concurențial
- Evaluarea gradului de competitivitate
- Propunerea strategiilor de sporire a competitivității întreprinderii studiate

În cadrul tezei au fost utilizate metodele generale de prelucrare și sistematizare, precum: metoda statistică de prelucrare a datelor, analiză, sinteză, analiza SWOT etc.

Structura acestei teze este alcătuită din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

În primul capitol este prezentat în linii generale abordările teoretico-metodologice privind noțiunea de concurență, funcțiile concurenței, metode de analiză a mediului concurențial și conceptul de competitivitate.

Capitolul doi reflectă partea analitică unde a fost prezentată analiza sectorului, caracteristica întreprinderii, analiza mediului concurențial, analiza diagnostică a funcționii comerciale, analiza diagnostică a funcționii de personal a întreprinderii și analiza swot pentru analizarea acestor rezultate.

În capitolul trei, au fost stabilite direcțiile de sporire a competitivității prin elaborarea și implementarea strategiilor eficiente în vederea sporirii a competitivității întreprinderii S.R.L. „DAAC Autosport”, în urma implementării măsurilor recomandate de autor.

Conținutul tezei cuprinde 84 de pagini. În teză de master sunt prezentate 17 de tabele, 28 figuri, bibliografie din 28 de titluri și 15 anexe.

BIBLIOGRAFIE

1. Dictionnaire de l'économie politique, 1852, p. 450. [citată 19.01.2023]. Disponibil: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k22411m/f3.item.zoom>.
2. DELESCO C., *Concurența și monopolul*. p. 1. [citată 19.01.2023]. Disponibil: <https://www.academia.edu/11990025/Introducere>.
3. ОБЕРТ Т. Б., *Теория конкуренции*. Saratov: Universitatea de stat din Saratov „CERNÎȘEVSKII N. G.”, 2014, p. 13. [citată 19.01.2023]. Disponibil: https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/teoriya_konkurencii_38.03.01_ep.pdf.
4. SMITH Adam, *Avuția națiunilor. Cercetare asupra naturii și cauzelor ei*, vol. I. București: Editura Academiei, 1962. - 343 p.13.
5. DUMITRU M., *Dreptul Concurenței*. Iași: Institutul European, 2011, p. 42.
6. АБРАХАМ-ФРОИС G. *Economia Politică*. București: Editura Humanitas, 1994, p.216.
7. MAXIM I., BULMAGA O., *Problematika defînirii și clasificării concurenței // Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*, Vol. XI, Chișinău, 2013, p. 335-336.
8. HULI G., *The abolition of antitrust, în traducerea: НЕКИПЕЛОВ А.Д., Об отмене антимонопольного законодательства в США*. М. Эком Паблишерз, 2008, p. 54.
9. МИХАИ E., *Dreptul concurenței*. București: Editura ALL BECK, 2004, p. 20.
10. СТРАТИЛА, А., ЦУРКАН, Р. Особенности динамики предприятий Республики Молдова по классам размерности. In: *Revistă metodică-științifică trimestrială “Administrarea Publică”*. iulie - septembrie 2021, Nr. 3 (111), Chișinău, pp.68-77. ISSN 1813-8489
11. KAYSEN C., TURNER D. *Antitrust Policy: An Economic and Legal Analysis*. Cambridge: Harvard University Press, 1959, p. 82 apud MAXIM I., BULMAGA O., *Problematika defînirii și clasificării concurenței // Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*, Vol. XI, Chișinău, 2013, p. 337.
12. Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012. În: *Monitorul Oficial* nr. 193-197 din 14.09.2012.
13. DELESCO C. *Concurența și monopolul*. p. 2-3. [citată 20.01.2023]. Disponibil: <https://www.academia.edu/11990025/Introducere>.
14. CIOBANU, M., GHEORGHITĂ, M., BUGAIAN, L., MAMALIGA, V., UȘANLÎ, D., COJUHARI, A., ... & CHILDESCU, V. (2019). *Management industrial: (Manual universitar)*, Chișinău: Tehnica-Info, 2019 (PIM, Iași). – 578 p. ISBN 978-9975-63-446-5

15. MIRCEA V. *Legislația concurenței. Comentarii și explicații*. Editura C.H. Beck, 2012, p. 4.
16. ПОРТЕР, М. *Международная конкуренция*. Москва: *Международные отношения*, 1993. 896 с. ISBN 5-7133-0413-2.
17. САФИУЛЛИН, Н., САФИУЛЛИН, Л. *Конкурентоспособность: теория и методология*. Казань: *Центр инновационных технологий*, 2008. 162 с. ISBN 978-5- 93962-314-8.
18. АЗОЕВ, Г., ЧЕЛЕНКОВ, А. *Конкурентные преимущества фирмы*. Москва: ОАО Типография Новости, 2000. 254 с. ISBN 5-88149-045-2.
19. БЕЛЫЙ, Е., БАРАШКОВ, С. *Конкурентоспособность и качество продукции: два уровня управления*. В: *Маркетинг*. 2002, № 4, с. 29-34. ISSN 0869-3722.
20. ȚURCAN, Rina, ȚURCAN, Iuliu, STRATILA, Alina. The impact of digitalization on the development of entrepreneurial performance in the context of globalization. In: *European integration through the strengthening of education, research, innovations in Eastern Partnership Countries*, Ed. 2, 16-17 mai 2022, Chisinau. Chișinău: 2022, Ediția 2, Partea 1, pp. 165-171. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6997263>
21. LAMBIN, J., MOERLOOSE, Ch. *Marketing stratégique et opérationnel. La démarche marketing dans l'économie numérique*. Paris: Dunod, 2016. 608 p. ISBN 978-2-10-074546-3.
22. Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata [citată 10.04.2023]. Disponibil: <https://noi.md/md/economie/care-este-cifra-de-afaceri-din-comertul-cu-ridicata-si-cu-amanuntul-in-moldova>.
23. Biroul Național de Statistică [citată 10.04.2023]. Disponibil: https://statistica.gov.md/ro/statistic_indicator_details/12.
24. Date generare despre companie [citată 11.04.2023]. Disponibil: <https://www.daac.md/despre-companie/>.
25. Top vânzări în 2022 [citată 15.04.2023]. Disponibil: <https://autoblog.md/toyota-ramane-numarul-1-cine-a-vandut-cel-mai-bine-in-2022-in-moldova/>
26. Top vânzări în 2022 [citată 15.04.2023]. Disponibil: <https://drivehub.md/blog/lidery-prodazh-novyh-avtomobiley-v-moldove.-kto-i-skolko-prodal-v-2022-g/>.
27. Top vânzări în 2021 [citată 16.04.2023]. Disponibil: <https://drivehub.md/blog/vanzrile-automobilelor-noi-in-moldova-anul-2021/>.

28. RABOCA Horia Mihai, Curs de marketing. [citat 20.04.2023]. Disponibil:
<https://docplayer.net/6039416-Curs-de-marketing-sectia-publicitate-crp-dr-horia-mihai-raboca.html>.
29. Legea salarizării nr. 847 din 14.02.2002. [citat 21.04.2023]. Disponibil:
<https://www.legis.md/>.
30. ȚIRIULNICOVA Natalia, *Analiza rapoartelor financiare*, ediția a II-a, Chișinău (2004)-
387p.
31. Evoluția masinilor electrice [citat 22.04.2023] Disponibil:
<https://www.google.com/search?q=Evolutia+masinilor+electrice&oq=Evolutia+masinilor+electrice&aqs=chrome..69i57.11940j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.