

PROBLEMELE ACTUALE ȘI TENDINȚELE DEZVOLTĂRII LOGISTICII ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DE CRIZĂ.

Ceban Victor, dr., conf. univ.

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Utilizarea principiilor logistice duce la mărirea productivității întreprinderii. Utilizarea concepțiilor logisticii este un rezerv imens pentru micșorarea cheltuielilor resurselor întreprinderii. Pentru a gestiona corect resursele, întreprinderea trebuie să posedă specialiști în domeniu, special pregătiți, pentru a evita greșelile în elaborarea strategiilor de afaceri.

Cuvinte cheie: logistica, transport, stocuri, informație, cadre, concepții, tehnologii, consumatori.

Activitatea companiei pe piață depinde de scopul ei principal – misiunea ce determină activitatea ei de afaceri, purtarea pe piață ce conduce la starea ei financiară benefică și stabilitate.

Concurența dură pe piață, apariția noilor, mult mai ieftine și destul de efective elaborări, permit de revăzut principiile existente de funcționare a companiei.

Multe principii de lucru existente, care sunt destul de prielnice și au fost destul de efective în conducerea companiei, încep destul de evident să frâneze dinamica dezvoltării bussinesului și necesită o analiză detaliată și revederea cu scopul perfecționării lor.

Apare necesitatea evidentă de găsire a posibilităților adăugătoare de scădere a nivelului cheltuielilor viitoare și prețului de cost a producției, sporirea nivelului calității de deservire a consumatorilor, reorganizarea și restructurarea companiei cu scopul sporirii eficienței bussinesului.

Este vorba despre reconstrucția bussinesului în baza nivelului logistic. Necătând la aceasta se ating diferite (economice, sociale, tehnice, tehnologice, organizaționale, de drept, științifice, psihologice, ecologice, etc.) aspecte a activității oamenilor. În multe cazuri aceasta reprezintă în sine o procedură destul de dureroasă.

Introducerea dirijării logistice contemporane în practica bussinesului permite de a spori stabilitatea organizațional – economică a companiei pe piață. Utilizarea concepției logisticii reprezintă unul din rezervele de bază a micșorării cheltuielilor resurselor companiei.

Conform datelor asociației logistice Europene, utilizarea elaborărilor logistice permite de micșorat timpul producerii mărfurilor cu 25 %, de a micșora prețul de cost a producerii producției până la 30%, de micșorat volumele rezervelor material – tehnice de la 30 până la 70%.

Una din sarcinile logisticii este optimizarea fluxurilor materiale interne și externe, deasemenea fluxurilor informaționale și financiare, optimizarea proceselor de bussines cu scopul minimizării cheltuielilor totale a resurselor.

Procesul logistic trebuie să decurgă cu respectarea regulei de bază a logisticii - regula „7R”:

- 1R (right product) – marfa necesară;
- 2R (right quality) – calității necesare;
- 3R (right quantity) – în cantitate necesară;
- 4R (right time) – în timpul necesar;
- 5R (right place) – în locul necesar;
- 6R (right customer) – consumatorului necesar;
- 7R (right cost) – cu nivelul necesar de cheltuieli.

Esența noțiunii clasice a scopurilor principale a funcției logistice e așa, că consumatorul trebuie să primească mărfurile necesare după calitate și cantitate, în timpul necesar, în locul necesar, de la un furnizor de încredere cu un nivel de deservire (ca până la vânzarea producției, cât și după ea) și la nivelul dat a cheltuielilor totale. După cum se vede, succesul în „adresarea” clienților potențiali depinde de fapt de operativitatea îndeplinirii a cerințelor clientului. Nerespectarea măcar a uneia din aceste cerințe poate aduce la pierderea consumatorilor și părții corespunzătoare a peții. Aceasta poate fi ilustrată cu exemple de refuz a consumatorilor de la producția, propusă de companie, de exemplu, din cauza termenului lung de îndeplinire a comenzilor.

Activitatea logistică poartă un caracter integral și apare din momentul apariției necesității în producție până la momentul satisfacerii necesității date.

Dirijarea logistică a companiei poate fi determinată ca o dirijare integrală cu procesele de bussines pentru propunerea producției și fluxurilor sale premergătoare de la furnizorul apariției sale până la consumatorul final cu scopul obținerii eficienței maxime a activității companiei.

Dirijarea logistică în companie îndeplinește funcțiile organizației, planificare, regulare, coordonare, control și analiză. Una din sarcinile importante a managementului logistic în companie este coordonarea funcțiilor logistice și coordonarea scopurilor cu furnizorii și consumatorii. Obiectul dirijării logistice este reprezentat de fluxurile, procesele fluxuale, orice procese, legate de deplasarea a ceva în spațiu.

Dirijarea logistică a companiei poate fi analizată ca un sistem, ce se leagă într-o dirijare unică totală atât de bussines – procesele interne, cât și de bussines – procesele a partenerilor.

În baza dirijării logistice a companiei există ideea monitoringului neîntrerupt a lanțului întreg logistic. Privirea la bussines compania în privirea dată deschide o mulțime de priorități. Conducerea primește posibilitatea de a vedea cât de efectiv sunt utilizate acele sau alte resurse, de a descoperi izvoarele pierderilor, de a optimiza activitatea colaboratorilor în scopurile îmbunătățirii rezultatelor finale a activității companiei.

Calitatea deservirii logistice – aceasta-i satisfacerea necesităților consumatorilor, arătată prin îndeplinirea comenzilor corespunzătoare, lipsa greșelilor, propunerea serviciilor efective și tinerii permanente spre sporirea nivelului deservirii, corespunderea nivelului deservirii standardelor consumatorului, condițiilor contractului sau cerințelor cerute de regulă pentru calitatea deservirii.

Sistemul dirijării deservirii logistice e bazată pe următoarele principii de bază:

- orientarea spre consumator;
- orientarea spre bussines – proces;
- orientarea spre preîntâmpinarea greșelilor;
- orientarea spre o perfecționare permanentă.

Unul dintre cele mai importante resurse, ce determină nivelul eficienței activității companiei, reprezintă oamenii.

Una dintre cele mai importante condiții de pătrundere a ideii logistice în toate ramurile bussinesului companiei reprezintă posesia specialiștilor pe logistică înalt calificați.

La ora actuală se vede o anumită insuficiență de specialiști, se posedă nu numai experiență de lucru practic, dar și care posedă cunoștințe fundamentale teoretice în domeniul logisticii. Specialiștii buni pe logistică trebuie să aibă cunoștințe din diferite domenii, deasemenea să cunoască legăturile reciproce comune între domeniile funcționale ale bussinesului.

Principiile de bază a politicii de cadre în companie trebuie să fie următoarele poziții:

- omul este un element principal hotărâtor în sistemul logistică a companiei;
- este necesar de asigurat condiții pentru sporirea permanentă a nivelului calificării profesionale a colaboratorilor, deoarece calificarea lucrătorului direct influențează asupra gradului motivării lui și privirii spre lucrul său;
- utilizarea metodelor conducerii, îndreptate spre ceea, ca de ajutorat colaboratorului mai bine să-și îndeplinească responsabilitățile sale de serviciu, anume- eliminarea atmosferei de frică. De exemplu, din frica de a primi demers din cauza reținerii în pregătirea contractului, managerul pe vânzări poate să emită greșeli în formularea condițiilor contractului. Sau din cauza refuzului în încheierea contractului el promite clientului potențial transportarea mărfii fix în termen, măcar că în situația concretă dată aceasta poate fi de neîndeplinit. Dacă însă greșelile duc după sine la sancțiuni concrete, atunci colaboratorul va lua măsuri pentru ceea, ca să le descopere sau să transmită responsabilitatea pe alt om;
- înlăturarea barierelor pe verticală (problemele comunicării între conducători și colaboratori);
- înlăturarea barierelor pe orizontală (problemele comunicării între colaboratorii secțiilor funcționale);
- emiterea cerințelor perfecționării permanente a personalului;
- refuzul de la normele elaborate ferm;
- reprezentarea clară de către colaboratori a politicii companiei;
- coordonarea cerințelor de termen scurt în strategie pe termen lung.

Câteva cuvinte despre pregătirea specialiștilor pe logistică.

În universități se predau numai bazele cunoștințelor logistice. Este necesar de elaborat un sistem de petrecere a studenților programei de stagii și practici în companii. Pentru comparație, în universitățile din Europa practica de producere ocupă jumătate din timp, pentru petrecerea studiilor în domeniul logisticii. Este

necesar de perfecționat predarea disciplinelor logistice. Se observă insuficiența cadrelor pedagogice calificate.

Este necesar de elaborat programe de învățământ și sporire a nivelului de calificare a colaboratorilor serviciului logisticii a companiei în bază de plan. Aceasta va elimina greșelile specialiștilor în îndeplinirea operațiilor, ce în viitor va permite de eliminat apariția problemelor în procesul îndeplinirii comenzii, probleme în procesul logistic comun, de a spori nivelul calității deservirii, de a lărgi piața consumatorilor și, în rezultat final, de a spori reputația companiei. „Lanțul este fiabil atât, încât este fiabil elemental lui cel mai slab”. În această ramură este necesar un acord permanent a activității colaboratorilor tuturor subdiviziunilor, ocupate în îndeplinirea comenzii. Rezolvarea problemelor optimizării bussinesului e imposibilă fără însoțirea informațional corespunzătoare a procesului logistic.

Cea mai complicată este structura mișcării fluxurilor informaționale, în centrul căreia se află serviciul logisticii.

E important corect și rațional de organizat fluxurile informaționale interne în companie pe calea elaborării, introducerii și utilizării sistemelor informaționale pentru dirijarea cu fluxurile materiale și financiare. Aceste sisteme permit specialiștilor serviciului logisticii să primească decizii de dirijare corecte la îndeplinirea diferitor operații logistice.

Este necesar de elaborat o sistemă unică de automatizare a fluxurilor informaționale în locul la un sistem informațional izolat a fiecărei subdiviziuni a companiei.

La lucrul cu un sistem unic informațional toți participanții procesului logistic trebuie să-și imagineze corect importanța introducerii lucrului său în rezultatul funcționării toatei sistemei în întregime. Necătând la aceasta trebuie să se mențină o disciplină severă de introducere, protocol, susținerea și adăugarea bazei de date unice. În caz contrar sistema nu va fi disponibilă de lucru. De exemplu, dacă colaboratorul sectorului de vânzări na fixat faptul semnării contractului pentru livrare, atunci colaboratorul contabilității, faptul venirii banilor pe contul de calcul, atunci sistema nu mai poate lucra pentru serviciul logisticii.

În așa mod, rezultatele lucrului sistemei informaționale depinde nu numai de calitatea algoritmilor, dar și de calitatea introducerii în ea a datelor.

Sistema informațională logistică – aceasta-i, în primul rând, un instrument de dirijare puternic, ce e capabil de a ridica eficiența lucrului companiei, capacității sale de concurență și, succesiv, de a spori profitul, deoarece informația operativă și corectă despre mersul lucrurilor, reprezentată de sistemă va permite de a lua decizii corecte, operativ de schimbat politica companiei și de a fi gata spre orice schimbări a situației pe piață.

Procesul formării rețelei de furnizori de producție trebuie să fie cât mai organizat. De el trebuie să se ocupe secția de achiziționare (secția logisticii) împreună cu secția de marketing. Trebuie petrecută o cercetare a pieței producției, formată baza datelor furnizorilor, ce reprezintă caracteristicile lor (termenii livrării, mărimea reducerilor, prețurile pentru producție, banii în numerar, îndeplinirea responsabilităților contractuale, competitivitatea personalului, posesia sistemei de urmărire a comenzii etc.). Reeșind din informația primită pe bază științifică e necesar de ales grupe de furnizori mult mai optimale, cu care se poate de încheiat acorduri, ce determină principii profitabile de colaborare.

Compania trebuie să țină cont de orientarea strategică nu numai la unul, dar la mai mulți producători fundamentali și furnizori a pieței, deasemenea al lumii.

Organizarea transportării mărfurilor – este un proces logistic complex, ce atinge multe aspecte cheie a activității nu numai a transportatorilor, dar și a altor subiecte, ce asigură organizarea lor și controlul pentru îndeplinire. Realizarea fiecărei etape funcționale a acestui proces conduce la apariția fluxurilor materiale, informaționale și financiare, și ca rezultat, la cheltuieli ce determină, la etapa finală, și nivelul prețurilor pentru mărfuri.. Micșorarea nivelului acestor cheltuieli este una dintre cele mai importante probleme a logisticii de transport, ce se ocupă de problemele de optimizare transportării cantității necesare de producție în locul necesar, cu o rută mai bună în timpul necesar și cu cheltuieli mai mici.

Datorită utilizării principiilor logisticii productivitatea muncii lucrătorilor companiei, ocupați cu transportarea mărfurilor, poate fi mărită în general cu 10%.

Una din condițiile de bază a sporirii părții pe piața serviciilor de transport, reprezentate de transportatorii și expeditorii moldoveni, este obținerea unui nivel înalt al calității deservirii de transport – logistice, ce corespunde standardelor internaționale.

Este necesară elaborarea standardelor sistemice de ramură și între ramuri, ce reglementează activitatea expeditorială la realizarea proiectelor de transport multimodale. Din punct de vedere a expeditorilor de mărfuri este necesar, ca companiile de transport să poată presta următoarele servicii:

- să permită reduceri la tarifele sale;
- să aibă termeni mici de livrare;

- să prezinte informație despre livrare;
- să aibă posibilitate de a depozita marfa pentru livrarea următoare;
- a schimba destinația comenzii;
- posibilitate de a organiza sistema de urmărire a petrecerii comenzii.

La elaborarea operațiilor de transport – depozitare în fața specialiștilor serviciului logistic stă problema ca să minimizeze cât mai mult rezervele producției, ce se păstrează la depozit. Principiul de bază a sistemului controlului depozitar al companiei trebuie să fie principiul Just In Time. Toată producția trebuie să fie comandată strict sub un consumator concret și după confirmarea faptului plății. Serviciul logisticii trebuie să organizeze lucrul în așa mod, ca producția să fie transportată de la depozitul vamal nemijlocit la depozitul destinatarului. În așa mod, se obține micșorarea cheltuielilor la operațiile de încărcare – descărcare, depozitarea, păstrarea, transportarea și înlăturarea pericolului de apariție a nelichidelor.

Împreună cu concurența crescândă și dezvoltarea rețelei de distribuție, există o serie de posibilități pentru dezvoltarea bussinesului comercial. Una din direcțiile perspective este crearea structurilor de distribuție, se adună producătorii, furnizorii angro, furnizorii logistici și a diferitor rețele. Elaborarea acțiunilor participanților unei așa structuri, determinarea scopurilor strategice unice, nivelul identic de utilizare a mijloacelor tehnice și utilajului, tehnologiilor asigurării informaționale la toate etapele aducerii producției până la consumatorul final permite:

- de a micșora cheltuielile totale a sistemului de distribuție;
- de optimizat asortimentul producției ținând cont de necesitățile consumatorilor finali;
- de micșorat intermediarii comerciali până la nivelul optimal;
- de sporit nivelul deservirii, atât pentru consumatorul final, cât și pentru partenerii – bussines.

Problema, hotărâtă de conducătorii acestor subdiviziuni date, se formulează destul de simplu: „de minimizat cheltuielile pentru transportarea producției la păstrarea nivelului necesar de calitate la deservirea consumatorilor ”.