

ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Автор: докторант Н.ШЕСТЕНКО-ДЯЧЕК

Технический Университет Молдовы

Аннотация: В статье рассматривается комплекс параметров, которые характеризуют конкурентоспособность транспортных услуг. По каждой категории параметров рассматриваются возможные пути повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, параметры, показатели.

Конкурентоспособность – это комплексное понятие, определяющееся условиями рынка, конкретными требованиями потребителей, как по качественным, техническим, экономическим, так и по коммерческим параметрам (цена, сроки поставки, сервис, формы оплаты, каналы сбыта и др.). Под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских, качественных и стоимостных характеристик услуг, обеспечивающих преимущество именно этих услуг над предлагаемыми конкурентами услугами аналогами и определяющими успех услуг на рынке в заданный промежуток времени. Однако высокая конкурентоспособность услуг является лишь необходимым условием успешной реализации их на рынке в заданных объемах [2, с.25].

Комплекс параметров, характеризующих конкурентоспособность транспортных услуг, включает технические, экономические и социально-организационные группы параметров.

Технические параметры наиболее жесткие и в значительной степени характеризуют качество транспортных услуг. Определяются они действующими стандартами, нормами, правилами, техническими регламентами, рекомендациями, законодательными актами, соответствием международным нормам и характеризуют границы изменения технических параметров.

По техническим параметрам можно судить о назначении услуг, их принадлежности к определенному виду или классу. Так грузовые автомобили в зависимости от грузоподъемности могут делиться на автомобили малой, средней или большой грузоподъемности.

Технические параметры могут определяться надежностью, долговечностью, эргономическими, патентно-правовыми, эстетическими, экологическими показателями, показателями безопасности.

Эргономические показатели характеризуют соответствие услуги свойствам человеческого организма и его психики в процессе выполнения трудовых операций - удобству пользования, скорости утомление, степени стыковки человека с машиной.

Эстетические параметры вызывают положительные или отрицательные эмоции, играющие немаловажную роль в покупательском восприятии и оценке услуги.

С помощью экологических параметров может определяться нанесение вреда работающим, пользователям, окружающей среде.

Параметры безопасности оцениваются вероятностью наступления негативных последствий при пользовании услуги, например, возможностью расцепки автомобиля и прицепа при движении автопоезда [1, с.36].

От технических параметров в большей степени зависит качество транспортного обслуживания, что влияет на конкурентоспособность предприятия. В рекомендациях по определению уровня конкурентоспособности автотранспортных предприятий в рыночных условиях качество транспортного обслуживания оценивается как один из наиболее важных и значимых показателей. Более высокое качество обеспечивает более высокий спрос на предлагаемые услуги. Качество транспортного обслуживания прямо влияет на спрос транспортной продукции в странах ЕС, так в

этих странах грузоотправители, наряду с обычными требованиями к перевозкам выдвигают, в качестве необходимого условия для заключения контракта, наличие сертификата качества по международным стандартам.

Как правило, повышение качества продукции и услуг сопровождается возрастанием затрат на их создание, т.е. разработку и производство, но эта тенденция может быть предотвращена за счёт достижений научно-технического прогресса, повышения уровня организации производства и процессов производительности труда, которые ведут к снижению затрат [3, с.7].

Экономические параметры характеризуются единовременными затратами на приобретение продукта или услуги и затратами на эксплуатацию. [1,с.37].

Основными статьями затрат при выполнении международных автомобильных перевозок являются:

- ✓ затраты на амортизацию по восстановлению подвижного состава;
- ✓ затраты на топливо;
- ✓ затраты на смазочные материалы;
- ✓ затраты на техническое обслуживание и ремонт;
- ✓ затраты на восстановление износа шин;
- ✓ накладные расходы;
- ✓ заработная плата водителей;
- ✓ „суточные” и „квартирные” водителей;
- ✓ дорожные сборы;
- ✓ оплата платных магистралей, проезда через мосты и туннели, паромных переправ;
- ✓ оплата услуг фирм-экспедиторов;
- ✓ стоимость разрешения на проезд по иностранной территории;
- ✓ затраты на приобретение таможенных документов;
- ✓ затраты на приобретение накладной международного образца;
- ✓ затраты на страхование и др.

В целях завоевания нового клиента и поддержания отношений со старыми, предприятия зачастую используют более низкие ставки за перевозку, чем их конкуренты, тем самым стремясь использовать стратегию лидерства в области затрат. Основными направлениями снижения затрат при выполнении международных перевозок грузов могут быть:

- ✓ снижение затрат на топливо путем определения оптимальных мест заправки с учетом различной стоимости топлива в странах, а также разрешенного ввоза и вывоза топлива в страну или из страны;
- ✓ снижение затрат на „суточные и квартирные” путем нормирования времени выполнения рейса и выплаты суточных и квартирных в соответствии с этим временем;
- ✓ снижение расходов на „дорожные сборы” за счет выбора альтернативного маршрута во избежание пробега по данной территории, а также применение смешанных автомобильно-морских, автомобильно-железнодорожных сообщений;
- ✓ повышение производительности труда.

В снижении затрат важное значение имеет правильная оценка платежеспособности клиента и своевременное проведение финансового анализа с целью принятия необходимых мер по сокращению дебиторской задолженности и финансовому оздоровлению предприятия.

Социальные параметры характеризуются учетом социальной структуры потребителей, моды, сдвигов в структуре потребления, национальных особенностей в организации производства, рекламы; сбыта, сервиса. Могут учитываться тенденции изменения внешних факторов: экономики, конъюнктуры рынка, научно-технического прогресса, внезапное появление или уход конкурентов с рынка [1, с.38].

Повышение конкурентоспособности предприятия, исходя из социальных параметров, может быть достигнуто путём развития его маркетинговой деятельности, путём улучшения условий труда и отдыха работников автомобильного транспорта, повышения уровня квалификации работников и в

первую очередь водительского состава, повышения транспортной дисциплины в перевозочном процессе.

Организационные параметры характеризуются объемом и сроками поставки; формами платежа и условиями оплаты; комплектностью поставки; условиями гарантии, ответственностью сторон за выполнение контракта поставки; системой скидок; страхованием грузов и др. На практике иногда бывает достаточно предложить более приемлемые и льготные условия оплаты, чтобы продукция, работа, услуга получили широкое распространение [1, с.38].

Улучшения конкурентной позиции предприятия в данном сегменте можно достичь путём:

- ✓ совершенствования диспетчерского регулирования работы подвижного состава на линии, на основе внедрения компьютерных технологий и навигационных систем;
- ✓ совершенствования полноты сбора выручки от работы автомобильного транспорта;
- ✓ совершенствования структуры управления на автомобильном транспорте;
- ✓ совершенствования внутрипроизводственных систем функционирования автомобильного транспорта;
- ✓ обеспечения безопасности дорожного движения при организации перевозок грузов;
- ✓ эффективности работы подвижного состава за счет использования прогрессивных технологий и внедрения логистики.

Логистические методы работы позволяют иметь стабильные загрузки транспортных средств по причине их участия в постоянно работающей системе товародвижения от продавца к покупателю и снизить затраты на перевозки за счет выполнения регулярных многократно повторяющихся однотипных операций.

Инициатива в создании логистических систем должна исходить от автомобильных перевозчиков по следующим причинам:

- ✓ автомобильные перевозчики присутствуют на всех товарных рынках и участвуют практически во всех транспортных процессах;
- ✓ автомобильные перевозчики имеют широкую возможность поиска компромисса по условиям перевозки (сроки, скорость, качество, партионность, вид упаковки, цена и пр.);
- ✓ высокая конкуренция на рынке автомобильных перевозок;
- ✓ снижение затрат.

Одним из путей повышения конкурентоспособности молдавских перевозчиков на международном рынке является создание благоприятных условий приобретения подвижного состава, отвечающего международным требованиям, т.к. в настоящее время таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, налог на приобретение подвижного состава существенно увеличивают первоначальную стоимость подвижного состава. Налоговое бремя молдавских перевозчиков намного превышает уровень налогов в других странах. В результате отдельные предприятия создают фирмы за рубежом, регистрируют там подвижной состав и там же платят налоги.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что каждый параметр конкурентоспособности состоит из группы показателей. На основе единичных показателей конкурентоспособности рассчитывают групповые показатели, а затем интегральный показатель, позволяющий сделать вывод об уровне конкурентоспособности исследуемой услуги или предприятия в целом. В завершении формулируется вывод о целесообразности использования услуги либо о разработке мер по повышению её конкурентоспособности. С экономической точки зрения выпускать на рынок новую услугу, пока старая не исчерпала все возможности своей конкурентоспособности, не целесообразно.

Литература:

- 1.Абалонин С.М. *Конкурентоспособность транспортных услуг* – М.:ИКЦ «Академкнига», 2004;
- 2.Смехов А.А. *Маркетинговые модели транспортного рынка* – М.: Транспорт, 2007;
- 3.Пеньшин Н.В. *Эффективность и качество как фактор конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте* – Тамбов: Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2008.