

MANAGEMENT - DEFINIREA, NECESITATEA ȘI ROLUL MANAGEMENTULUI

Autor: Mihail SCUTARI

Conducator științific: dr.ș.e conf. univ. Tudor ALCAZ

Universitatea Tehnică a Moldovei.

Abstract : *Definirea managementului "Managementul este cea mai noua dintre științe și cea mai veche dintre arte" [J. J. Serven Screiber]. Managementul poate fi considerat ca fiind cea mai veche artă întrucât reclama din partea conducătorilor talentul de a fixa obiective, a organiza și a coordona eforturile individuale în vederea realizării obiectivelor. Prin management ca știință se înțelege: "Studierea procesului de management în vederea sistematizării și generalizării unor concepte, legi, principii, reguli, a conceperii de noi sisteme, metode și tehnici care să contribuie la creșterea eficienței activităților desfășurate pentru realizarea unor obiective"..*

Cuvinte cheie: *Managemen, obiective, transport , realizări, principii, dirijare, știința .*

1. Ce este managementul?

Managementul este știința care mă ajută să am succes în ceea ce întreprind, să duc la succes o acțiune începută.

Frederick Taylor, inginer american, părintele managementului științific, în anul 1909 definea managementul ca fiind - „Arta de a **ști precis** ce trebuie să faci cât mai **bine** și mai **ieftin**.” Lucrarea fundamentală a lui Taylor se intitulează „*Principiile managementului științific*”, publicată în 1911.

Al doilea mare definitor al acestei științe a fost inginerul francez *Henry Fayol*, el a denumit această știință prin cuvântul „*gestiune*”.

În timp ce preocupările manageriale ale lui Taylor se refereau la probleme de atelier, Henry Fayol – considerat adevăratul părinte al managementului modern – a abordat problemele manageriale la nivel de organizație (firmă, întreprindere). În lucrarea sa „*Administration Industriell et Générale*”, publicată în anul 1916, Fayol pornește de la clasificarea activităților industriale în șase categorii:

1. tehnică (producție),
2. comercială (cumpărare, vânzare, schimb),
3. financiară (căutarea și utilizarea optimă a capitalului),
4. siguranță (protecția proprietății și a persoanei),
5. contabilitate (incluzând statistica),
6. management (planificare, organizare, comandă, coordonare și control).

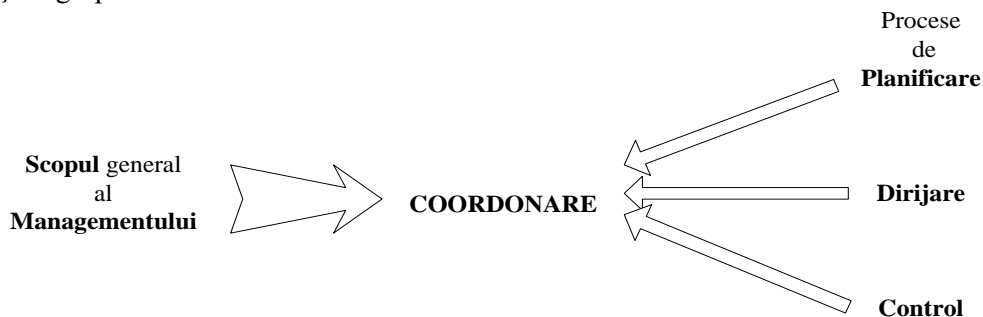
Subliniind că toate aceste șase activități există în orice afacere, de orice mărime, Fayol a evidențiat faptul că primele cinci sunt binecunoscute, asupra celei de-a șasea trebuie insistat în mod deosebit, lucru pe care se bazează însăși structura operei sale.

Alte definiții ale managementului date de diferiți specialiști:

- *John Burbidge* (1965) - „Managementul este **știința** de a **planifica, dirija și controla** efortul uman de **grup**, pentru ca grupul să poată realiza în mod **eficient** obiective prestabilite.”
- *Mary Parker Follet* (1980) - „Arta de a realiza lucrurile (obiectivele) prin **alți** oameni.” Apare ideea grupului care trebuie condus spre o anumită sinergie.
- *John Ivancevich* (1989) - „Procesul întreprins de una sau mai multe persoane cu scopul de a coordona activitățile altor persoane pentru a se obține rezultate pe care nu le-ar putea realiza acționând singuri.”

Din aceste definiții se desprind următoarele concluzii:

1. Managementul se adresează unei activități de grup, sau altfel spus, orice activitate de grup are nevoie de management.
Prin management se realizează **coordonarea grupului** către ținta dorită.
2. **Coordonarea** presupune procese speciale dincolo de aceste acțiuni.
Managementul presupune dezvoltarea unor procese speciale bazate pe anumite reguli, principii, folosind concepte specifice.
Scopul general (rolul) managementului este COORDONAREA, care are ca rezultat armonizarea activităților grupului.



(fig 1)

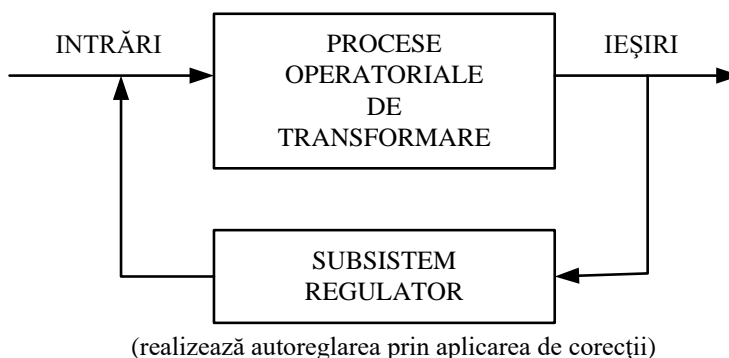
3. Succesul grupului (reușita) înseamnă atingerea scopului dorit (prestabilit) obținut în condiții de **eficiență** (consum rațional de resurse, obținerea unui anumit rezultat cu resurse minime).
Pentru o organizație economică, managementul trebuie să asigure menținerea în viață a organizației, ceea ce presupune crearea de profit.

2. De ce este necesar managementul în organizația economică?

Abordarea sistemică a organizației economice

Sistemul este un ansamblu de elemente care funcționează prin interacțiune pentru atingerea unui anumit scop.

Modelul intrări – ieșiri (modelul INPUT – OUTPUT)



(fig 2)

Un sistem funcționează primind din mediul extern o mulțime de elemente denumite INTRĂRI, prin acțiunea sa se obține mulțimea elementelor de ieșire denumite IEȘIRI.

Sistemul care are **capacitatea de autoreglare** devine **cibernetice**.

Condiția de funcționare eficientă a organizației economice, deci a sistemului este:

$$\text{Valoarea ieșirilor} > \text{Valoarea intrărilor} + \text{Consumurile din proces}$$

(fig 3)

Managementul face **armonizarea în interiorul sistemului**, asigură o distribuție eficientă a muncii.

Bibliografie

1. *Lucrarea fundamentală a lui Taylor se intitulează „Principiile managementului științific”, publicată în 1911. Frederick Taylor*
2. *„Administration Industriell et Générale”, publicată în anul 1916 Mary Parker Follet*