

Le design industriel – créer pour l’homme

Auteur: Rogozenco Olga

Cons. ling.: M. Cerepanova

Cons. scient.: Podborschi Valeriu

L'article traite le thème du design industriel, ses domaines d'exploitation, sa direction de développement, ses objectifs et les techniques de projection des objets industriels.

Un objet ne doit pas simplement être utile, il doit aussi être beau. C'est pourquoi la fonction des designers industriels est de rendre attractif n'importe quel produit réalisé en série.

Le terme de Design a été récupéré du monde anglo-saxon avec un sens plus ouvert que le terme original français (le dessin). Le design industriel c'est une activité créatrice d'habillage, une spécialité à part, « une méthode de penser » dans le domaine de la projection des objets industriels et de l'environnement dans lequel on les exploite. Il apparaît au XIX siècle, pendant la disparition de la manufacture et à cause de la nécessité socio-économique sur le marché mondial [1].

Le design industriel est un vaste domaine toujours en expansion et il est difficile de tracer ses limites. Ça signifie, que c'est une spécialité très flexible. On moule les besoins de la société actuelle, mais on anticipe ceux de la société prochaine. En même temps c'est une imagination des objets et des ensembles des objets dont l'homme a besoin et avec lesquels il interagit : le mobilier, des accessoires, des objets décoratifs, qui se projettent pour la production en large série ou limitée [2].

Une des directions principale du design est la ressemblance des objets avec les processus naturels, c'est-à-dire la bionique (l'écologisation). Ainsi les relations « objet-homme », « production-réutilisation », « design-écologie » se forment [3].

A la fois inventeur, artiste, technicien, ergonomiste, maquettiste, le designer est le spécialiste - la chaîne de liaison entre l'ingénieur et le consommateur. Le rôle d'un designer

industriel est de chercher, de créer et d'exécuter des objets industriellement reproductibles par la découverte des solutions qui ont des problèmes d'ingénierie, de production, de marketing et de vente. Il doit être toujours informé de l'évolution des concepts, des technologies, des matériaux, des modes. La principale contrainte de ce métier consiste donc à allier la créativité et l'exigence fonctionnelle.

Pour élaborer un projet le designer doit respecter les étapes suivantes:

1. Identifier le problème en cause en fonction d'objet, son domaine d'exploitation, ses matériaux, sa construction.
2. Analyser la demande sur le marché. Parfois le designer doit inventer un nouveau produit, le rejeter ou l'améliorer.
3. Faire puis des esquisses qui ne sont pas si détaillées.
4. Analyser les solutions. Trouver la meilleure.
5. Puis passer à la réalisation d'une maquette.
6. Faire un test et une évaluation [4].

Pour conclure on peut mentionner que le design industriel est le principal facteur d'humanisation innovante et ses spécificités par rapport à d'autres disciplines se trouvent dans la globalité de l'approche et dans la capacité à mettre en volume les idées, ayant comme objectif la valorisation globale du produit sur le plan économique.

Bibliographie:

1. Vandeginste P., *Lueurs d'espoir pour l'oeil bionique*, La Recherche, N361, février 2003, p.30.
2. Naveau P., *Design Industriel pour AWOX*, Projet "Cecilia", Paris, 2005, p.150.
3. *Buletinul Institutului Politehnic din Iasi*, U.T. Gh. Asachi, Iasi, 2002.
4. *Buletinul Institutului Politehnic din Iasi*, U.T. Gh. Asachi, Iasi, 2002.