

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЖЕНСКИХ БЛУЗ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИХ НА РЫНКЕ

Автор: Юлия ЧАЛОВСКАЯ, студентка гр. МТСТ-062
Научный руководитель: д.т., доц. Анжела СКРИПЧЕНКО

Технический Университет Молдовы

***Резюме:** Диверсификация женских блуз, проводится на основе предварительного анализа, потребительского спроса и тенденций моды. Анализ конкурентоспособности продукции отечественного производителя, основан на выявлении сильных и слабых сторон. Предлагаются принципы диверсификации женских блуз в соответствии с модными тенденциями нынешнего сезона. Основной задачей является добиться наибольшего разнообразия моделей, отвечающих модным направлениям, при минимуме затрат, используя одну конструктивную основу, обеспечивая высокое качество, приемлемую цену, и сильного конкурирующее положение на внутреннем и внешнем рынке.*

***Ключевые слова:** диверсификация, конкурентоспособность, внутренний и внешний рынок, модные тенденции, исследование и анализ, отечественная продукция, конструктивно-декоративные элементы, конструктивная основа.*

1. Введение

Принимая во внимание, ныне развивающуюся высокими темпами легкую промышленность, экспортирование ее продукции на внешний рынок и одновременное освоение внутреннего рынка, можно констатировать включение такого внутреннего регулятора, как конкуренция. Соответственно в условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность ставится в жесткие рамки конкуренции. Для того, чтобы отвечать по всем параметрам данным условиям, и быть конкурентоспособным, нужно сформировать исходные знания о рыночной системе посредством анализа, предполагающего ее структурирование, используя различные способы декомпозиции (разложения) системы в зависимости, от задачи исследования обуславливающие множественность вариантов ее структурирования.

2. Диверсификация – как фактор повышения конкурентоспособности

В ходе исследования ассортимента швейной фабрики АО «Трикон» был проанализирован уровень конкурентоспособности предлагаемой продукции на примере ассортимента женских блуз. Женская одежда является специфичным товаром на рынке. Ее планируют покупать более 90% потребителей в любое время года. Наиболее популярными наименованиями являются: костюмы, брюки, юбки, платья, блузки, жакеты. Поэтому для поддержания спроса и его удовлетворения предприятия должны постоянно работать в ногу со временем, в соответствии с модными тенденциями, сохраняя при этом приемлемое соотношение между ценой и качеством.

Вследствие сравнения отечественной продукции и ее аналогов, производимых иностранными конкурентами, был разработан ряд соответствующих предложений по совершенствованию ассортимента выпускаемой продукции. Одним из приоритетных направлений является высокая степень разнообразия продукции, выпуск ее малыми сериями, исключая возможные повторы. Такие условия производства являются критичными для многих средних и крупных предприятий отрасли, поскольку они нацелены на выпуск продукции большими партиями. Переориентация производства из крупносерийного в мелкосерийное, обеспечивая при этом конкурентоспособность продукции на рынке, достаточно сложна. Поэтому использование инженерного подхода к разработке промышленных изделий, обеспечивая с одной стороны эффективность производства, а с другой

стороны разнообразие ассортимента является актуальным. Одним из направлений для успешного решения поставленных задач является диверсификация ассортимента.

Диверсификация – трактуется как изменение, разнообразие (от лат. *diversus*-разный, + *face*-делать) - изменение выпускаемой продукции, обеспечение роста объемов и переориентация рынков сбыта. В промышленном производстве приемы диверсификации ассортимента очень важны, поскольку это влияет на частоту смены номенклатуры производимой продукции, расширение ассортимента, освоение новых технологий с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды.

3. Принципы диверсификации

Анализ ассортимента женских блуз позволил четко выявить принципы его диверсификации. Для наибольшего разнообразия изделия женской блузы рекомендуется разработка модельных рядов на одной конструктивной основе, используя такие принципы как:

- *Комбинирование материала* по цвету, фактуре, волокистому составу, по типу - трикотаж, ткань, нетканые материалы, кожа;
- *Создание интересной – необычной фактуры* на всем изделии или на отдельных его элементах;
- *Использование различных тканей в производстве*: шелк, хлопок, лен;
- *Использование конструкторско-декоративных элементов*.

Так при наименьшей затрате на изготовление изделия, используя одну конструктивную основу можно предложить различного рода модельно-конструктивные модификации изделия. Наиболее изменяющимися деталями женской блузы являются: воротник, рукава, низ изделия и т. д. Так рукав по форме оката и длине может быть различен, допускается наличие либо отсутствие манжеты. Воротник при всем своем многообразии может быть в форме - стойки, отложной, апаш, воротник-хомут и т. д. Одним из наиболее ярких, и создающих индивидуальность каждого изделия являются декоративные элементы. В качестве отделки в настоящем сезоне актуально использование цветов, изготовленных из ткани, разнообразных по форме, виду используемых материалов, и изготовленных различным способом. Совмещая различные варианты конструктивных и декоративных элементов, можно получить большое количество разных изделий на одной конструктивной основе, что существенно влияет на затраты времени необходимые для подготовки к запуску в производство новых моделей.

4. Выводы

В ходе анализа ассортимента женских блуз предприятия АО «Трикон», предложены новые модели, разработанные в соответствии с модными тенденциями нынешнего сезона, для разнообразия которых использованы принципы диверсификации.

Литература

1. www.rasc.ru
2. www.moda.com
3. www.fashionindustry.net