

DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI DE PRODUSE PENTRU SPORTUL FITNESS YOGA

Autori : Elena CLIPA, st. gr. MTCT-061, Marcela IROVAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: *Lucrarea prezintă direcții de dezvoltare a produselor vestimentare pentru sportul fitness yoga. A fost analizat complexul de mișcări caracteristice în sportul fitness yoga și identificate cerințele generale și particulare impuse îmbrăcăminteii pentru acest tip de sport, precum și materialelor recomandate pentru confecționarea produselor. În urma studiului sortimentului actual de produse pentru sportul fitness yoga, au fost propuse criteriile de clasificare și definire a tipurilor de produse utilizate. Pentru principalele tipuri de produse cu sprijin în talie au fost propuse un șir de tehnici de construcție a tiparelor.*

Cuvinte cheie: *produse pentru sport, fitness yoga, pantaloni afgani, pantaloni alladin, pantaloni galiffe.*

Introducere

Sportul Fitness Yoga în ultimii ani a devenit un nou trend în materie de fitness. Exercițiile efectuate la fitness yoga diferă de gimnastica obișnuită prin faptul că nu mișcarea este predominantă, dar obținerea și menținerea unei poziții complexe, având o atitudine mintală constantă. La executarea și menținerea unei asana (poziție) corecte influențează într-un mod deosebit îmbrăcăminteii, în special produsele cu sprijin în talie, care trebuie să ofere confort maxim.

1. Cerințe impuse îmbrăcăminteii destinate sportului fitness yoga

În urma analizei complexului de mișcări și poziții practice în sportul fitness yoga, a rezultatelor sondajului purtătorilor și a produselor propuse pentru acest tip de sport, au fost identificate un șir de cerințe impuse îmbrăcăminteii utilizată la executarea exercițiilor, pentru ca orele de fitness yoga să se realizeze eficient, printre care pot fi numite următoarele:

- produsele vestimentare trebuie să prezinte suprafață netedă, fără elemente de garnisire și furnitură care pot împiedica efectuarea anumitor exerciții;
- utilizarea produselor cu soluții constructive laconice și minimizarea numărului de repere, divizări și cusături;
- utilizarea culorilor calme, armonioase, ca: alb, bej, albastru deschis, sur, negru etc.: pentru mai multă energie - galben luminos, portocaliu; pentru a spori efectul de contemplare și meditație – violet, albastru, fiind interzise culorile de roșu, verde deschis, purpuriu;
- folosirea materialelor naturale - factor important de diferențiere pentru sportul fitness yoga, materialele trebuie să fie higroscopice, permeabile la aer și ușoare, preferate ar fi țesăturile din bumbac organic, dar se practică și cele din mătase naturală, viscoză, bumbac în amestec cu fibre de lycra pentru a spori elasticitatea și rezistența la frecare, materiale sintetice sunt inacceptabile.

2. Caracteristica tipurilor de îmbrăcăminte cu sprijin în talie utilizată în sportul fitness yoga

Produsele cu sprijin în talie recomandate pentru practicarea sportului fitness yoga sunt pantalonii largi cu o croială liberă, care facilitează efectuarea mișcărilor de o amplitudine foarte amplă caracteristice acestui sport. Principalele tipuri de produse cu sprijin în talie sunt prezentate în figura 1:

- Pantaloni afgani sau pantalonii cu ghiont - patria acestor pantaloni este reprezentată de țările musulmane, însă ei au căpătat un stil modern în India. Pantaloni sunt confecționați din materiale ușoare de bumbac în amestec, precum și mătase, atlas etc. Ei sunt ușori, flexibili. Se fixează în talie și de picior cu elastic, șiret sau betelie.

- Pantalonii alladin sau alibaba sunt foarte largi și se confecționează din mătase sau bumbac, sunt fixați în talie și de picior cu șiret.
- Pantalonii galiffe sunt mai mulați pe corp, confecționați din tricot de bumbac, sunt moi la atingere și confortabili la purtare.
- Pantaloni largi și liberi sunt numiți astfel, deoarece partea inferioară este largă, nu se prind de picior.



Figura 1. Pantalonii afgani, aladin, galiffe și pantaloni largi

În figura 2 se prezintă câteva tehnici de construcție a pantalonilor afgani destinați sportului fitness yoga. Primul model de pantaloni afgani este construit pe baza tiparului de bază a pantalonilor clasici pentru femei; construcția modelului doi reprezintă ca soluție constructivă un dreptunghi format din trei pătrate, cu latura egală cu lungimea produsului, pătratul din mijloc se pliază pe diagonală, apoi celelalte pătrate laterale se pliază în jumătate, în față și în spate obținându-se câte o cusătură.



Figura 2. Modele de produse pantaloni afgani și soluții constructive corespunzătoare

Concluzii

Sortimentul produsele vestimentare pentru sportul fitness yoga include produse cu sprijin în talie și produse cu sprijin pe umeri, confecționate din materiale naturale, moi, ușoare, prezentând soluții compozițional-constructive laconice, simple, fiind concepute în concordanță cu cerințele impuse de asigurare maximă a corespondenței antropometrice dinamice. Produsele cu sprijin în talie de diverse tipuri pot fi proiectate utilizând tiparele de bază a pantalonilor clasici sau diverse tehnici neconvenționale de proiectare.

Bibliografie

1. <http://www.modanews.ru/journal/atelie/2010/08/cadrus>
2. *Проектирование. Медитация начинается с одежды. (Журнал «Ателье» № 08/2010)*
3. <http://www.magicstore.ru/>.
4. <http://afgani.ru/>.
5. <http://www.orient-style.ru/catalog/r12-m8.html>.
6. <http://www.rooshmoosh.ru/sklad/trousers.html>.