

ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Автор: Елена РАКЧЕЕВА

Технический Университет Молдовы

Summary: In a modern creative society staples of human activity are the ideas and innovations, the main source of economic value is creativity. Creative education is aimed at training professionals through creativity, to enhance creativity and the development of creative abilities. Implementation of the model of creative education contributes to the problem of professional adaptation of graduates can prepare professionals demanded the labor market and capable of innovation engineering action.

Ключевые слова: инновации, креативность, креативное общество, креативное образование, непрерывность, интегративность, вариативность, интерактивность.

В современном обществе главными продуктами человеческой деятельности являются идеи и инновации, основным источником экономической ценности – креативность, именно поэтому такое общество можно смело назвать креативным. Основными принципами креативного общества являются гуманизм, либерализм и демократия, экономика характеризуется непрерывным инновационным развитием, ростом инвестиций в новые товары, услуги и технологии, высокой наукоемкостью производства и высоким уровнем профессиональной подготовки специалистов. В настоящее время на стадии креативного развития находятся США, Япония, Южная Корея, страны Европейского Союза и Китай.

Важную роль в креативном обществе играет креативный класс, то есть люди, занимающиеся инновационными разработками в различных областях – ученые, инженеры, дизайнеры, преподаватели. Переход на новую стадию экономического развития, увеличение удельного веса креативных специалистов привели к необходимости реорганизации кадровой структуры производства. Появилась потребность в новых специалистах, уровень профессиональности которых оценивается не количеством полученных знаний и навыков, а умением постоянно обогащать свою систему знаний, умением анализировать имеющуюся информацию и генерировать новые знания. Именно поэтому важно не только передать будущему специалисту фундаментальные и профессиональные знания, но и научить его мыслить, что приводит к необходимости смены технологий и методов обучения, к переходу от предметно-информационного образования к профессионально-деловому, от констатирующего к опережающему, от репродуктивного к *креативному*.

Креативное образование ставит во главу угла развитие креативности будущего специалиста. Главными девизами креативного образования являются обучение и воспитание специалистов через творчество, направленность на активизацию творческой деятельности и развитие творческих способностей. В педагогических исследованиях такая направленность образования обозначалась терминами «проблемное обучение», «развивающее обучение» и др. Однако креативное образование подразумевает не только развитие креативных способностей, но и обучение творчеству, а также методам генерирования новых идей и решения нестандартных задач.

Вполне ожидаем вопрос: «А можно ли и нужно ли учить творчеству?...». Бытует мнение, что творчеству научить нельзя, поскольку способности к творчеству являются врожденными, и как следствие их нельзя ни привить, ни усвоить, а, следовательно, и учить творчеству бессмысленно... Однако исследования показывают обратное – творческие способности развить возможно, что подтверждается успешным опытом многих преподавателей и компаний³, применяющих методы теории развития творческой личности, созданной на основе теории решения изобретательских задач.

³ Например, двухлетний курс развития творческого потенциала сотрудников в General Electric привел к 60% росту патентоспособных идей. Компания Sylvania увеличила свою прибыль благодаря проведенному 40-часовому курсу по творческому решению проблем. Обучение методам творческого мышления сотрудников одной европейской корпорации позволило увеличить прибыль более чем в 8 раз всего за 2,5 года...

Таким образом, творчеству не только можно, но и нужно учить, а «...кто придерживается противоположных взглядов, тормозят развитие общества» [1, с. 56].

Становление креативного образования подразумевает модернизацию существующей системы: создание интегративных образовательных учреждений; внедрение в образование информационно-телекоммуникационных технологий, расширяющих креативную деятельность обучаемых; переход к вариативному, блочно-модульному, активному обучению, формирующему у студентов навыки самообучения; переход к интегративному образованию, предполагающему равноправность преподавателя и обучающегося и к интерактивному обучению, реализующему принцип «docendo discimus» – уча, учимся сами; направленность на персонифицированную модель обучаемого.

Для реализации концепции креативного образования в вузе необходима не только модернизация системы образования, но и переосмысление роли и деятельности самого преподавателя – появляется потребность в преподавателе *новой формации*, владеющим методологией креативного образования – только креативный преподаватель сможет сформировать креативного специалиста. Деятельность преподавателя, направленная на развитие креативности подразумевает реализацию методических, дидактических, организационных, технических условий учебно-познавательной деятельности обучающихся и включает: модернизацию учебных программ, в которых должно быть выделено время на поисковую, исследовательскую, творческую работу обучающихся; выбор учебного материала, имеющего наибольший развивающий потенциал с точки зрения формирования креативности; отбор или составление творческих заданий и задач дивергентного типа, исследовательских, конструктивно-моделирующих заданий, учебных ситуаций и задач, характеризующихся открытостью или незавершенностью; отбор креативных методов и эвристических приемов решения задач, активизирующих творческие процессы мышления; выбор и разработку средств диагностики и оценки формирования креативного потенциала и креативных способностей; использование креативных методов обучения, нестандартных по форме и содержанию занятий и др.

Успех деятельности преподавателя по формированию и развитию креативного мышления у студентов в ходе образовательной деятельности также обусловлен следующими характеристиками системы образования в целом [4, 5]: поощрение попыток обучаемого использовать свою интуицию в процессе обучения; формирование у обучаемых уверенности в своих силах; построение процесса обучения на положительных эмоциях; стимулирование у обучающихся самостоятельности в выборе методов и средств решения задач; препятствие формированию конформного мышления; развитие воображения у обучаемых и др.

Конечно, творчеству в вузе можно учить в рамках любого курса: на семинарах, лекциях, экзаменах, при подготовке курсовых и дипломных работ. Но, по мнению ряда исследователей, этого недостаточно. Должны быть специальные курсы, такие как методология научного творчества, методология научных исследований, методы принятия решений, генерация идей и инженерное творчество и др.

Реализация модели креативного образования способствует решению проблемы профессиональной адаптации выпускников, позволит подготовить специалистов, востребованных рынком труда и способных к инновационной инженерной деятельности – как фактора роста экономического развития страны. Поддержка и развитие непрерывного креативного образования в стране должна быть реализована и на государственном уровне. В заключении хотелось бы отметить, что любая страна рискует «...остаться далеко позади, если те, кто отвечает за систему образования, по-прежнему будут убеждены в том, что творчеству нельзя обучить, и будут продолжать ставить во главу угла критическое мышление» [1, с. 57].

Литература

1. Боно Э. *Серьезное творческое мышление*. Минск: ООО «Попурри», 2005, 416 с.
2. Данилов В. *Креативное инженерное образование* // Вузовские вести, № 10, 2002.
3. Зиновкина М.М. *Креативное инженерное образование. Теория и инновационные креативные педагогические технологии*. Монография. М.: МГИУ, 2003, 372 с.
4. Буланова-Топоркова М. В., Духавнева А. В. и др. *Педагогика и психология высшей школы*: Учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2002, 544 с.
5. Холодная М.А. *Психология интеллекта. Парадоксы исследования*. Томск: Изд-во Том. Университета, 1997; Москва: Изд-во «Барс», 1997, 392 с.