

## TECHNIQUES ANALYTIQUES POUR ÉTABLIR L'AUTHENTICITÉ DES VINS

**Sturza Rodica, Bilici Constantin**

Universite Technique de Moldova, Chisinau, Republique de Moldova

Sturza Rodica : rodica.sturza@chim.utm.md

**Sommaire :** Ces dernières années, la question de l'authenticité du vin est de plus en plus invoquée dans un certain nombre de pays européens qui protègent les consommateurs des produits falsifiés. Les tests usuels ne répondent pas à la question de l'origine naturelle du vin, lorsque les indices physiques et chimiques répondent aux exigences de la norme. Avec des racines grecques, la notion d'authenticité est devenue complexe et couvre divers aspects (origine, étiquetage, adultère et fraude) liés à la qualité d'un produit pour être authentique/original. Transposé pour le secteur vitivinicole, le concept d'authenticité des produits certifie qu'ils ont une certaine origine (par exemple botanique et géographique), conformément aux normes et règles en vigueur et aux inscriptions sur l'étiquette de présentation.

**Mots clés :** authenticité, vins, IRMS, RMN, oligo-éléments.