

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Чебан Виктор, Чебан Сергей

Технический Университет Молдовы

***Аннотация:** Основой рыночных отношений является конкуренция которая является важным фактором улучшения качества услуг. Конкуренция возможна не только среди предприятий предоставляющих транспортные услуги, но и между различными видами транспорта. Что бы эффективно проводить свою деятельность на рынке, предприятия должны совершенствовать свои возможности и качество предоставления услуг.*

***Ключевые слова:** Конкуренция, услуги, транспорт. эффективность, качество обслуживания.*

Конкуренция производителей товаров и услуг за рынки сбыта с целью получения высоких финансовых результатов (доходов, прибыли) является основой рыночных отношений в любой отрасли экономики, в том числе в сфере транспортно-логистических услуг. Являясь наиболее положительной стороной рыночной экономики, конкуренция устраняет монополизм, создает стимулы для снижения тарифов и повышения качества транспортно-логистических услуг. В современных условиях преобладающим элементом рынка является рынок клиента (грузоотправителя и грузополучателя), который диктует производителю условия транспортного обслуживания.

Конкуренция выступает не только как рычаг развития рынка, но и как инструмент управления его функционированием (государственного регулирования).

Из-за наличия большого количества транспортных организаций, в некоторых случаях расположенных на одной и той же территории, наиболее сильной является конкуренция внутри автомобильного транспорта.

Для рынка транспортно–логистических услуг Республики Молдова сложились следующие характерные сферы конкуренции:

1. в различных секторах рынка автотранспортных услуг
 - на все виды пассажирских перевозок (городские, пригородные, международные) и прежде всего в силу стабильности спроса на услуги;
 - международные грузовые перевозки в силу их достаточной рентабельности;
 - внутренние грузовые перевозки прежде всего строительных и промышленных грузов в силу насыщенности рынка транспортными средствами;
2. на железной дороге Республики Молдова конкуренция сформировалась прежде всего в силу выделения перевозчиков в самостоятельные предприятия в виде частных транспортно-логистических фирм.
3. незначительные возможности конкуренции в сфере грузовых перевозок сложились и на воздушном транспорте. Основной причиной здесь является недостаточное количество мощных терминалов общего пользования в аэропортах страны. Несмотря на относительно большое число авиаперевозчиков, сферы их деятельности достаточно строго территориально разграничены и парк самолетов незначителен,
4. на водном транспорте Республики Молдова практически деятельность только возрождается с открытием Джурджулежского порта. Вместе с тем следует отметить, что расширение деятельности этого порта позитивно скажется и на развитии других видов транспорта.

Конкуренция, являясь важным фактором лучшего обслуживания клиентов транспортных услуг, не исключает возможности технологического взаимодействия и сотрудничества между отдельными видами транспорта в случае смешанной перевозки, когда от грузоотправителя до грузополучателя перевозка осуществляется при последовательном использовании различных видов транспорта. От степени организованности взаимодействия различных видов транспорта во многом зависит повышение конкурентоспособности транспортных и экспедиционных организаций.

Определяющим объективным фактором сферы конкуренции и конкурентоспособности транспортных организаций являются технико-экономические особенности отдельных видов транспорта при

выполнении услуг. Каждый вид транспорта имеет свою эффективную сферу деятельности, в которой он является наиболее конкурентоспособным по сравнению с другими видами транспорта. Например, железнодорожный транспорт, как перевозчик является сравнительно более конкурентоспособным при перевозках массовых и тяжелых грузов на большие расстояния. При перевозке широкой номенклатуры грузов на различные расстояния, а также при необходимости быстрой доставки грузов более конкурентоспособен автомобильный перевозчик.

Использование внутреннего водного транспорта ограничено главным образом перевозкой грузов по руслу реки и сроками навигации. Морской транспорт способен доставлять грузы во многие страны разных континентов.

Воздушный транспорт имеет ограниченную сферу использования в силу больших расходов на перевозку, привлекается только для доставки отдельных скоропортящихся или дорогих грузов на большие расстояния.

Конкурентоспособность транспортно-экспедиционной организации — способность осуществлять транспортно-логистические услуги, которые по совокупности своих потребительских свойств характеризуются позитивным отличием от услуг конкурента по степени соответствия конкретным потребностям рынка, с учетом затрат на их удовлетворение, соотношения цены и потребительских качеств услуги. С экономической точки зрения повышение конкурентоспособности транспортной и транспортно-экспедиционной организации сводится к максимальному повышению качества транспортного и экспедиционного обслуживания при минимальных расходах. Решение этой проблемы характеризуется специфическими особенностями, зависящими от вида транспорта и конкретного показателя качества транспортного и экспедиционного обслуживания.

Качество транспортно-экспедиционного обслуживания является одним из наиболее важных и значимых факторов при определении конкурентоспособности организации. Его рекомендуется оценивать по трем основным параметрам:

- по установленным стандартам и нормативам
- качественным характеристикам аналогичных услуг организаций-конкурентов
- требованиям клиентуры (отправителей и получателей грузов)

На конкурентоспособность транспортно-экспедиционной организации оказывают влияние внешние факторы и факторы, зависящие от работы организации, характеризующие качество и эффективность ее работы.

Внешние факторы, отражающие условия работы организации, выражаются в соотношении спроса и предложения на перевозки и обслуживание грузов, моделью рынка, системой налогообложения, таможенными пошлинами, государственной поддержкой отрасли и т.п.

К внутренним факторам, зависящим от работы организации, следует отнести :

- уровень знаний спроса на перевозки и услуги. Владение необходимой и актуальной информацией, объективным прогнозом само по себе является фактором конкурентоспособности. В той части сегмента рынка, где организация не имеет собственных возможностей информационного или структурного ресурса для своего развития, используется транспортный консалтинг;
- объем и номенклатура предоставляемых услуг,
- научно-технический потенциал, характеризующий использование результатов научно-технических разработок. Для транспортно-экспедиционной организации это в первую очередь использование современных достижений менеджмента и маркетинга, телематики, глобальных компьютерных сетей и распределенных информационных систем;
- применение прогрессивных технологий, в первую очередь логистических;
- обеспеченность организации производственной базой для решения технологических задач;
- состояние инфраструктуры транспортно-экспедиционной системы — наличие складов, терминалов, филиалов, оснащенность компьютерной техникой и средствами связи, обработки и передачи информации и т.п.;
- состояние и квалификация трудовых ресурсов;
- уровень управления (с позиций нововведений, прибыльности и ответственности);
- уровень маркетинговой работы.
- уровень участия в международной системе оказания транспортно-логистических услуг
- прочие факторы, в том числе размер кредиторской и дебиторской задолженности организации, уровень запасов, динамика валовых доходов.

Повышение конкурентоспособности возможно только на основе обоснованной стратегии развития транспортно-экспедиционной организации, эффективной системы ценообразования, разработки системы планирования.