

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ МАЛЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Lect.asist., masterand Дурсунова Надежда
Технический Университет Молдовы

Обзор: Переход к системе рыночных отношений положил начало экономическим преобразованиям в автотранспортной отрасли страны. Для эффективного функционирования в условиях конкуренции малых автотранспортных предприятий на рынке перевозок, необходимо создать научно-методическое обеспечение для управления ими. Возникает потребность в определении наиболее слабых мест функционирования малых автотранспортных предприятий и формирование присущих рыночной среде адаптационных свойств, что повышает конкурентоспособность организационной структуры.

Ключевые слова: малое автотранспортное предприятие, логистическая концепция, микрологистическая система, адаптационные свойства.

Переход к системе рыночных отношений положил начало экономическим преобразованиям в автотранспортной отрасли страны. Реструктуризация существующих автотранспортных предприятий на основе различных организационно-правовых форм собственности является естественным процессом эволюции транспортных систем, отражающей мировые тенденции в данной области. В Республике Молдова, как и в других странах СНГ, в условиях экономики переходного периода были созданы и начали функционировать малые автотранспортные предприятия (МАТП).

Для эффективного функционирования в условиях конкуренции МАТП на рынке перевозок, необходимо создать научно-методическое обеспечение для управления ими. Изменения, происходящие как во внешней, так и во внутренней сферах, обязывают руководителя адекватно реагировать и принимать обоснованные управленческие решения по адаптации своей организации к изменившимся условиям. Возникает потребность в определении наиболее слабых мест функционирования малых автотранспортных предприятий и формирование присущих рыночной среде адаптационных свойств, что повышает конкурентоспособность организационной структуры.

Малое автотранспортное предприятие можно определить как микрологистическую систему с присущими ей основными чертами и свойствами логистических систем и анализировать его деятельность в ракурсе логистических методов управления. В данном случае МАТП как микрологистическая система интерпретируется в качестве целого, а частями выступают, например, его различные функциональные области (маркетинг, финансы и т.д.). Следовательно, исследуются микро-закономерности малого предпринимательства, т.е. механизм функционирования малого предприятия и его отдельных элементов.

Микрологистическая среда малого предприятия представляет собой совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особым объектом (объектами) деятельности, технологией, отношениями и т.п. Эти области можно подразделить на три группы. Первая представлена стадиями процесса производства: снабжением, собственно производством услуг, сбытом. Вторая включает в себя фазы управленческого цикла: планирование, оперативное управление (организация координация, мотивация), контроль (бухгалтерский учет и отчетность, анализ собственно контроль). Третья группа объединяет компоненты малого предприятия: кадры, социальные отношения, инновации, финансы, правовые отношения и т.д.

Мировая практика показывает, что внедрение и развитие на предприятиях логистического менеджмента позволяет значительно сократить затраты ресурсов в среднем на 30-70%, повысить производительность труда на 20-30%, снизить себестоимость производства продукции и оказания услуг на 20-30%, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей в качестве оказываемых услуг и сервисе.

Учитывая, что функционирование рыночной экономики предполагает расширение сферы услуг, и, следовательно, создание предприятий мелкого и среднего бизнеса, возникает необходимость исследования проблем, характерных для данного сектора. Изучение литературы по данной проблеме позволяет констатировать, что полностью развернутой логистической концепции формирования адаптационных свойств МАТП до настоящего времени еще нет.

Актуальные проблемы управления и эффективности автомобильного транспорта в условиях переходной экономики, вопросы адаптационных стратегий предприятия в широком контексте рассматриваются в работах ученых экономистов и специалистов в области менеджмента, значительный интерес представляют работы, посвященные транспортной логистике и проблемам логистического управления таких ученых, как З.И. Аксенова, Л.А. Александров, А.М. Гаджинского, Л.Б. Миротина, Ю.М. Неруша, В.И. Сергеева и др.

Однако, следует отметить, что процессы формирования адаптационных свойств в малых предприятиях крайне мало исследованы и специфичны по сравнению с другими организационными типами, в то время как, именно, малыми предприятиями автотранспортной отрасли, осуществляется большая часть грузооборота всех видов транспорта. Адаптация способствует увеличению устойчивости МАТП, стабильности функционирования, повышает конкурентоспособность. Эта закономерность при комплексном использовании различных видов транспорта и усилении роли их взаимодействия объективно должна нарастать и в РМ.

Возникает потребность в разработке концепции формирования адаптационных свойств в условиях современной экономики Молдовы, которая сводится к решению следующих задач:

- изучить и обобщить основы управления МАТП с учетом их специфических свойств, роли данных организационных структур на современном этапе на основе логистического подхода;
- уточнить основные положения формирования и функционирования МАТП как микрологистической системы, взаимодействующей с внешней средой;
- исследовать и обобщить отечественный и зарубежный опыт работы МАТП, оценить их эволюцию и определить степень соответствия их развития требованиям рынка;
- сформулировать концепцию формирования и оценки адаптационных свойств МАТП на основе логистического подхода;
- определить экономический механизм принятия рыночных стратегий функционирования МАТП.

Библиография

1. Аксенова З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий, -м.: Высшая школа, 1980
2. Александров Л.А., Козлов Р.К. Организация управления на автомобильном транспорте. - М.: Транспорт, 1985.
3. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. -М.: ИВЦ «Маркетинг», 1996
4. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений -2е изд. -М.: информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999
5. Лукинский В.С., Горский Л.К., Трутников В.Х., Смирнов А.С. // Экономические методы управления на автомобильном транспорте: Сб. науч. тр. -СПб.: Изд-во СПбИЭА, 1992.-